

2021 空品知識、行動與創意競賽簡章

呼吸好空氣 你我齊努力

空氣污染物來源眾多、成因複雜，空氣品質改善工作應多管齊下，按部就班執行，因此，除公部門的攜手合作，更有賴於全民共同參與，齊盡心力。本活動透過競賽方式，藉由青年學子不同的視野、團隊合作發想創意，來激發多元、活潑、有趣的方式，推動環境教育，除可提升環境知識普及化外，亦能從中加深與民眾溝通，進而了解民眾對於空氣品質關注焦點及期待，為空氣品質管制政策提供新的想法與創意。

一、主辦單位：行政院環境保護署空氣品質保護及噪音管制處。

協辦單位：環科工程顧問股份有限公司。

二、參賽資格：

(一)高中組：全國公、私立高中職在學學生，含 110 學年應屆入學、109 學年應屆畢業亦可接受報名。

(二)大專組：全國公、私立大專院校在學學生，含 110 學年應屆入學、109 學年應屆畢業亦可接受報名。碩士班研究生須與大專生組隊報名。

(三)團隊成員不限於同一學校，109 學年畢業之高中或大專院校學生僅可選擇一組別參賽；高中組及大專組不得跨組別參賽，且每位參賽者僅限參加一隊；未符合資格者不予接受報名，經查不符資格者將註銷其資格。

三、報名費用：免費。

四、參賽方式：

(一)採團體組隊報名參賽，每組團隊成員人數為 2 至 6 人，恕不接受個人報名。

(二)團隊不限於同一學校，每位參賽者僅限參加一隊。

(三)報名高中組應指定一名年滿 20 歲之成人為指導員。

(四)參賽隊伍完成報名後，須另繳交「參賽作品授權同意書」。

五、競賽主軸：

- (一)從日常生活中之食、衣、住、行、育、樂等活動，發現空氣品質問題、尋找來源或改善對策，一起改善空氣品質。

活動 面向	本署目前推動方向說明
食	<p>(1)訂定「餐飲業空氣污染防制設施管理辦法」，針對全國大型餐飲業（營業面積 1,000 平方公尺或 300 個座位數）進行管制。</p> <p>(2)環保夜市油煙排放控制，針對煎、烤、炸、炒的夜市攤商，透過輔導裝設或租賃的方式來設置油煙防制設備。</p>
衣	<p>服裝在民眾日常生活中是不可或缺的日用品之一，市面上的衣服多以棉及聚酯纖維材質作為衣服原料，聚酯纖維部分，聚酯纖維是石化工業副產品，像是尼龍等都是塑膠纖維；另衣服染整過程中，使用染料含有 3,500 多種化學物質，依據空氣污染防制法規定，公私場所污染管制工作，從源頭管制、製程管理、管末管理、排放管制等面向，制定各項控管作為，做好污染管制及減量工作。</p>
住	<p>(1)建物塗料管制，訂定發布「建物及工業維護塗料揮發性有機物成分標準」，優先訂定室內塗料揮發性有機物含量限值；為使消費者可正確使用稀釋溶劑調配比例，降低不明來源溶劑使用，訂定標示規範；另流通進入市場之建物及工業維護塗料產品，主管機關亦會查核檢驗成份符合度。</p> <p>(2)營建工地污染管制，依據「加強公共工程空氣污染及噪音防制管理要點」規範內容，宣導及查核輔導營建工程源頭管理。研修訂「營建工程空氣污染防制設施管理辦法」執行現況及加嚴作法，提升粒狀物削減率。</p> <p>(3)推動室內空氣品質管制，除公告納管場所，並擴大推動室內空品自主管理標章制度，鼓勵取得室內空品自主管理標章。</p> <p>(4)推動全民居家綠時尚，結合誇部會量能，全面以安心購、循環用、</p>

	健康活三大執行面向，達到綠居安目標。
行	<p>(1) 以綠點為獎勵，鼓勵大家搭乘大眾運輸系統，減少私人運具使用。</p> <p>(2) 生活中交通運輸工具的污染排放管制，除制定新車排放管制標準、使用中車輛管制標準，另運用空氣污染防制基金編列經費，推動補助二行程機車汰舊換新、市區公車電動化、大型柴油車汰舊換新等措施。</p> <p>(3) 各級主管機關得視空氣品質需求及污染特性，因地制宜劃設空氣品質維護區，實施移動污染源管制措施，管制高污染車輛進出。</p>
育	<p>(1) 將空氣品質相關政策資訊，利用圖卡、影片等媒介，透過社群媒體之傳播途徑，向外擴散，向下扎根；藉由各式管道，彙整民眾關切議題重點，尋求溝通解決方案，使政策研擬可以更貼近民眾，回應民眾需求。</p> <p>(2) 編撰空氣品質知識教案，提供學齡前或低年級小朋友學習參考。</p> <p>(3) 辦理競賽活動，鼓勵參與，將想法轉化成行動，行動產生改變，進行達成空氣品質改善之目標。</p>
樂	<p>配合全民綠生活，玩得夠綠，鼓勵綠色旅遊，即在旅遊的過程選擇對環境友善的方式，依環保、低碳方向規劃旅遊行程，減少因旅行、交通或食宿所帶來的資源消耗，體驗在地旅遊模式。響應綠色旅遊，除了優先搭乘大眾運輸、自備盥洗用具等個人環保作為，也可於行程中選擇「綠色餐廳」用餐、景點選擇「環境教育設施場所」、住宿選擇「環保標章旅館」或「環保旅店」，或可直接參考環保署「綠色旅遊網頁」精選的綠色旅遊行程，讓旅遊不僅放鬆身心，還能愛護環境、享受生態，玩出環保綠生活的思維。</p>
其他	<p>(1) 垂直綠化方式，校園學生族群推出校園清淨綠牆防護專案，強化保護學童就學環境。將持續並擴大推動綠牆設置，媒合企業及社區環保志工認養。</p> <p>(2) 民俗活動衍生之排放，呼籲民眾儘量減少焚燒金紙，可以選擇更先</p>

