

# 勇於航向未知的世界 (Sailing into Uncharted Waters)： 如何善用 GIFT 平臺，協助台灣青年營造優勢 行銷企劃案競賽辦法

## 壹、簡介

在全球化的競爭下，台灣的人才流失嚴重，對企業界或非營利組織的徵才造成衝擊。自 2018 年，教育部委託並補助東海大學推動「全球專業實習聯盟平臺」，英文名稱為 Global Internship Facilitation of Taiwan，簡稱 GIFT 平臺，免費提供給學生與企業使用。企業會員可在平臺上刊登實習職缺，招攬人才；學生會員可瀏覽實習職缺，選擇興趣相投的職位投履歷。配合教育部政策，擴大媒合對象，讓 30 歲以下的青年也可註冊為「會員」。本競賽主題為「如何善用 GIFT 平臺，協助台灣青年營造就業優勢」，徵求行銷創意。歡迎對此行銷企劃案有興趣之高手藉此競賽，展現長才。

## 貳、如何參賽？

1. 對象：30 歲以下大專院校學生或社會人士。本競賽參賽成員不限國籍，歡迎外籍人士報名參賽。
2. 方式：以團隊形式報名，每組成員最多 5 名，可混齡組隊，團隊需自行命名，每人僅限參與 1 隊。
3. 報名：以網路 google 表單報名，填寫線上報名表單，並將附件【**GIFT 全球專業實習平臺行銷競賽著作財產權授權使用同意書**】與參賽作品上傳至執行單位指定之雲端硬碟網址(<https://forms.gle/S6eTVJ5A1E3YKYJ1A>)。本競賽僅接受上傳電子檔至 google 雲端硬碟，依收件順序編列參賽流水碼。
4. 期限：作品檔案必須於 2020 年 2 月 1 日 17:00 前上傳。
5. 參賽之團隊或個人僅可投遞一件企劃案與一支影片，不符合要求者取消參賽資格。執行單位確認參賽資料齊全，將在三個工作日內以電子郵件的方式，通知參賽者是否取得參賽資格。在 2020 年 2 月 1 日 17:00 前皆可修改重新上傳。

## 參、競賽方式

### 一、初賽階段

1. 主題：參賽隊伍以「如何善用 GIFT 平臺，協助台灣青年營造就業優勢」提出行銷企劃案，內容之呈現不受限制。
2. 初賽評審委員：評審委員有兩個來源，GIFT 平臺所聘任之諮詢委員，及參賽隊伍所推薦之學者或專家。

### 3. 評審內容：

(1) 行銷企劃案 (30%)：評審委員針對參賽隊伍之行銷企劃案進行書面審查，企劃案之內容應包括「現況分析」、「行銷策略」、「計畫時程」、「預期效益」。企劃案滿分100分，以所有委員之給分平均。評分之標準如下：

A. 現況分析：20%

B. 行銷策略：30%

C. 計畫時程：20%

D. 預期效益：30%

(2) 行銷影片投票數 (30%)：執行單位將參賽影片放上公開網站，讓民眾投票。統計自2020年2月4日起至2020年3月9日之影片投票數，得票數最高者獲30分，第二高者獲29分，依此類推，未進入前30名者此項目得0分。

(3) 增加GIFT平臺之學生會員數(40%)：自2020年2月4日至2020年3月9日期間申請成為GIFT之新會員可選擇推薦之隊伍，受推薦之參賽隊得票數最高者獲得40分，第二高者獲得39分，依此類推，未進入前40名者此項目得0分。

3. 前三項分數加總最高之前10名競賽隊，可進入決賽階段。

### 二、複賽階段

1. 複賽評審委員：由加入GIFT平臺之大學校長、企業主及實習生組成。

2. 評審方式：由進入決賽之十強隊伍向複賽評審委員簡報其行銷企劃案之構想、執行過程與成果。評分標準如下：

A. 簡報內容：40%

B. 問題回答：50%

C. 市場反應：10%。執行單位會將參賽之簡報實況錄影，放置社群媒體及網站供與社會大眾分享，得到「讚」次數最高者獲得10分，第二高者獲得9分，依此類推。

3. 決賽時間由執行單位另行通知入圍團隊

#### 肆、獎勵辦法

冠軍(1組)：獎金10萬元、獎牌1面，並將參賽者推薦為GIFT平臺之「菁英會員」。

優勝(4組)：每組獎金1萬元、每組獎牌1面，並將參賽者推薦為GIFT平臺之「菁英會員」。

決賽入圍(10組)：進入決賽之十強隊伍，依據團隊人數，每人獎金2千元，每組最多1萬元。

#### 伍、比賽注意事項

##### 一、參賽影片規格

1. 長度限1~3分鐘內，影片類型與風格不拘。
2. 解析度應為1920 (W) ×1080 (H) 之mp4格式檔案，並成功上傳至執行單位指定之雲端硬碟網址(<https://forms.gle/S6eTVJ5A1E3YKYJ1A>)。
3. 片頭僅可出現作品名稱，片尾最後請接入GIFT Logo，下載處 <https://bit.ly/2PBnHQb>。
4. 作品之對白或旁白，須附上中文字幕，非中文部分須附上中文翻譯，且需對翻譯內容負責。

