

2020 年第一屆 LSH 盃
技術應用暨品牌行銷競賽
活動辦法

主辦單位：林商行強化安全玻璃廠股份有限公司

承辦單位：醒吾科技大學 行銷與流通管理系

盈豐資訊科技有限公司

109 年 9 月 15 日



2020 年第一屆 LSH 盃技術應用暨品牌行銷競賽

主辦單位	林商行強化安全玻璃廠股份有限公司
承辦單位	醒吾科技大學 行銷與流通管理系 盈豐資訊科技有限公司
活動名稱	2020 年第一屆 LSH 盃技術應用暨品牌行銷競賽
參加對象	全國大專校院與研究所（含碩士在職專班）在學學生
活動時間	<p>1.第一階段：初賽</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 報名及初賽收件開始日：2020 年 10 月 05 日(一) ● 報名及初賽收件截止日：2020 年 12 月 01 日(二) <p><註：各參賽隊伍於截止日期前均可上本競賽活動網站報名及投件></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 初賽合格通知日：2020 年 12 月 09 日(三)由主辦單位（林商行強化安全玻璃廠股份有限公司）與承辦單位（盈豐資訊科技有限公司）於網路公布第一階段書面審查結果（含入圍總決賽隊伍）。 <p>2.第二階段：總決賽時間：2020 年 12 月 19 日(六)</p>
活動 slogan	技術創新、創造雙贏、品牌行銷、永續經營。
預期效益	為發掘優秀人才，強化師生的實務操作能力，並同時具備創新與創意能力，特由企業界發起，結合各大專校院共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新管理階段，並為企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，達成產學雙贏的目的。

一、活動名稱

2020 年第一屆 LSH 盃技術應用暨品牌行銷競賽

二、活動目的

因應品牌化時代的來臨，中小企業想要贏得先機，除了強化技術應用及品牌行銷工作外，加強培育優秀人才更是重要，所以在創新、創意當道的時代中，技術創新及品牌行銷，儼然成為公司發展規劃考量課題之一，所以無論在製造技術或品牌的經營上，均需要發揮創新與創意才能達到成功，另為了面對更嚴苛的全球競爭挑戰及提昇企業競爭力，唯有透過不斷的產品創新與創意的發想模式互相連結，來提昇經營績效，達成企業永續經營的目的。

有鑑於培育優秀人才的重要性，為強化師生的實務操作能力，並同時具備創新與創意能力，特由國內汽車玻璃知名品牌製造商『林商行強化安全玻璃廠股份有限公司』發起，結合各大專校院共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與跳脫思維的框限，並以新思維、新創意連結市場，進而邁入創新管理階段，並為企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，達成產學雙贏的目的。

三、參加對象

全國大專校院及研究所（含碩士在職專班）在學學生。

四、活動時間

（一）第一階段：初賽

報名及初賽收件開始日：2020 年 10 月 05 日（一）

報名及初賽收件截止日：2020 年 12 月 01 日（二）

<註：各參賽隊伍於截止日期前均可上本競賽活動網站報名及投件>



初賽合格通知日：2020 年 12 月 09 日（三）由主辦單位（林商行強化安全玻璃廠股份有限公司）與承辦單位（盈豐資訊科技有限公司）於網路公布第一階段書面審查結果（含入圍總決賽隊伍）。

（二）第二階段：總決賽時間：2020 年 12 月 19 日（六）

五、活動地點

總決賽地點：高雄市（地點另行通知）。

六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

- 1.參加對象：全國大專校院與研究所（含碩士在職專班）在學學生。
- 2.競賽主題與類別：以『林商行強化安全玻璃廠股份有限公司』製造銷售之各項汽車玻璃商品為本次競賽主題，分為技術應用及品牌行銷兩組。
- 3.報名方式：
每組須有指導老師至多 2 名，組成經營團隊（7 人以內），組員可跨校系組隊（惟大專生與研究所學生不可共同合作組隊）。

3.1 報名流程

- (1)各隊參賽組長需於 2020 年 12 月 01 日(二)前至『[LSH 汽車玻璃第一品牌粉絲專頁](#)』點選『報名網址』連結至活動競賽網站。
- (2)點選「我要報名」加入會員(已有會員者請直接登入 有 fb 者可用 fb 直接登入)。
- (3)登入會員後填寫報名資料與參賽作品檔案上傳，確認送出後即報名成功。

p.s 逾期與不符合格式之報名檔案(PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

4.收件方式：(本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名)

