

環球科技大學管理學院 「智慧商店格子舖」競賽

一、計畫緣起

社會進步的關鍵是由知識獲取、轉化為可創意與創新能力、進而匯聚資源與創造價值，本次競賽之目的即在於前述目標的達成。

本校在 107 年度獲得教育部 1,800 萬元之補助，民國 109 年 2 月 1 日完成建置「智慧新零售全通路跨域整合體驗中心」，除原有教育訓練之功能外，更亟欲朝多元化營運之面向發展，所以取名「小智小慧の店」，期能透過無人的商業經營模式與不定期舉辦特色競賽和活動，以求增加店內格子舖的使用率與曝光度，進而達永續經營之效。

二、主辦單位：環球科技大學管理學院

三、承辦單位：環球科技大學管理學院資訊與電子商務管理系

四、協辦單位：環球科技大學管理學院企業管理系、行銷管理系及東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程、設計學院多媒體動畫設計系與創意商品設計系。

五、贊助單位：薩摩亞創新視界股份有限公司臺灣分公司

六、實體店面：環球科技大學存誠樓一樓「小智小慧の店」

七、虛擬店面（網址）：<https://newretail.twu.edu.tw/>

八、參加對象：凡年滿 18 歲以上之國民或具有學籍之外國學生，以 3~5 人組成經營團隊參加競賽。

九、競賽時程與規則：分兩階段進行

（一）初審：僅採書面審查

1.報名期間：即日起至 109 年 4 月 27 日(一) 16:00 截止。

2.報名方式：填妥報名表(附件一)、營運規劃書(附件二)及授權同意書(附件三)，並列印成書面文件依下列方式擇一為之

(1)以掛號郵件寄至 64063 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號環球科技大學管理學院資訊與電子商務管理系辦公室；

(2)親自繳交至環球科技大學管理學院資訊與電子商務管理系辦公室(MB403)。

3. 審查標準：計畫書內容 50%、可行性 30%及產品特色 20%。

4. 審查方式：由主辦單位遴選 5 位專家學者進行評審，109 年 4 月 30 日(四) 16:00 於環球科技大學官網公佈「決賽入選團隊」。

(二)決賽

1. 報名期間：即日起至 109 年 5 月 5 日(二) 16:00 截止。

2. 保證金繳交：新台幣 1,000 元，競賽結束後將退還此款項；繳齊保證金者視為完成報名，方可成為決賽團隊。

3. 格子舖抽籤：109 年 5 月 6 日(三) 12:00 於「小智小慧の店」進行格子舖位置抽籤；各決賽團隊須派員於 109 年 5 月 6 日(三) 11:50 前辦理報到，並於 12:00 準時參加抽籤；若無法派員出席，將由主辦單位代為抽籤。

4. 營運準備：各決賽團隊得就抽籤所得之格子舖位置進行場地佈置、產品貼 RFID 標籤、產品 EXCEL 格式建檔等準備事項。

5. 測試金流：109 年 5 月 6 日

6. 決賽營運期間：自 109 年 5 月 6 日(三)起到 109 年 6 月 30 日(二) 24:00 止。

7. 決賽發表：109 年 7 月 1 日(三) 13:30 ~ 16:00，決賽團隊需將營運成果暨效益進行簡報與發表。

8. 發表地點：「小智小慧の店」

9. 決賽評審：由主辦單位邀請 3 位業界專家進行評審，評審標準：

(1)營運績效 50%

(2)簡報表現與現場應答(10 分鐘) 20%

(3)格子舖創意佈置 20%

(4)營運影片播放 (3 分鐘，參與過程從無到有的影片) 10%

10. 決賽講評頒獎：109 年 7 月 1 日(三) 16:30 ~ 17:00

十、獎勵方式

(一)冠軍：一團隊，頒給獎狀乙張及獎金新台幣 30,000 元。

(二)亞軍：一團隊，頒給獎狀乙張及獎金新台幣 15,000 元。

(三)季軍：一團隊，頒給獎狀乙張及獎金新台幣 10,000 元。

第四名頒給獎狀乙張及 1,500 獎金。

第五名頒給獎狀乙張及 1,000 獎金。

以上獎勵名額與獎項，將視參賽隊伍多寡與實際成果得作必要之調整或從缺。

十一、活動注意事項

1. 格子鋪規格：每組負責格子鋪 1 排，1 排有 4 格，寬 50 公分、高 30 公分、深 30 公分(一格大小)，此次比賽 4 格為 1 單位，請賣家衡量商品之放置。
2. 因格子鋪無人看管，請賣家衡量商品單價不宜超過 300 元，商品尺寸不宜過小恐遭偷竊。
3. 賣家最少兩天要巡視櫃位周遭環境並進行商品補貨。
4. 商品規範：不能擺放毒品、彈藥、鞭炮、火柴、刀子、打火機、菸酒、瓦斯瓶、槍械、動物、植物、仿冒品等危險物品。

十二、附註

1. 成為創意格子鋪經營競賽參賽人員，視同接受承辦單位所公告之競賽辦法、各項公告、規則及評審結果，若有違反之情事，承辦單位有權取消其競賽或得獎資格。
2. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，承辦單位有權取消其競賽或得獎資格，並收回獎金及獎狀，該團隊應負一切相關責任。
3. 參賽團隊於競賽期間所產生之商業資料，其相關之智慧財產權為原參賽團隊所擁有，但需無償授權給環球科技大學使用，惟不得作為營利之使用。
4. 承辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法之權利。
5. 格子鋪管理規則
為維護公平優良的購物環境，並保護廣大消費者和各團隊的權益，本店鋪訂立以下格子鋪管理之規則明細，請各團隊務必認真閱讀下

