

【臺灣體育運動管理學會系所創意行銷大賽-Show your Department】

實施辦法

壹、活動目的

近年來，在少子化趨勢影響下，全臺灣大學新生人數逐年下滑，諸多大專院校系所面臨招生上的衝擊，而在多元、學識與技職並重的環境下，學生也須面臨未來大學的瞭解、規劃與選擇。因此，將正確有效的系所資訊傳遞給學生，無論對於系所或是學生都是至關重要。

在現代資訊爆炸的時代，隨著科技發展，各種網路媒體、社群等自媒體、新媒體崛起，每個人皆可透過各式媒體平台展現自我，也因此創造出多樣化新行銷方式。現代人面對資訊堆疊與更新如此頻繁，需要利用新的思維、新工具的使用，才能喚起消費者的購買決策。事實上，系所在面臨高教市場的激烈競爭與變化，思考【若系所是一個品牌/產品，該要如何行銷？】，將是一個新的議題。

本計畫希望提供一個平台，讓大學學生以創意的方式，結合新、舊的科技與媒體平台，利用整體的行銷規劃，將自己所就讀系所介紹、行銷給予所設定的消費族群，不僅可讓學生透過競賽更加熟識自己研讀系所(進而思考特色與規劃未來發展)，亦讓其他學生、業者更加認識該系所之特色；也提供大專院校相關系所師生結合理論與實務展現的舞台，以及讓參賽者有激發自我潛能的空間，並期許這項活動讓學生發揮創意賦予未來新的斜邊整合契機。

貳、活動目標

- 一、引導現有在校學生能充分瞭解自己科系的特色，除可協助進行系所行銷外，並可反思以協助其自我生涯發展規劃。
- 二、透過本活動讓各級學校學生(其他學校系所、升學選擇的學生)或有志加入所屬系所領域的人，能有一定程度的了解各校的特色與理念。
- 三、鼓勵大專院校師生參與投入，結合理論並激發不同創意發揮，提升實務參與經驗。

參、競賽設定

本計畫競賽設定為初賽與決賽二階段進行，初賽時擬定具體系所行銷計畫書，提供給書審委員審查；經審查入選進入決賽者，透過 15 分鐘的現場人員簡報(可結合各種視聽、網路、手機 APP 等，以加深參與者印象與體驗程度)，嘗試讓現場的參與者，了解到簡報人員所屬系所的特色，進一步希望選擇就讀該系所。

肆、辦理單位

一、主辦單位：臺灣體育運動管理學會

伍、參加對象

- 一、參賽學生資格：以 108 學年度具有學籍之國內全國大專院校之運動、休閒、體育、健康等相關科系所之在校學生，以團體組隊報名參與競賽。
- 二、指導老師：可為各專校院系所各級教師或業界教師。

陸、參加限制

- 一、各校以系或所為單位組隊報名，每一系所參賽隊伍以二隊為限。
- 二、研究所之日間部及在職專班視為同一單位。
- 三、各隊人數組成以 1~3 名學生及 1 名指導老師(指導老師可重複指導參賽隊伍)為限，並需指派一名隊長做為聯絡窗口，並取得所屬系所參賽同意書。
- 四、參加學生皆須具有在學學籍(108 學年度內具有學籍資格者)，且每人僅限參加一個隊伍，不可重複參賽。

柒、競賽日期

- 一、報名時間：2020 年 2 月 24 日(一)~2020 年 4 月 30 日(四)
- 二、初賽審查繳件期限：2020 年 4 月 30 日(四)，以郵戳為憑，逾期不予受理。

- 三、入選決賽名單結果公告：2020 年 5 月 15 日(四)
- 四、決賽日期：2020 年 5 月 24 日(日)
- 五、決賽地點：2020 臺灣體育運動管理國際研討會會場，進行口頭簡報。
(地點未定，請留意本會網站公告)

捌、報名方式及費用

- 一、報名方式：一律採取網路報名，大會確認收到參賽隊伍報名申請表後
3 個工作天內回覆**參賽序號**至報名者 E-MAIL。
- 二、報名網址：<http://bit.ly/32ht9g4>
- 三、報名費用：免報名費