- (1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之隊伍名稱+報告名稱（檔名範例：行管三 A+開心農場）。
- (2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之隊伍名稱+報告名稱+指導老師姓名+每位隊員姓名（含聯絡手機及 e-mail）。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1. 初賽合格通知方式與時間：

報名及初賽收件開始日：2020 年 10 月 05 日(一)

報名及初賽收件截止日：2020 年 12 月 01 日(二)

<註：各參賽隊伍於截止日期前均可上本競賽活動網站報名及投件>

初賽合格通知日：2020年12月09日(三)由承辦單位於網路公布書面
審查結果(含入圍總決賽隊伍)。

2. 總決賽時間：2020年12月19日(六)

3. 競賽活動相關規定及其共同規定：

(1) 簡報時間：

每組共有20分鐘時間發表，其中10分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計10分鐘。

(2) 一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於2020年12月16日星期三24:00以前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3) 入選參與決賽作品請於2020年12月16日(星期三)前，將最終修改完成之作品重新上傳主辦單位指定位置，逾期視同放棄參賽資格。

(三) 參賽作品評審標準

各組各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	社群行銷：LSH官方FB粉絲團按讚數+分享數	20%
	企劃報告內容	20%
	營運模式分析	25%
	財務規劃	15%
	創新概念	20%
總決賽 (簡報表現)	社群行銷：LSH官方FB粉絲團按讚數+分享數	20%
	創新概念	20%
	簡報內容、簡報表現與現場應答	60%

備註：參賽各組需至『[LSH官方FB粉絲專頁](#)』(或FB搜尋『LSH汽車玻璃第一品牌』)，以各組競賽之方式，取按讚數+分享數(加總)，並依以下標準給定各參賽作品之「社群行銷」分數。**有關社群行銷競賽之進行內容與方式請參閱本活動競賽網站。**

● 社群行銷辦法

1. 報名參賽時於最下方「FB按讚圖片上傳」處上傳屬於自己團隊最具特色之圖片(照片亦可)

2. 到「LSH汽車玻璃第一品牌粉絲專頁」中的「2020年第一屆LSH盃技術應用暨品牌行銷競賽」競賽專區，找到自己的隊伍，邀請親朋好友分享+按讚



3. 計分時間與計分方式：

賽制	按讚數+分享數（加總）	獲得分數	備註
初賽	未達 50 次	5 分	計算截止日： 2020.12.08 中午 12:00
	50 次（含）以上～未達 100 次	10 分	
	100 次（含）以上～未達 150 次	15 分	
	150 次（含）以上～	20 分	
總決賽	未達 100 次	5 分	計算截止日： 2020.12.18 中午 12:00 <合併初賽次數 共同計算>
	100 次（含）以上～未達 200 次	10 分	
	200 次（含）以上～未達 300 次	15 分	
	300 次（含）以上～	20 分	

(四)獎勵方式

技術應用-大專生組包含各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 10 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 10 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金 20,000 元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金 15,000 元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金 10,000 元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.總決賽-第四名:最佳技術創新獎，獎金 5,000 元整，獎狀乙禎。
- 8.總決賽-第五名:最佳技術應用獎，獎金 3,000 元整，獎狀乙禎。
- 9.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

品牌行銷-大專生組包含各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 10 隊，頒發佳作獎狀乙禎。

- 2.初賽-優等每組各 10 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 10 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金 20,000 元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金 15,000 元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金 10,000 元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.總決賽-第四名:最佳品牌行銷獎，獎金 5,000 元整，獎狀乙禎。
- 8.總決賽-第五名:最佳創意點子獎，獎金 3,000 元整，獎狀乙禎。
- 9.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

技術應用-研究生組包含各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 5 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 5 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 5 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金 40,000 元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金 30,000 元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金 20,000 元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.總決賽-第四名:最佳技術創新獎，獎金 10,000 元整，獎狀乙禎。
- 8.總決賽-第五名:最佳技術應用獎，獎金 6,000 元整，獎狀乙禎。
- 9.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。

