

# 2020 淘寶台灣

## 「新電農創意計劃-耕者有其店」

### 校園新零售創業競賽

#### 【活動簡章】

主辦單位：淘寶台灣、國立勤益科技大學、社團法人玉山網商協會

共同主辦：台北市進出口商業同業公會、致理科技大學、國立臺中科技大學、國立高雄科技大學

承辦單位：伽瑪星球有限公司、國立勤益科技大學產學營運處

協辦單位(以下單位以首字筆畫排序)：大葉大學財務金融學系及教學資源中心、中山醫學大學健康餐飲暨產業管理學系、中臺科技大學行銷管理系國際企業系、台南應用科技大學國際企業經營系、台灣商業教育與管理學會、台灣綠能文創協會、正修科技大學、長榮大學媒體設計科技學系、東海大學企業管理學系及餐旅管理學系、南開科技大學企業管理系、南臺科技大學企業管理系、建國科技大學國際企業管理系、致理科技大學職涯發展暨校友服務處、修平科技大學管理學院、國立虎尾科技大學資訊管理系、國立勤益科技大學流通管理系及產學營運處、國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系、國立臺中科技大學企業管理系及智慧產業學院及國際貿易經營系應用中文系、國立臺中教育大學原住民族學生資源中心、國立澎湖科技大學行銷與物流管理系、朝陽科技大學企業管理系及行銷與流通管理系、僑光科技大學商學與管理學院、醒吾科技大學商業管理學院、嶺東科技大學企業管理系及行銷與流通管理系及觀光與休閒管理系

## 壹、競賽目的：

「簡單淘到全世界」是淘寶台灣的成立價值，電商時代的到來，是目前經濟發展的趨勢，商業模式的創新持續改變著產業結構。淘寶台灣以高效率平台供應系統，協助台灣品牌與在地商家做好本地生意。

而農業電商一直是備受關注的領域，在「虛實整合」以及全通路的經營型態下，「營運策略」是農業零售業的重心。本競賽的目的，為落實電商人才的發展，並以「電商帶動地方創生」為執行策略，朝向落實地方產業發展，創建地方電商人才之培育計劃，為了達成這個目標，鏈結在地企業，盤點及串連整合大專校院之資源，加強產學之間的關聯，共同辦理產學共訓工作坊、實習媒合、企業選才等各項電商教育推動方案。

透過「淘寶台灣」的電商平台，讓學生從中學習電商店鋪設立、目標市場以及競爭者分析、產品選擇、定價策略、進存貨策略、市場行銷、財務管理等內容之外，可直接體驗創業過程與產業競爭實況，為了培養學生對零售服務、行銷、經營管理能力，特別舉辦『2020 淘寶台灣「新電農創意計劃」校園新零售創業營銷競賽』之活動，希冀透過此競賽活動，提供全國大專院校學生彼此相互交流管道，厚植學生之學習興趣、關注農業發展及零售經營運作模式，達成相互交流學習之目的。

本競賽核心價值：

1. 以電子商務基礎知識與能力為底
2. 以產業需求及就業競爭力為導向
3. 以電商知識體系為學習架構
4. 兼具電商專業技術理論與營銷實務能力之人才

## 貳、競賽主題：

本活動採用『淘寶台灣』電商平台為競賽標的，進行「農業、文創、地方特色」新零售營運，由參賽隊伍尋找符合主題之產品，運用所學之行銷策略，於「淘寶台灣」平台進行銷售，透過決策後所得之具體營運成效。