玖、繳件內容及注意事項

- 一、系所行銷計畫書評選繳件內容：
 - (一) 系所行銷計畫書電子檔繳交：請報名隊伍收到參賽序號後，將企劃書電子檔寄至 tassm0023@gmail.com，並於主旨標明【參加系所創意行銷大賽】-(參賽序號)
 - (二) 參賽同意書(請於活動官網下載並列印，須加蓋學校系、所、科之印信)。-如附件一
 - (三) 參賽隊伍學生之在學證明(若為學生證，需有註冊章)。-黏貼表件如附件二
 - (四) 系所行銷計畫書正本一份，共 20 頁以內(不含封面、目錄及附錄頁數，請雙面列印，正反兩面為一頁)。
 - (五) 請於繳件期限內(109 年 4 月 30 日前)，將紙本繳交資料(二)(三)(四)項，以郵局掛號寄出並以郵戳時間為憑，逾期不予受理，電子檔請於繳件期間前 Email 寄出，若電子檔內容與書面不符者，依書面資料為準。

二、決賽繳交內容：

- (一) 入圍隊伍之報告簡報電子檔，請於決賽日(5/24)當天報到時繳交。
- (二) 若想先就進行簡報測試，請於決賽前一日(5/23)以 Email 將檔案寄至 tassm0023@gmail.com，若檔案較大請先上傳雲端並提供下載連結，以利大會進行檔案測試。

拾、競賽程序及期程

本競賽分為初賽及決賽兩階段。

一、初賽：系所行銷計畫書審查

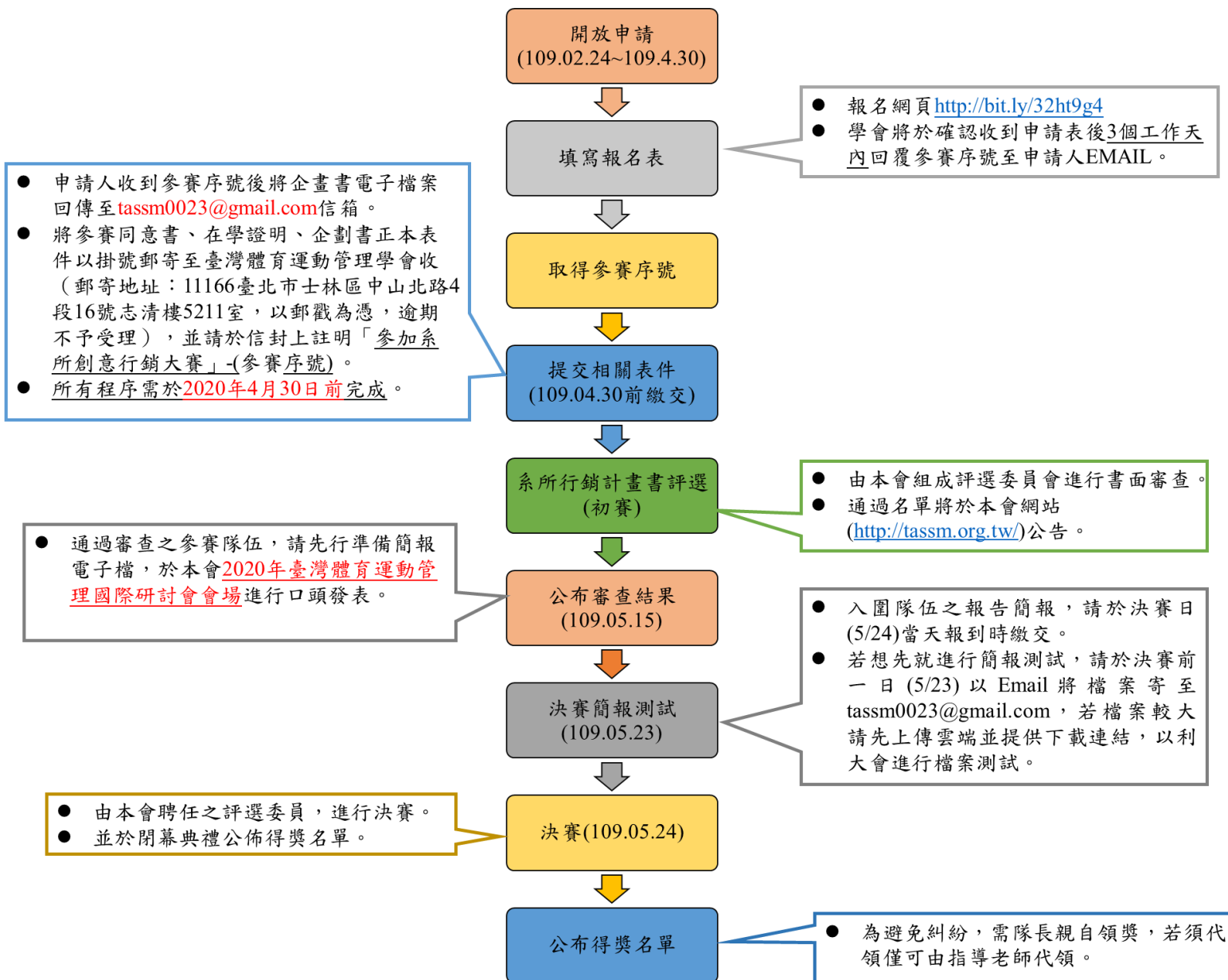
- (一) 依報名隊伍所提交之行銷計畫書內容、資格證明文件等相關資料進行書面審查。
- (二) 經評審後，取初賽總成績前 8 名進入決賽（若報名隊數未達 20 組，取前 6 名進入決賽），通過初賽之參賽隊伍名單，將於 109 年 5 月 15 日公告在大會網站。