文。

格子舖管理規則

一、抽定格子

- 1.本店所有格子已經事先分區及編號，參賽者在店內抽定格子且支付保證金後，本店將向參賽者開立收據，同時將在規定時間內為參賽者保留格子。
- 2.參賽者抽定格子並支付保證金後，須在 7 日之內上貨，首次上貨前應出示保證金收據；未經本店同意，參賽者超過 7 日仍未上貨，本店將從第 8 日開始計算租金。未經本店同意，參賽者超過 15 日仍未上貨，視為自動退出本店，本店將不再為參賽者保留格子。
- 3.參賽者抽定格子所支付的保證金，在參賽者上貨後用以保證格子舖的正常營運；參賽者中途放棄格子(未放置競賽商品)或因其他原因放棄競賽，保證金一律不退還。

二、貨品上架

- 1.格子內的佈置貨品由參賽者負責，本店會在能力所及的範圍內盡力協助；參賽者的貨品必須陳列在格子內，不得超出格子；需要額外存放或租用儲物櫃的參賽者應另行協商。
- 2.參賽者應對其所有的貨品進行編號定價並標示在貨品上；如有打折或促銷的情況，也應以適當的方式明示於顧客(標記、標籤、貼紙..等)。在此過程中本店可提供基本的意見與幫助。
- 3.參賽者上貨下貨需填寫上貨下貨單，上面有貨品編號、品名、數量、價格等貨品的基本信息，這些信息應與貨品的標示條碼一致，上貨下貨的貨品數量必須與實際數量一致；上貨下貨單須一式兩份，雙方簽字確認後各保留一份；參賽者貨品上下貨時間為每週一至週五上午 9 時 30 分 -11 時 00 分。
- 4.參賽者要認真核對貨品的標示條碼，檢查其貨號、品名、價格等信息，如有錯誤應及時更換；在參賽者給貨品貼完標示條碼籤並陳列好後，本店隨即認為條碼無誤，如再因條碼錯誤所造成的一切銷售損失(誤售、無法辨識等)，由參賽者承擔。
- 5.本店秉持互利互惠的原則，禁止惡性競爭，店內允許有同類型的貨品，但不允許出現相同物品，如已有相同的貨品，其他格主則不可上貨。

三·營業款結算及安全條款

- 1.每週的最後一天(週日)為格子舖的截止日，隔週一為店內之核算日，本店將協同參賽者對帳核查，逾期未到的格子推遲到下週作合併結算。
- 2.本店有權禁止具危險性或違法之物品上架，其他不適本競賽規則之物品亦同。
- 3.若因參賽者出售的貨品存有劣質或安全等問題，而發生的法律相關事件，由參賽者自行負責。

四·格子的費用及終止服務

參賽者應按規定及時上架商品，並同時在結算時支付營業額的 5 % 作為提成；參賽者未及時上架商品時，本店有權收回參賽者上架商品權、並不給予保證金退費。

五·本店保留最終決定權

本店保留以上所有條款的修改及最終決定權。

「小智小慧の店」



把物品放在櫃子上



結帳條碼



認識產品區域



自動販賣機



領取物品置物櫃



無人商店之小智小慧店面

環球科技大學管理學院 「智慧商店格子舖」 競賽

報名表

*隊伍名稱				
*品牌名稱				
*販售商品				
*參賽同學資料 (3至5人)		姓 名	學校/系科	聯絡電話
	1			
	2			
	3			
	4			
*聯絡人姓名				
*聯絡人電話	行動電話:			
*E-Mail				
經營理念 (至多150字)				
*參賽者簽名	1.(簽名)			
	2.(簽名)			
	3.(簽名)			
	4.(簽名)			
	5.(簽名)			

(標示「*」欄位請務必填寫)

註：填寫參賽人數3~5人，不可跨組參賽。

「各團隊之取名」營運規劃書

學校名稱：

系科名稱：

指導老師：

團隊成員：

姓名

學號

中華民國一〇九年〇〇月〇〇日

目錄

章節	頁次
第一章 營運機會與構想	1
1-1 營運背景與機會	1
1-2 營運構想	1
1-3 目標客群	1
第二章 產品與服務內容	2
2-1 產品介紹	2
2-2 服務項目	2
2-3 營運規模	2
2-4 營運團隊任務執掌	2
2-5 營運模式	2
第三章 市場與競爭分析	3
3-1 產品市場特性與規模	3
3-2 產品目標市場	3
3-3 競爭對手分析	3
3-4 競爭策略分析	3
第四章 行銷計畫- 行銷 4P	4
4-1 產品	4
4-2 價格	4
4-3 銷售通路	4
4-4 促銷活動	4
第五章 財務計畫	5
5-1 營運資金需與來源	5
5-2 預估銷售額	5
第六章 總結	6
參考資料	7

第一章 營運機會與構想

(內容之格式請比照目錄之格式(包含字體形式、字體大小、字距及行距))

環球科技大學管理學院 「智慧商店格子舖」 競賽

授權同意書

本組願意承諾以下事項：

- 一、 參賽商品若有侵害著作權、抄襲、經檢舉曾參加任何公開比賽得獎、或模仿等違反智慧財產權法情事。經查證屬實者，一律取消得獎資格，該名次不遞補，如已領取獎項者，承辦單位有權追回獎金及獎狀。
- 二、 參賽成果之著作權歸承辦單位所有，主辦單位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等之權利，均不另致酬。

此 據

立 同 意 書 人	
團隊名稱	
參 賽 隊 員 簽 章	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

中華民國 年 月 日