品牌行銷-研究生組包含各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 5 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 5 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 5 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍每組各 1 隊，獎金 40,000 元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍每組各 1 隊，獎金 30,000 元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍每組各 1 隊，獎金 20,000 元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.總決賽-第四名:最佳品牌行銷獎，獎金 10,000 元整，獎狀乙禎。
- 8.總決賽-第五名:最佳創意點子獎，獎金 6,000 元整，獎狀乙禎。
- 9.凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員

均可獲得獎狀乙張以資鼓勵。

備註：主辦單位可視各組參賽情形及競賽作品成果酌予調整上述各組獲獎情形。

(五)競賽活動時程表：

日期	起訖時間	活動項目	備註
2020 年 12 月 19 日 (星 期 六)	09:40 10:00	參賽選手報到(上午場次)	
	10:00 10:10	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	
	10:10 12:00	各組簡報與評審提問(上午場次)	場地 A： 技術應用-大專生組 場地 B： 品牌行銷-大專生組
	12:00 13:10	中午休息時間 參賽選手報到(下午場次)	
	13:10 15:00	各組簡報與評審提問(下午場次)	場地 A： 技術應用-大專生組 場地 B： 品牌行銷-大專生組 場地 C： 技術應用-研究生組 場地 D： 品牌行銷-研究生組
	15:00 15:30	評審會議(統計成績) 茶敘時間(各隊休息及交流時間)	
	15:30 16:30	閉幕典禮(公佈成績並統一頒獎)	
	16:30	活動結束賦歸	

※活動地點將另行通知。

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

盈豐資訊科技有限公司 陳總監/藍專員
聯絡電話：(02)7738-2881
e-mail：lsla612@gmail.com。

(七)辦理單位

- 1.主辦單位：林商行強化安全玻璃廠股份有限公司
- 2.承辦單位：醒吾科技大學 行銷與流通管理系、盈豐資訊科技有限公司

- 3.協辦單位：嶺東科技大學國企系、致理科技大學行流系、休管系、國貿系、亞東技術學院工管系、行流系、南台科技大學休管系、中華科技大學行流系、企管系、食科系、宏國德霖科技大學會展與觀光系、修平科技大學國企系、崇右影藝科技大學 觀光產業學院、長榮大學企管系。(各大專院校陸續加入中)

(八)注意事項

- 1.參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
- 2.參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 3.本次競賽一律採線上報名方式報名，如以其他方式報名者則不予計分，參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
- 4.系統操作中如遇任何問題，請與公司客服人員聯繫:(02)7738-2885 藍專員。
- 5.報名隊伍須同意參賽作品可供作 LSH 公司產品技術應用、品牌行銷與教學範例使用。

七、預期效益

- 1.藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升技術應用與品牌行銷之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。
- 2.配合近來網路社群行銷的風潮，在參賽過程中將 LSH 官方 FB 粉絲專頁的參與情形計入競賽分數，積極提升 LSH 官方 FB 粉絲專頁的曝光率與大眾關注度。
- 3.配合優秀作品的競賽發表會，進而協助企業發掘創新創意的技術應用與品牌行銷策略及各大專校院優秀人才，提供就業機會，達成產學雙贏的目的。

八、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式及內容外，請自行添加你的技術應用或品牌行銷手法如網路行銷、微電影行銷、故事行銷等創意、創新計劃越詳盡豐富越好，格式範例如下(範例格式僅供參考，不以此為限)。

技術應用組	品牌行銷組
<ol style="list-style-type: none"> 1.緣起：說明技術應用的理念與背景 2.目標：技術應用所要實現的願景 3.產品：技術應用內容說明 4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析 5. SWOT 分析、五力分析 6.STP 分析、藍海策略 7.技術應用規劃(含技術開發時程規劃) 8.技術應用營運計畫(含相關專利申請 規劃與經營團隊組成) 9.財務規劃 10.風險評估與計畫可行性分析 11.結論 	<ol style="list-style-type: none"> 1.緣起：說明品牌行銷企劃主題原始想法 2.目標：行銷企劃預計達成之目標 3.產品命名、LOGO 與 Slogan 4.市場分析：市場狀況及競爭對手分析 5. SWOT 分析、五力分析 6. STP 分析、藍海策略 7.行銷策略規劃(含品牌行銷手法) 8.行銷活動之具體行動方案(含行銷企劃 時程、企畫組織人力編制) 9.預算編列 10.風險評估與計畫可行性分析 11.結論