二、決賽

- (一) 進入決賽者於本會 2020 年臺灣體育運動管理國際學術研討會會場進行口頭發表。
- (二) 口頭發表時間：每隊 15 分鐘發表，於第 13 分鐘響鈴 1 聲提醒，於第 15 分鐘第 2 次提醒聲響起，無論簡報是否結束，一律停止簡報。
- (三) 由本會聘任之 5 名專家擔任本競賽決審委員，決審委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。
- (四) 得獎名單將於閉幕典禮公布。

20 有成，永續經營

TASSM 20 周年系列活動-系所創意行銷大賽



拾壹、競賽內容及評分標準

一、初賽：以行銷計畫書進行書面評比。

(一) 行銷計畫書基本原則：分為系所介紹及行銷規劃兩部分。

1. 系所介紹(產品內容)：本次行銷競賽的產品/品牌為『系所』，請就系所進行說明。

2. 行銷規劃：以系所為主軸，進行行銷分析及行銷策略擬訂。

(二) 初審評分標準：

類別	評分項目	說明	比例
系所介紹 35%	介紹系所核心能力培養與學習管道	說明在學習上(四年/二年)系所可提供的課程規劃、學習管道及其核心價值或成就	10%
	系所特色及資源說明	可針對系所特色或結合學校特點、特色相關資源等(例如軟硬體、課程、設備/施等)進行說明，展現系所的獨特性、差異及區隔性。	15%
	未來規劃分析	分析畢業出路與未來展望。	10%
行銷規劃 40%	目標族群設定	其他學校學生、其它系所學生、有志加入相關領域的人、準備升學之學生。目標客群由參賽者行銷內容自行設定。	5%
	產品/品牌(系所)分析	就產品/品牌(系所)現況及特色進行分析。	5%
	行銷策略規劃	說明規劃的行銷方式、方案或工具(ex 社群媒體、廣告、平面、網路等等各式行銷工具)，具創意性、完整性。	15%
	可行性評估	分析擬定之行銷規劃就執行可行性、期程、成本進行說明	10%
	預期效益分析	針對整體行銷規劃產生之預期效益及效益延續性進行分析。	5%
完整性	企畫書之完整性	整體行銷計畫書內容完整性是否符合	15%

1. 本次評分辦法評審委員依照所審給予 0-100 的分數。

2. 審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分，如有審查分數，亦應捨棄不計。

3. 競賽總分相同者，成績採計順序以企畫書之完整性、行銷策略規劃、產品/品牌(系所)分析、可行性評估、預期效益分析、介紹系所核心能力培養與學習管道、系所特色及資源說明、未來規劃分析、目標族群設定分數為排名依據。