### 參、活動單位：

主辦單位：淘寶台灣、國立勤益科技大學、社團法人玉山網商協會

共同主辦：台北市進出口商業同業公會、致理科技大學、國立臺中科技大學、  
國立高雄科技大學

承辦單位：伽瑪星球有限公司、國立勤益科技大學產學營運處

協辦單位(以下單位以首字筆畫排序)：大葉大學財務金融學系及教學資源中心、中山醫學大學健康餐飲暨產業管理學系、中臺科技大學行銷管理系國際企業系、台南應用科技大學國際企業經營系、台灣商業教育與管理學會、台灣綠能文創協會、正修科技大學、長榮大學媒體設計科技學系、東海大學企業管理學系及餐旅管理學系、南開科技大學企業管理系、南臺科技大學企業管理系、建國科技大學國際企業管理系、致理科技大學職涯發展暨校友服務處、修平科技大學管理學院、國立虎尾科技大學資訊管理系、國立勤益科技大學流通管理系及產學營運處、國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系、國立臺中科技大學企業管理系及智慧產業學院及國際貿易經營系應用中文系、國立臺中教育大學原住民族學生資源中心、國立澎湖科技大學行銷與物流管理系、朝陽科技大學企業管理系及行銷與流通管理系、僑光科技大學商學與管理學院、醒吾科技大學商業管理學院、嶺東科技大學企業管理系及行銷與流通管理系及觀光與休閒管理系贊助單位：SEic 單車工廠、馬六甲馬來西亞風味館、霧峰農會

承辦單位：伽瑪星球有限公司、國立勤益科技大學產學營運處

### 肆、參加對象與參賽資格：

1. 參賽對象為全國在學學生(含碩博生)，鼓勵跨科系組隊參賽。
2. 參賽隊伍人數 2 至 6 人，未達 2 人即喪失參賽資格。
3. 參賽隊伍須推舉隊長 1 名及指導老師 1~2 名。
4. 參賽隊伍須自行尋找具「農業、文創、地方特色」相關之商品 (須符合淘寶台灣商品販售規範)，並取得合作授權，如有相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

## 伍、競賽時間與流程：

日期	工作事項
2020.3月	1. 活動廣宣、全國各校活動公文 2. 校園巡迴電商講座暨平台競賽推廣活動申請 3. 3月30日開放線上報名
2020.4月	1. 4月26日報名截止 2. 4月30日正式開賽至5月29日為止（賽期30天）
2020.5月	1. 針對參賽隊伍辦理淘寶台灣客座講師課程 2. 每周提供競賽戰報
2020.6月	1. 6月5日提供決賽成績 2. 6月11日決賽成果發表暨頒獎活動

決賽成果發表地點：[於活動網頁上公告](#)

## 陸、競賽獎勵：

第一名 30,000元淘寶台灣電商獎學金及每隊獎狀一紙(含指導老師)

第二名 20,000元淘寶台灣電商獎學金及每隊獎狀一紙(含指導老師)

第三名 10,000元淘寶台灣電商獎學金及每隊獎狀一紙(含指導老師)

特別獎 3,000元淘寶台灣電商獎學金或等值禮物及每隊獎狀一紙(含指導老師)

(包含淘金句文案獎、淘好看店鋪獎、淘好賣銷售獎、淘美型設計獎、淘好評服務等)

優勝數名 2,000元淘寶台灣電商獎學金及每隊獎狀一紙(含指導老師)

佳作數名 每隊獎狀一紙(含指導老師)

## 柒、參賽報名：

1. 請於報名前仔細閱覽本競賽辦法，且遵守所有規定及提供所需之個人資料。
2. 本競賽一律採取網路報名，線上報名網址：<https://sites.google.com/view/e-farmer>
3. 參賽隊伍須加入臉書活動專案「2020 淘寶台灣新電農創意計劃-耕者有其店」
4. 報名期間:即日起至 2020 年 4 月 26 日下午 17 時止。
5. 請下載填妥相關資料並上傳，方算完成報名。
6. 相關資料上傳成功後，會收到報名成功之mail。
7. 申請團隊應於時間截止前備妥相關文件，逾時或申請資格不符規定者，均不予受理。
8. 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換指導老師及組員。
9. 競賽報名系統請務必將組別資料填寫正確，此資料將為往後製作獎狀及相關證明文件，若未填寫正確造成獎狀或相關證明文件印製錯誤，主辦單位將不另外補發。

## 捌、競賽規則：

1. 採取線上競賽，競賽平台：淘寶台灣電商平台
2. 參賽帳號規範：
  - A. 由參與之廠商，申請一般企業帳號，並開設角色提供參賽隊伍操作
  - B. 由參與之廠商，申請一般個人帳號，並開設角色提供參賽隊伍操作
  - C. 由參賽隊伍，自行開立一般賣家帳號，但須取得商品或品牌授權
3. 參賽隊伍通過報名資格審查後，將會收到資格符合通知書，請參賽隊伍依照通知書上之指示進行賽前準備。

