

行政院農業委員會水土保持局臺北分局

「2021 水保好好玩 創意大賽」活動簡章

#水保 Unlocked！解鎖你的想像力

讓創意成為一種對話的方式！！

公共政策之於民眾而言，總是充滿著隔閡與距離感，

這種距離不是美感而是一種遺憾，

如何改變這種代溝的狀況？那就讓創意成為解方！

水土保持局臺北分局邀請您一起解鎖想像力、挑戰創意激發，歡迎各方說好手一起腦力激

盪，破萬獎金等你拿！

水保好好玩創意大賽舉辦至今已第六年，為了縮短水土保持與民眾的距離，透過競賽徵件

的方式，鼓勵民眾用自己的想像力與創意，扭轉大眾對於水土保持的刻板印象，廣納各種

創意思考，設計出刻劃人心的作品，將水保融入於日常生活中。

#Unlocked！要找的就是你！

● 參賽主題

本次競賽水保內容包含二大主題：

一、水土保持創意年月曆設計：

水土保持局水果月曆發行以來深受農民與長輩喜愛，為拓展月曆使用廣度，將水土保持局水果月曆進行創意設計優化，加入水土保持及農村再生元素，以生活化、全齡化為設計核心，呈現文青風、生態風等活潑風格，設計多元用途品項不限，提出包含主視覺、形式等的設計提案。

二、水土保持兒童繪本創作：

以水土保持與防災教育作為內涵，透過生動、有趣繪畫及淺顯易懂文字描述，以傳統手繪或是科技互動方式呈現，啟發孩童了解水土保持及環境永續的重要性，讓水土保持教育向下扎根。

● 活動對象

對象包含在校生與社會人士，在校生包含高中職與大專院校，可採個人報名或組隊報名，組隊報名至多 5 名。

● 作品規格

- 1.水土保持創意年月曆設計：符合主題，不限媒材、類別。
- 2.水土保持兒童繪本創作：材質、形式不拘，亦可以完全以繪畫呈現，內容需具原創性，並未曾於任何媒體發表。
- 3.投件作品數量不限，二大主題各錄取 10 組作品為優選作品，二組共錄取 20 個優選作品（重覆獲獎者將以最高名次頒獎）。

#Unlocked！有創意要怎麼參加？

- 徵件期間

即日起至民國 110 年 7 月 2 日(五)23：59。

- 報名方式

本次活動僅接受網路報名 (問卷+Email)，投稿報名時間以問卷填寫時間為準，報

名結果將以 Email 統一回函，信件附件需包含以下內容：

- 1.報名申請表包含團隊或個人之介紹、背景、學經歷與聯絡方式。

- 2.授權聲明書

- 3.參賽作品設計企劃，包含：

- (1)書面：需以圖片搭配文字，清楚說明設計概念，檔案格式可為 PDF 檔。

- (2)影片：長度 1 至 2 分鐘的 mp4。

- 4.影音網址：上傳至報名團隊個人 Youtube 頻道，並於問卷中附上連結，

一件作品一份，影音內容不限，需能清楚說明提案概念。

- 5.透過線上報名問卷填寫團隊資料表、簽署授權書、影片分享連結，並將書面企

劃書寄至 swcbcc2020@gmail.com，信件主旨載明作品名稱，活動小組回函通

知報名結果。

● 提案企劃書內容規範

每件作品報名時需附上書面提案企劃書，呈現形式不拘，可以為文件或簡報等。

寄交時需另存為 PDF，唯內容需包含以下項目：

項目	內容
團隊資訊	團隊名稱、簡介等
參賽主題	水土保持創意年月曆設計、水土保持兒童繪本創作
創作主題與動機	說明與作品設計理念及創作緣由等
作品介紹	不同組別之參賽作品介紹，建議內容如下： 1.水土保持創意年月曆設計：作品設計材質說明及作品介紹，作品介紹以不超過 200 字為原則 2.繪本：故事大綱、主要角色介紹、背景介紹，形式可包含但不侷限於純文字、分鏡圖、設計圖。
作品呈現	作品設計圖稿不限風格與媒材，2D 或 3D 圖稿、手繪或電繪創作皆可。

#Unlocked！搶先知道評審怎麼評！

● 初選

一、由執行單位邀集水保教育、創新發想與商業設計等相關領域專家，組成「2021 水保好好玩創意大賽初選評審委員會」負責初選評審，針對參賽作品之說明企劃與影片，依據初選標準進行評選：

二、以報名送件之提案企劃書與簡報影音做為評選內容，並依據以下評選標準評分：

評分比例	水土保持創意年月曆設計	水土保持兒童繪本創作
40%	創意吸睛度 表現方式具備的創意與獨特性	創意吸睛度 故事創意與獨特性
25%	企劃完整度 1.提案企劃書的可行性 2.提案企劃書的完整性 3.簡報影音是否解說清楚	企劃完整度 1.提案企劃書的可行性 2.提案企劃書的完整性 3.簡報影音是否解說清楚
25%	視覺美感度 作品之完整性、美感、使用機能、細部設計等	故事完整度 內容表達、情節鋪陳、知識正確確認
10%	評審期待度 整體設計的期待度與可實踐性	評審期待度 整體設計的期待度與可實踐性