- (三) 行銷計畫書基本規範：包含有封面、目錄、內頁等三大部分，內頁總頁數在 20 頁以內（封面、目錄不含於頁數限制中，請雙面列印，正反兩面為一頁），附錄則依各隊需要自行決定是否附加，其頁數不限。
1. 紙張大小：請以標準 A4 大小為本次服務建議書各類紙張之標準尺寸。
 2. 封面：以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。
 3. 目錄：以一頁為限。
 4. 格式：中文字型均為標楷體，英文字與阿拉伯數字字型均為 Time New Roman，上下左右邊界均為 2.5 公分，並請務必編頁碼。
 5. 計畫書內容項目：
 - (1) 系所名稱(主標)/作品名稱(副標)
 - (2) 整體企劃案及隊伍簡介-限 50 字
 - (3) 系所介紹
 - A. 系所簡介
 - B. 介紹系所核心能力培養與學習管道
 - C. 系所特色及資源說明
 - D. 未來規劃與分析
 - (4) 行銷規劃
 - A. 行銷對象與目標設定
 - B. 產品/品牌(系所)分析
 - C. 行銷策略與方案
 - D. 行銷方案可行性評估
 - (5) 預期效益
 - (6) 經費規劃
 - (7) 其它（各隊可自行依創意增加內容）
 6. 企畫書電子檔案要求：企畫書請務必轉成 PDF 檔，避免檔案相容性問題。

二、決賽

- (一) 由進入決賽前 8 名隊伍，向評審委員簡報其計畫書之系所行銷規劃內容。
- (二) 口頭報告呈現方式以簡報為主，並可搭配其他形式，自由發揮創意，可結合視聽、網路、手機 APP 等方式皆可，惟時間限制為 15 分鐘內完成報告。
- (三) 決賽評分標準：初賽計畫書(55%)、決賽口頭報告(45%)

決賽口頭報告評分項目			
評分項目	比例	說明	評分者
特色創意表現	25%	策略創意表現及團隊特色表現能力	評審評分
簡報內容及完整度	30%	企畫書內容是否表達完整	評審評分
提案表現與問答	20%	現場簡報穩定度、表達能力	評審評分
群眾吸引力	25%	群眾吸引力，開放現場與會者投票。 (現場 10%+網路 15%)	觀眾評分

1. 本次評分辦法評審委員依照所審給予 0-100 的分數。
2. 審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分，如有審查分數，亦應捨棄不計。
3. 決賽競賽總分相同者，成績採計順序以簡報內容及完整度、創意特色表現、提案表現與問答、時間控制、現場反應分數為排名依據。
4. 現場開放與會者投票，報到時每一位與會者將領取投票券，並於整體簡報結束後提供投票，並於閉幕典禮前統整各組分數。
5. 觀眾吸引力-網路：執行單位會將參賽隊伍提供之簡介，放置社群媒體供大眾之分享，分享次數最高者獲得 15 分，第二高者獲得 13 分，第三高者獲得 11 分，第四高者獲得 9 分，依此類推，本計分將於 5/23 截止。

拾貳、獎勵辦法

一、作品展出：參賽得獎作品將於本會網站展出。

二、名次與獎勵

(一) 學生：

1. 第一名：取 1 名，競賽獎金新台幣 40,000 元、獎狀乙紙。
2. 第二名：取 1 名，競賽獎金新台幣 25,000 元、獎狀乙紙。
3. 第三名：取 1 名，競賽獎金新台幣 15,000 元、獎狀乙紙。
4. 佳作：取 2 名，獎金新台幣 7,500 元、獎狀乙紙。
5. 未獲獎之入選隊伍，頒發鼓勵獎金新台幣 5,000 元。