4. 「新電農創意計劃」競賽評分標準：

比賽採用初賽與決賽兩個賽制方式

A. 初賽部分(佔總成績 70%)：採「淘寶台灣」平台經營為競賽方式，取前 8 名進入決賽並取特別獎 5 名、優勝及佳作數名。以初賽賽期內實際平台經營指標為計分基準，說明如下：

項目	說明	積分
上架數	20 支線上商品數為基本競賽門檻 (未達 20 支商品則取消參賽資格)	完成 20 支商品上架可得 10 分
流量數	以競賽期間之非重複訪客數為計算標準。	每 100 名訪客數為 1 分，上限 10 分
訂單數	「淘寶台灣」平台成交訂單筆數。 (須排除取消訂單)	每 10 張訂單 1 分，上限 10 分。
支付轉化率	支付買家數/訪客數=支付轉化率。	「支付轉化率」*100 為計分方式， 上限得分為 10 分。
銷售金額	以競賽期間內之總銷售金額為計算標準， 取銷售總金額排名前 10 名之隊伍給分。	第一名：20 分 第二名：18 分 第三名：16 分 第四名：14 分 第五名：12 分 第六名：10 分 第七名：8 分 第八名：6 分 第九名：4 分 第 10 名：2 分

B. 決賽成果發表 (30%)：決賽以簡報方式為評選標準，評選方式說明如下：

項目	佔比
初賽總成績	70%
簡報內容(品牌分享、行銷策略運用、技巧等)	20%
簡報台風(口條、台風、表達能力等)	5%
問題解析(現場 QA 回應能力、答題適切性等)	5%

C. 特別獎說明：

項目	說明	獎勵
淘金句文案獎	針對店舖、品牌、產品之相關文案設計，由專業評審進行評選	淘寶台灣電商獎學金：3000元及團隊獎狀各一紙
淘好看店舖獎	店舖與產品版型之整體設計 (由評審評判得分)	淘寶台灣電商獎學金：3000元及團隊獎狀各一紙
淘好賣銷售獎	競賽期間內之總銷售金額最高之隊伍	淘寶台灣電商獎學金：3000元及團隊獎狀各一紙
淘美型設計獎	上架產品圖片之設計美編 (由評審評判得分)	淘寶台灣電商獎學金：3000元及團隊獎狀各一紙
淘好評服務獎	針對店舖商品評價計分，獲得最高好評者之隊伍	淘寶台灣電商獎學金：3000元及團隊獎狀各一紙

D. 參賽備註說明：

1. 參賽隊伍於「淘寶台灣」平台之作品著作權與智慧財產權歸輔導廠商所有；團隊可保留擷取畫面，限定於學術交流與作品展示之用。
2. 執行單位透過「淘寶台灣」提供參賽隊伍後台數據計算各組得分，計算成果後，上呈評審委員會審核通過後，始公布於競賽網站。
3. 主辦、承辦單位保有最終修改及變更之權益，並公布於本競賽網站及活動 Line 群組，參賽團隊及廠商務必時常瀏覽群組公告，不得以未知悉為由提出異議。

附件一：

### 【參賽切結書】

立書人參加淘寶台灣、國立勤益科技大學與社團法人玉山網商協會共同舉辦之「新電農創意計劃-耕者有其店」，除保證確實了解參賽規則及遵守評選之各項規定外，茲同意並承諾下列事項：

