

高雄市政府海洋局

【2020 悠遊二仁溪遊程設計競賽】報名簡章

壹、活動宗旨

為發揚高雄市二仁溪海洋亮點及主軸並發掘漁村及漁港獨特玩法，配合世界海洋日系列活動，藉由遊程設計競賽徵件，號召全國大專院校及高中職參加，透過資源整合與盤點，彙整地方人文地產景等特色，設計能深度品味燈會，亦可遊覽在地觀光精華景點的專屬遊程。期望透過本活動引領民眾體驗魅力高雄，促進二仁溪及周圍漁村漁港在地觀光人潮。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：高雄市政府海洋局
- 二、主辦單位：樹德科技大學
- 三、協辦單位：台灣休憩管理學會、高雄市茄荳舢舨協會

參、賽制規劃與設計

- 一、活動辦法：每隊參賽者須於線上繳交報名文件與遊程設計企劃書，將由專業評審經電子書面決選；並於決選後公告獲獎名單。
- 二、活動時程：2020年5月11日至2020年8月7日
- 三、活動期程：
 - (一) 徵件時程：2020年5月11日至2020年7月24日
 - (二) 評選結果公告：2020年8月7日16:00
(樹德科大通識教育學院最新消息)
<http://www.zzd.stu.edu.tw/main.php>

四、參加資格：

- (一) 全國大專院校學生、高中職學生或青年創業團隊。
- (二) 每隊須包含至少1位以上指導老師及1名以上參賽學生，每隊總人數(不含指導老師)不可超過4名。
- (三) 每一位參賽學生以報名1隊為上限。

五、徵選主題：

- (一) 依照「2020 悠遊二仁溪遊程設計競賽」以二仁溪為主題進行發想，範圍延伸至二仁溪口與出海口外之附近社區，並可自行訂定遊程主題(如自行車主題、親子體驗主題…等)，串聯路線須經高雄二仁溪茄荳地區之自然景觀、傳統文化、習俗節慶、人文或物產飲食等元素，量身打造主題一致的創意遊程。
- (二) 需涵蓋高雄茄荳區二仁溪漁業社區文化景點巡禮、觀賞出海口夕陽及品嚐漁家料理及附近社區「食、宿、遊、購、娛」等觀光元素。

六、遊程規劃：

- (一) 需設計一天、兩天一夜各 1 條遊程。
- (二) 須至少住宿一日於高雄市合法旅宿(星級旅館、好客民宿、低碳旅館尤佳)。

(查詢網址：高雄市旅遊網

<https://khh.travel/Lodge.aspx?class=1&a=2051&l=1>)

- 七、遊程設計：需說明遊程主題、遊程特色、遊程天數、目標市場、遊程型態、每日行程規劃、景點介紹、經費分析、遊程行銷策略、風險管理等項目。

肆、報名方式

- 一、本比賽須繳交下述文件之電子檔或紙本資料。
- 二、線上報名繳交電子檔系統：<https://forms.gle/FWHQMK428bPdBn2eA>
(系統提供提交後進行編輯，企劃書與簡報可後續上傳)
紙本報名表：請參考附件寄送至樹德科技大學通識教育學院

三、應繳交文件

- (一) 報名表，詳附件一。
- (二) 參賽聲明書參賽成員皆須親簽，詳附件二。
- (三) 個人資料蒐集、處理及利用同意書，參賽成員皆須親簽，詳附件三。
- (四) 遊程企劃書(含封面設計)。
- (五) 簡報檔案，以錄製 5 分鐘以內之簡報說明影片，影片格式為 MP4、MOV 及 AVI 等規格，亦須於 109 年 7 月 24 日前提供主辦單位影片檔案或影片網址(YOUTUBE)。
- (六) 若選擇紙本報名請將上述檔案燒製光碟一併放入資料袋(以郵戳時間為期限)