(二) 老師：

凡指導學生獲獎者，將頒發一紙獎狀。

三、以上獎項得依據參賽作品品質得從缺。

拾參、其他注意事項

一、報名時請據實填寫相關資料，經報名完成後，不得任意變更資料及隊員名單。

二、參賽隊伍報到時須出示身分相關文件報到（學生證及身分證），並請於報到時一併確認簡報檔案的正確性及完整性，避免檔案不完整影響比賽權益。

三、決賽日大會將於現場進行專人錄影及拍照，參賽隊伍不得有異議。

四、決賽日大會僅提供投影及播音設備，其他比賽所需道具、服裝等均由參賽隊伍自備，所有使用的道具請自行攜回、處理。

五、參賽所需之相關參考資料，請務必註明來源出處，或是取得他人授權，如遭檢舉涉及相關著作財產權、智慧財產權等相關法律時，本會得要求參賽隊伍提出相關證明。

六、若有下列相關情事者，本會有權取消隊伍參賽資格及得獎資格，獲獎者本會得追回獎金及獎狀。

(一) 申請相關文件造假

(二) 違反倫理或侵害他人智慧財產權、著作權等情事

(三) 冒名頂替參賽及發表

若因上述事項若造成本會損害，本會保有法律追訴權，且參賽隊伍得應負損害賠償責任。

七、為避免糾紛，須由該隊伍隊長親自領獎，如非不得已之情況無法親自現場，則由指導老師代為領取。

八、得獎人所獲獎金，應依稅法相關規定，由扣繳義務人代扣繳稅額後發給，請隊伍自行推派人選擔任扣繳義務人。

九、凡參加本競賽者皆視為同意以上規定。

十、本競賽辦法之內容，如有任何疑義，皆以本會現場正式公告為準，本會保留活動報名、發表順序調整及相關事項修改變更之權利。

拾肆、本競賽活動如發生任何疑議，以主辦單位或提請審查委員會會議解釋為原則。

拾伍、聯絡資訊

臺灣體育運動管理學會

學會官網：<http://tassm.org.tw/>

E-mail：tassm0023@gmail.com

聯絡電話：02-2886-1261 轉 23

地 址：11166 臺北市士林區中山北路 4 段 16 號志清樓 5211 室)。

【臺灣體育運動管理學會-系所創意行銷大賽- Show your Department】

參賽同意書 作品未抄襲切結書暨授權同意書

立書人：_____、_____、_____、_____

- 一、立書人等為參加臺灣體育運動管理學會(下稱「主辦單位」)所主辦之【臺灣體育運動管理學會系所創意行銷大賽 Show your Department】。全體組員均以確實了解競賽辦法和公告規定，並同意遵守各項規定。
- 二、立書人等保證參賽所提之參賽作品乃係立書人等原創或已取得他人之授權（包括但不限於他人所有之圖案、音樂、肖像等），絕無抄襲、盜用、由非參賽人員之人代勞、冒名頂替或侵犯他人著作權、專利權及其他智慧財產權等情事。如有全部或部分抄襲他人著作爭議之情事者，經查明所屬事實，主辦單位得逕取消立書人等之參賽資格，所獲頒之獲獎資格應立即取消。並立即將所領取之獎金與獎狀歸還主辦單位。若因立書人等抄襲他人創意或作品而致主辦單位或委辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 三、立書人等保證所提之參賽作品及各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，至使第三人得以對主辦單位求償或權益受損，立書人等願負一切相關責任。
- 四、立書人等同意提交參賽作品與主辦單位時，視為將參賽作品之著作財產權無償讓與主辦單位，並同意不對主辦單位及主辦單位所授權人行使著作人格權（包含相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意。），主辦單位對立書人等之參賽作品有自行運用於公開展示、運用於公開展示、重製、改作、編輯、印製、發行、商品開發販售及再授權他人等權利，且不須另支付本人任何費用或權利金（包括但不限於稿費及版稅）。
- 五、立書人等同意主辦單位於本活動宣傳所需之範圍內（包括但不限於文宣廣告、頒獎典禮之錄製及影片公開之播送），得使用本人肖像（包括但不限於照片或影像）。



此致

主辦單位：臺灣體育運動管理學會

立書人(所有參賽者)簽章：

_____、_____、_____、_____

系所同意參與及核章：

中 華 民 國 年 月 日

【臺灣體育運動管理學會-系所創意行銷大賽- Show your Department】

參賽隊伍之在學證明文件

在學證明文件黏貼處

可為學生證正反面(需有註冊章)

或其他可證明在學之文件

20 有成，永續經營

TASSM 20 周年系列活動-系所創意行銷大賽



附件三

貼	正
郵	票

寄件人郵遞區號：

寄件人地址：

寄件人：

參賽編號：

11166

臺北市士林區中山北路 4 段 16 號志清樓 5211 室

臺灣體育運動管理學會 收

系所創意行銷大賽-請確認以下資料如實備妥：

- 一、參賽同意書
- 二、參賽隊伍之在學證明(每位隊員)
- 三、系所行銷計劃書正本