二、完成報名即視為保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。

三、參賽作品須為自行創作且未侵害他人著作權益，參賽作品內容須由參賽者全權負責並確保可用於公開場域發表之合法合理使用，競賽過程嚴禁抄襲、剽竊、使用不當手段或盜冒用他人作品，若有發生以上情事，經查證屬實將取消參賽或得獎資格、追回獎金並保留法律追訴權，其間產生之法律問題，參賽者需自負責任。

四、參賽作品不論入選與否，一律不提供退件，請參賽者自行備份參賽作品。

五、參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或影響社會善良風俗等內容，或惡意造成執行單位包含但不限於形象、聲譽等有價或無價之損失，執行單位皆有權不另行通知參賽者，針對該作品取消參賽資格，並保留法律追訴權，若造成執行單位受有損害者應自負民事或刑事上賠償之責任。

六、所有參賽之作品，執行單位得有權執行、重製、修改、宣傳、展出之使用權，且不限時間。

七、執行單位有權於報名階段，先行將未符活動辦法規定（妨礙善良風俗等）之作品篩選，未符合活動辦法之作品將無法進入決選。

八、各獎項可依評審委員決議從缺。

九、入圍決選之參賽團隊若未能依規定出席決賽簡報及競賽相關活動，視同自動放棄。

十、若得獎人未於指定時間提供領獎資訊，執行單位得有權取消得獎資格。

十一、凡報名參賽者，即視為同意本活動各項內容及規定。若有未盡事宜，執行單位保留刪修之權利，若有任何更動，皆以活動網站公告為準，不另行通知。

陸、合作單位

一、指導單位：教育部

二、執行單位：東海大學國際職場實習發展中心

三、協辦單位：

媒體：天下雜誌

學術界：政治大學、輔仁大學、臺灣科技大學、臺北科技大學、

朝陽科大、彰師大、東海大學、靜宜大學、文藻大學、

明道大學、中國科技大學

非營利組織：台灣世界展望會、伊甸社會福利基金會、

台灣社會企業永續發展協會

柒、競賽聯絡人：

東海大學國際職場實習發展中心

陳小姐

TEL：0905-665238

Email：hsingyu@thu.edu.tw

附件：

**「如何善用 GIFT 平臺，協助台灣青年營造優勢」行銷企劃案**  
**【著作財產權授權使用同意書】**

1. 本人參加執行單位(東海大學國際職場實習發展中心)所舉辦之 **GIFT 全球專業實習平臺行銷競賽**，保證參賽作品係出於本人之自行創作，並未公開發表，絕無侵害他人著作之事宜。若有著作財產權之爭議，本人願負相關法律責任。
2. 參與本次活動所提交之作品，若有得獎，其著作財產權歸屬執行單位所有，執行單位得配合活動需要進行做為宣傳、展覽、文宣印製、錄製光碟及再利用等權利，並得節錄、增刪、修改，或授權第三人使用等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利，不另給酬。
3. 參與本次活動所提交之作品絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。若有第三人對作品之適法性（如著作權肖像權）提出異議，並經查明屬實者，執行單位除取消得獎資格並追繳獎金外，將追究其相關之法律責任。

<b>立書人 1：</b>	
簽名：	法定代理人：
身份證字號：	法定代理人身分證字號：
<b>立書人 2：</b>	
簽名：	法定代理人：
身份證字號：	法定代理人身分證字號：
<b>立書人 3：</b>	
簽名：	法定代理人：
身份證字號：	法定代理人身分證字號：
<b>立書人 4：</b>	
簽名：	法定代理人：
身份證字號：	法定代理人身分證字號：
<b>立書人 5：</b>	
簽名：	法定代理人：
身份證字號：	法定代理人身分證字號：

**備註：未滿 20 歲者需法定代理人簽章**

中華民國      年      月      日

### 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

本競依據個人資料保護法(以下簡稱故資法)第八條第一項規定向您告知下列事項：

一、蒐集目的：為辦理本競賽於聯繫及相關業務執行之考量，需收集您參與活動所需之相關資料。

二、蒐集之個人資料類別：

識別類(C001、C003)、特徵類(C011)、教育、考選、技術或其他專業(C051、C052)。

三、個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

期間：本競賽因執行業務所必須之保存期間。

對象：與本競賽業務相關之校內(外)單位、監督或主管機關。

地區：上述對象所在之地區。

方式：合於個人資料保護法及相關法令之利用方式。

四、依個人資料保護法第3條規定，可就您的個人資料向本計畫行使之下列權利：

- 1.查詢或請求閱覽。
- 2.請求製給複製本。
- 3.請求補充或更正。
- 4.請求停止蒐集、處理及利用。
- 5.請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本競賽不負相關賠償責任。

五、您可自由選擇是否提供相關個人資料，惟您若拒絕或未依實或提供資料不完全，本競賽將無法為您提供特定目的之相關業務。