三、每組競賽主題各選出 10 個優選作品，總計選出 20 個參賽作品作為優

選進入決賽，同團對於不同參賽類別的作品可同時入選。

四、入選團隊須有至少一名代表參加 7 月 23 日研習課程與 8 月 27 日決選。

五、經評選入圍的優選作品，每組可獲得新臺幣 2,000 元作為補助金，統一於成果發表會當天現金發放，須於現場完成執行單位之簽收程序。

六、承上，優選團隊之參賽作品實作得於賽後提供於主辦單位作為活動成果展示使

用之。

七、完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。

● 決選

一、由執行單位邀集水土保持與商業設計等相關領域專家，組成「2021 水保好好

玩創意大賽決選評審委員會」負責決選評審。

二、各參賽團隊於 110 年 8 月 27 日 (五) 攜帶作品一式一份，親赴決選會場依照

抽籤順序上臺說明設計概念與操作方式，以 5 分鐘為限，評審另提問 3 分鐘，

作品提供臺北分局留存使用。

三、評審團依據以下決選標準進行評選：

評分比例	水土保持創意年月曆設計	水土保持兒童繪本創作
40%	作品創意度 作品之創意價值、設計特色與創新應用等	主題契合度 故事內容與徵選主題的契合度、教育啟發性
30%	作品實踐度 作品實際應用上產品化的可能性	作品完整度 視覺構圖、配色、故事內容流暢完整度及原創性
30%	視覺美感度 作品之完整性、美感、使用機能、細部設計等	戲劇張力度 故事內容的戲劇張力，改編成表演或說故事可能性。

四、評審團老師可另外勾選想在決選會後額外討論的參賽團隊作品，並於決選結束

後安排討論會議。

五、決賽依序位法評選，序位加總，最低者即為冠軍，如序位相同者則由評分比例

最高之項目進行分數評比，分數最高者優勝，每個競賽主題各徵選出前三名各

一組及最佳潛力獎一組。

六、參賽團隊須配合執行單位因應疫情狀況而調整之決賽办理流程。

#Unlocked！預測冠軍人氣票選活動！

一、活動目的：為擴大整體競賽品牌聲勢以及提升參賽者作品能見度，今年度專案建議以「選出你心中的冠軍！」為主題持續辦理網路社群活動，透過架設專門投票網站進行票選管理，鼓勵參賽團隊以創意形式號召網路聲援，搭配主辦單位 Facebook 粉絲專頁導流，以多元社群資源整合形式提升整競賽活動的討論熱度與品牌曝光。

二、活動期間：8月 16日（一） 9:00 至 8月 27日（五） 12:00止。

三、活動形式：

網路線上票選：選出最有冠軍相的參賽作品

預測成功者抽獎：從預測成功的伯樂中抽出得獎者贈送精美小禮

四、活動流程

1.入圍決選之 20 組參賽團隊於完成研習課程後調整其作品內容，於 8月 11日 18:00 以前提供成品示意圖若干張以及 300 字以內之介紹文案予執行單位。

2.由執行單位整理並排程，分別上傳至主辦單位 Facebook 粉絲專頁「書上沒教的水保」以及「選出你心中的冠軍！」網路活動票選頁面。

3.網友僅能透過主辦單位粉專「書上沒說的水保」貼文內的投票連結進入活動網站，並於活動網站內進行投票。每位網友每日可投至多 3 票，投票至8月 27日 12:00 截止。

4.競賽結果公佈後 7 個工作天內，由執行單位於成功預測冠軍者之投票網友中抽出各 10 名得獎者，共計 20 名，獲得 200 元超商禮卷。

#Unlocked！豐厚獎勵這麼多！

● 入圍優選

1. 優選作品之參賽團隊完整參與研習課程與決賽發表，每人皆可獲得優選證明乙紙。
2. 優選作品每組可獲得新臺幣 2,000 元的補助獎金，一團隊若同時入圍兩組以上作品可重複領取。

● 競賽獎項

1. 二組競賽主題都會分別選出前三名各一組及最佳潛力獎一組

獎項名次	獎勵內容
第一名	<ul style="list-style-type: none">• 獎金新臺幣 20,000 元或等值禮券• 獎狀，得獎團隊每人乙紙• 商周.com 數位廣編報導，乙則
第二名	<ul style="list-style-type: none">• 獎金新臺幣 15,000 元或等值禮券• 獎狀，得獎團隊每人一紙• 商周.com 數位廣編報導，乙則
第三名	<ul style="list-style-type: none">• 獎金新臺幣 10,000 元或等值禮券• 獎狀，得獎團隊每人乙紙• 商周.com 數位廣編報導，乙則
最佳潛力獎	<ul style="list-style-type: none">• 獎金新臺幣 3,000 元或等值禮券• 獎狀，得獎團隊每人乙紙