伍、評選流程：

- 一、繳交文件：請於投稿前自行檢查是否具備以下資料，為防檔案格式錯誤造成資訊缺漏，投稿之電子文件檔，請以 PDF 檔案為主；參賽方請主動確認來電確認執行單位是否收到文件。

(一) 【2020 悠遊二仁溪遊程設計競賽】及參賽學校科系。

(二) 報名表

(三) 參賽聲明書，參賽成員皆須親簽。

(四) 個人資料蒐集、處理及利用同意書，參賽成員皆須親簽。

(五) 遊程企劃書：

1. 遊程企劃書須包含封面、目錄、內頁、附錄等部分，內容總頁不

得超出 30 頁，以 Word 格式 A4 中文直式橫書繕打，撰寫標題 20 號字，內文 14 號字並標示頁數，行距自訂，可以任何形式（如照片等）輔助手法展示遊程內容，圖片、照片大小不拘。

2. 內文若有引用自其它網站、著作、書籍等作品之文字、圖表、照片等，請務必加註資料來源及資料日期。
3. 為維持競賽公平性，僅可於企劃書封面註明遊程名稱及組員姓名，內文不得出現學校、所系科名稱及指導老師姓名。
4. 企劃書架構：須包含但不限於以下內容。
 - (1) 封面：遊程名稱、遊程主題、遊程天數、組員姓名。
 - (2) 遊程名稱：由參賽隊伍自訂遊程名稱。
 - (3) 遊程主題：可自行設定遊程主題(如自行車暢遊、親子體驗…等主題)，並將列為評分標準。
 - (4) 目標市場：需明確選定目標對象(可複選)，並說明優勢分析與選擇緣由。
 - (5) 遊程規劃：
 - A. 需設計一天、兩天一夜各 1 條遊程。
 - B. 須至少住宿一日於高雄市合法旅宿。
 - (6) 遊程特色：具創意與新穎性，並融合燈會主題體驗元素(若有與特定業者/單位合作，請加註合作內容及執行方式)。
 - (7) 遊程型態：自由行或團體旅遊(30人以上)。
 - (8) 每日行程說明：遊程規劃路線需包含燈會參訪所佔時間比例、住宿方式、交通工具、餐食安排、導覽與相關服務內容(包括活動內容、指導及服務人員安排等)，以及其他旅遊景點的安排(景點介紹與圖片、景點特色、周邊交通容納量)等。
 - (9) 保險及相關風險管理：考慮旅遊風險、安全措施、保險規劃及緊急事件處理機制等。
 - (10) 經費分析：需詳列遊程總預算編列方式，單位須為新台幣，包括餐飲、住宿、交通、導遊領隊小費、司機小費、導覽解說(或活動指導教練)、門票費用、其他雜支等各項費用，花費金額無上限，但須符合市場接受度及價格公開合理性。
5. 簡報方式：
 - (1) 須錄製 5 分鐘以內之簡報說明影片，影片格式為 MP4、MOV 及 AVI 等規格，亦須於109年7月25日前提提供執行單位影片檔案或影片網址(YOUTUBE)，逾時未交者視同放棄參賽資格，不得異議。

二、評選方式：

- (一) 將邀請專業人士組成評選委員會，進行書面審查評選，採匿名方式評選，確保比賽公平、具公信力。
- (二) 若參賽之遊程未達該獎項之評選基準時，得由評選委員決議從缺之；一切結果依評分表為主，若出現同分狀況，將並列為同一名次。參賽者應尊重評選委員會決議，不得異議。
- (三) 評比日期：2020年7月27日至2020年8月5日
- (四) 評選標準：