- 一、立書人證明以上所填寫之各項資料確實無誤，同時皆符合主辦單位所制定之競賽規定，若查有不實者，主辦單位可隨時取消本隊競賽資格。
- 二、立書人參與本競賽之成員為有學籍之學生。
- 三、立書人等為參加淘寶台灣（下稱「主辦單位」）所主辦之「新電農創意計劃-耕者有其店」，茲切結所提作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 四、得獎作品如有仿冒抄襲等經查證屬實者，一律取消資格，並由參賽者自負法律責任。獎位概不遞補，如已領取獎項者，主辦單位得以賽後追討發放之競賽獎金。
- 五、各獎項之所得獎金應依稅法規定扣繳所得稅。
- 六、立書人等保證擁有或有權使用其所「作品」之智慧財產權並保證「作品」，不侵害任何人之智慧財產權，並不得引用有版權糾紛之圖片、文章或音樂、影片等多媒體。
- 七、若因立書人等之競賽內容侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。
- 八、其他：本辦法未規定之事項及任何臨時狀況，概依評審委員會議決議行之。
- 九、立書人絕對遵守競賽所有規範與評審決議。倘因未遵守作業時間或競賽規範而遭淘汰，絕無異議。
- 十、基於宣傳需要，主辦單位對於入圍決賽作品擁有攝影、報導、展示及於其他媒體刊登作品之權利。
- 十一、如有未盡事宜，主辦單位得視當時狀況隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為依據。
- 十二、主辦單位為辦理競賽之需求，必須取得參賽者的個人資料。在個人資料保護法及相關法令規定下，主辦單位將依法蒐集、處理及利用個人資料。

此致

主辦單位 淘寶台灣、國立勤益科技大學、社團法人玉山網商協會

參賽者全體親筆簽名：

中華民國 109 年 月 日



附件二：

**【蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書】**

蒐集個人資料告知事項：

淘寶台灣、國立勤益科技大學與社團法人玉山網商協會為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本校前，依法告知下列事項：

- 一、淘寶台灣、國立勤益科技大學與社團法人玉山網商協會(以下簡稱主辦單位)因競賽活動辦理等特定目的而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、主辦單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、主辦單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，主辦單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、主辦單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣行銷、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向主辦單位行使之下列權利：
- 七、(一)查詢或請求閱覽(二)請求製給複製本(三)請求補充或更正(四)請求停止蒐集、處理及利用(五)請求刪除。
- 八、您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，主辦單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
- 九、若您未提供正確之個人資料，主辦單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 十、主辦單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十一、 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意主辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分知悉貴校上述告知事項。
- 二、本人同意主辦單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

參賽者全體親筆簽名：

中華民國 109 年 月 日

附件三：

【企業授權同意書】

本企業（以下稱甲方） 同意無償授權 （全體參賽者名字，  
下稱乙方）於淘寶台灣、國立勤益科技大學與社團法人玉山網商協會共同舉辦之「新電農創意  
計劃-耕者有其店」競賽中，使用甲方於公開場所公告之文字、照片等資料，供乙方重製、改  
作、公開傳輸、公開展示，授權條款如下：

- 1、 限淘寶台灣平台上之商業用途  
除授權人許可外，被授權人及與被授權人有合作關係之機構，均不得將該衍生著作使用  
於非淘寶台灣平台之商業用途。
- 2、 非經同意不得轉讓授權同意書  
若非經甲方同意，乙方不得將本授權同意書讓與或再授權第三人。
- 3、 其他授權限制之敘明  
本人要求該衍生著作，須受以下限制（如使用期限、指定對象、特定授權項目…等）  
（請敘明）

本企業保證所提供之著作原件為自行創作，無侵害第三人之著作權、專利權、商標權或其他  
智慧財產權，對該著作原件擁有著作權；授權人並了解，被授權人擁有其衍生著作之著作權。  
此致

(乙方)

企業負責人： (簽章)

統一編號（無則免提供）：

電話：

地址：

中 華 民 國            年            月            日

附件四：

2020 淘寶台灣「新電農創意計劃-耕者有其店」競賽報名表

店舖名稱		賣家 ID	
淘寶台灣帳號 mail		註冊電話	
學校		系所	
指導老師 1		指導老師 2	
隊長姓名(聯絡人)			
連絡電話/E-mail			
學生證正反面 電子檔			
隊員姓名			
連絡電話/ E-mail			
學生證正反面 電子檔			

隊員姓名		
連絡電話/ E-mail		
學生證正反面 電子檔		
隊員姓名		
連絡電話/ E-mail		
學生證正反面 電子檔		
隊員姓名		
連絡電話/ E-mail		
學生證正反面 電子檔		
隊員姓名		

連絡電話/ E-mail		
學生證正反面 電子檔		