#Unlocked！比賽流程這樣玩！

項目	時間
比賽徵件	公告日至 110 年 7 月 2 日 (五) 截止。
初選	針對報名時提交之書面資料與影片進行初審。
決選入圍名單	110 年 7 月 13 日 (二) 18 : 00 以前公布決選入圍名單於活動官方網站。
研習課程	110 年 7 月 23 日 (五) 於台北辦理研習課程，課程地點另行通知。
決賽競賽與成果發表	<ul style="list-style-type: none">● 110 年 8 月 27 日 (五) 於行政院農業委員會水土保持局臺北分局國際會議廳辦理(地址：新北市新店區精忠路 10 號)。● 入圍決選之參賽者攜帶作品實物一式一份，於決選會場說明設計概念與作品操作方式，作品須交付於水保局臺北分局。● 二組競賽主題各選出前 3 名各 1 組及最佳潛力獎各 1 組。● 活動結束後提供入圍作品團隊，每組新臺幣 2,000 元的作品設計補助。

#Unlocked！更多細節慢慢看！

● 著作權辦法

- 一、參賽人保證確實為參賽作品之原創作者，對參賽作品具有著作人格權及財產權，並不得於其他媒體、活動已發表之作品，且必須遵守著作權法相關之規定，若有違反情事，將取消得獎資格，由備取作品依序遞補。已領取獎項者，執行單位有權追回原獎項（包含獎金及獎狀）。
- 二、每一組參賽隊伍均需簽署作品授權同意書，透過報名問卷確認勾選同意授權。
- 三、參賽作品設計構想其著作財產權仍屬原作者所有，而主辦單位無償擁有不限時間、次數及地域之公開展示、公開播送、使用、重製、編輯及改作，據以生產、製造、出版或為其他相關事項之行使，但如需進行販售著作權轉讓事宜仍需經過創作者同意。
- 四、凡經審查獲選之作品設計構想，於此次活動以外之媒體刊載、或宣傳使用時，應事先取得主辦單位之書面同意，並註明該作品曾經參加本次活動。

● 注意事項

- 一、參賽者應仔細研讀並充分遵守本競賽各項規定。
- 二、不得以虛偽不實之文件、資料報名參賽。
- 三、因應競賽業務所需，手機、電話及 E-mail 等聯絡資訊乃做為競賽聯繫及活動結案相關事務使用。本人一律同意以上所列之個資使用。
- 四、競賽各階段活動將進行攝錄影記錄，並以媒體公開活動過程，本人一律同意主辦單位在非營利活動內無償使用個人影像。
- 五、所有參賽資料及相關文件，概不退件，請自行留存備份。
- 六、得獎者各項獎金依所得稅法扣繳所得。
- 七、得獎設計構想如為團隊報名，由得獎者自行決定該團隊成員之獎勵分配。
- 八、參賽者對於評審之評審結果，完全同意並尊重，絕不提出任何異議或申訴。
- 九、為維持得獎作品之水準，必要時得以調整或從缺。
- 十、主辦或執行單位僅會以活動網站公告、電子郵件、電話三種方式通知活動訊息，請參賽者密切注意本活動網站公告。
- 十一、本活動若有未盡之處，主辦單位與執行單位保留此活動辦法之修改、變更之權利，各項變更公告於活動網站。注意事項載明在本活動網頁中，參與本活動者於參加之同時，即同意接受上述各項規範。

附件一、報名資料表樣本

序號	(由主辦單位填寫)	
團隊名		
作品名		
報名組別	<input type="checkbox"/> 水土保持創意年月曆設計 <input type="checkbox"/> 水土保持兒童繪本創作	
聯絡人		
聯絡電話		
E-mail		
聯絡地址	(郵遞區號 6 碼) (地址)	
No	姓名	學校 / 科系 / 年級 (已畢業免填)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

附件二、著作權聲明暨授權同意書樣本

本人 _____ 參加行政院農業委員會水土保持局臺北分局(以下簡稱水保局臺北分局)舉辦之【水保好好玩創意大賽】，依據「個人資料保護法」第 8 條，同意提供個人資料(包含姓名、身分證字號、地址、聯絡電話、電子郵件等)供水保局臺北分局使用，並願遵守主辦單位之參賽規則。

本人提交之參賽作品，保證為本人所原創且符合比賽之規定，決無侵害他人著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。參賽作品亦未曾發表或得獎，如有不實或侵權之爭議，願負相關法律責任。

本人同意將參賽作品之設計構想說明(含影片)授權予水保局臺北分局進行非營利或推廣之利用，並得再授權他人使用。為推廣活動及教育目的水土保持局具有編輯、重製改作、推廣應用、公開展示、公開演出、公開上映、公開播送、公開傳播、公開口述等權利，且不需另行通知及致酬，本人絕無異議，特立此同意書。

此致

行政院農業委員會水土保持局臺北分局

參賽者簽名：_____

身份證字號：_____

(如本人免簽) 法定代理人簽名：_____

(如本人免填) 身份證字號：_____

中華民國 1 1 0 年 _____ 月 _____ 日