評選項目	說明	配分比例
主題契合性	凸顯高雄市茄定區二仁溪漁村及漁港觀光亮點，遊程內各點安排並須具有主題(如自行車主題、親子體驗主題…等)。	15%
遊程創意性	遊程具創意，呈現嶄新的體驗方式與玩法。	25%
市場差異性	遊程擁有市場優勢，易於各旅遊通路銷售(如超值低價團等售價優勢、或情侶限定等主題優勢)；對目標族群有吸引力，並與市面上現行遊程具差異性；亦須明確闡述預期效益(含量化效益如可帶動之觀光人次及質化效益如強化高雄深度旅遊等)。	15%
地方發展性	遊程可有效帶動周邊地方發展，如與協會、公會等觀光相關公協會合作、至會員門店參訪…等，帶動相關經濟效益。	10%
遊程可行性	遊程於實際執行層面是否能被達成，包含景點或活動時間安排、交通時間之估算、經費估算合理性與行程景點間安排之連貫是否流暢，或業界引用本遊程的可行性。	25%
企劃完整性	符合活動目標及規範之內容，完整呈現遊程設計理念及架構，詳加敘述市場競爭優劣、風險管理與經費分析等。	10%
合計		100%

陸、 獎勵方式：

參與本遊程設計競賽經由初選入圍後決選得獎者，可獲得獎紀念獎狀及優渥獎金，遊程並將曝光於高雄市政府海洋局建議遊程。首獎及優選隊伍設計之遊程另有機會透過業者上架於市場販售。

獎項	獎勵內容	名額
第一名	獎金 5000 元，頒發獎狀 1 幀，遊程上架販售(經業者調整)	1 名
第二名	獎金 3000 元，頒發獎狀 1 幀，遊程上架販售(經業者調整)	1 名
第三名	獎金 2000 元，頒發獎狀 1 幀	1 名
佳作	佳作 1000 元，頒發獎狀 1 幀	5 名

柒、 著作權規定、參賽規則及備註：

- 一、 參賽作品須為未曾發表且未曾在其他比賽獲獎之原創作品，並不得有抄襲、模仿、剽竊他人作品、有著作權爭議或所有權被買斷等情形。若有涉及相關著作權之法律責任或侵害第三人權利時，悉由作品提供者自行負責，並對主辦單位負損害賠償責任。
- 二、 若經發現有前揭情形，主辦單位將取消參賽資格；已得獎者，取消得獎資格，並追回已領取之獎金及獎狀，獎項不予遞補。
- 三、 若參賽遊程未達評選標準，各獎項均得從缺，參賽者須尊重評選委員會決議，不得有異議。
- 四、 進入決選之作品經參賽團體同意，主辦單位得將其作品放置於官方網站及粉絲專頁，供同業及旅客參考，進一步實際包裝成套裝遊程進行販售。
- 五、 得獎遊程自公布得獎日起，得提供高雄市政府無償使用，並擁有宣傳、網頁製作、公開展覽、遊程開發、上架以及公開販售等權利。
- 六、 團隊獲獎時，獎金由報名表上授權之代表人領取，若授權代表人無法領獎，由團隊成員共同簽署同意更換代表人代理領取，請將代理表單於領

獎期限內寄至主辦單位以茲證明。

- 七、 團隊內部分工或權益分配（如獎金領取及分配）發生任何爭執疑問，會由團隊自行處理，主辦及執行單位無權利與義務涉入爭議。
- 八、 領獎者需依規定填寫並繳交相關單據（如獎學金取同意書）方可領獎；若未配合者，則視為放棄獲獎資格。
- 九、 原始檔案請參賽者自行備份，如遇不可抗力之災變、意外等事故所造成之損失，主辦單位不負賠償之責。
- 十、 主辦單位對比賽內容及獎品保有修改及最後解釋權利。
- 十一、 因應個資法之規範，參賽團體須同意本活動各項注意事項與協議。如因不可抗力之特殊因素導致無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停。本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利；本活動之日程等相關事項以官方網站上之最新消息為準。

捌、 聯絡方式：

活動聯絡人:鐘先生 / 連絡電話:0989893083 / LINE: @313zwqbm



活動聯絡人:黃先生 / 連絡電話:07-6903072 /

EMAIL : samfar543@gmail.com