	<p>進環保的祭拜方式，以功代金，或是不露天燃燒紙錢，採用各地公墓及靈骨塔提供之紙錢集中焚燒服務。如提倡環保追思，提出「少香、少金、少炮」及紙錢集中燒之觀念，或透過「以功代金」，將購買紙錢的金額捐獻給社福團體作為公益用途。</p>
--	---

(二)與空氣品質相關之議題皆為作品發想之範圍：

主題	說明
空氣品質與生活	室外空氣污染、室內空氣污染對於我們生活產生的影響，日常生活中可採取的健康防護措施等。
尋找污染來源	空氣污染的來源很多，在不同區域、地形、天氣時，污染的狀況也都有所不同，透過觀察可找出這些污染的現象或來源。
如何解決空氣污染的問題	目前政府或民間對於空氣污染的解決辦法，或科技創新後可能的解決辦法。
災害防救	空氣污染會帶來的短期和長期災害，以及可能的解決辦法、應對方式。
學校內或社區環境教育行動	以個人或團體於學校或社區、社會推動環境教育或參與環境保護相關之行動，共同改善空氣品質。
空氣品質與文化	與歷史、人文、族群文化傳承、信仰等相關之環境教育或環境行動，對於空氣品質的影響。
空氣品質與藝術	以音樂、戲劇、舞蹈、影片拍攝等藝術呈現方式，提升國人對於空氣品質的重視。

六、競賽日程表與應繳交文件：

預計日程	項目內容	檢附文件／說明
110/06/01至	提案收件	收集並彙整參賽者資訊：

110/07/15		<ol style="list-style-type: none"> 報名表(附件一) 計畫書(附件二) 參賽作品授權同意書(附件三) <p>完成上述文件填寫後，上傳至個人雲端硬碟，將權限設定為開放，以團隊名稱為檔名，並將雲端硬碟網址寄至本署空保處柏雪翠副研究員信箱(htpo@epa.gov.tw、連絡電話02-23712121轉6101)完成報名手續。</p>
110/06/01至 110/07/15	空氣品質科普輔導座談	邀請參與提案之團隊參加空氣品質科普輔導座談，提供報名者空氣品質相關知識，以利完成作品。
110/07/25	提案修正繳交	參加團隊得依參加座談後之心得，自行決定是否修正提案內容，如需修正者，請於7月25日前重新提送。
110/07/31	初選	環保署就計畫書內容，確認符合空氣品質知識推廣之活動宗旨
110/08/02	公布決選入圍名單	通知決選入圍名單
110/09/30	決賽資料繳交	決選團隊繳交成果，並參加決選，
110/10/31	決選	<ol style="list-style-type: none"> 時間另行通知。 所有成員應參與決選。
110/10/31	公布獲獎名單	公布於行政院環保署網站

七、初選執行方式：

本署就競賽計畫書內容進行審查，確認是否符合空氣品質知識推廣之

活動宗旨，初選結果公布於本署網站，並通知進入決選隊伍。

八、決選執行方式：

進入決選之參賽團隊應於本署指定時間及地點，進行成果發表，發表呈現形式不限，發表時間不超過十五分鐘，進行各面項評比，決議獲獎名單。

九、獎金：

為鼓勵參賽者持續進行環保行動、關注空氣品質議題，高中組及大專組分別擇優頒發證書、獎金及參賽證明，期許學生藉由此次參賽獲得之經驗及資源，持續推動相關行動。

獎項	獎品
特優	獎狀乙紙及獎金新臺幣 5 萬元。
優勝	獎狀乙紙及獎金新臺幣 2 萬 5,000 元。
佳作	獎狀乙紙及獎金新臺幣 1 萬元。
備註： 1. 凡參賽者皆可獲頒參賽證書，以茲鼓勵。 2. 獎金直接發予參加團隊成員，指導員授予感謝狀。	

十、評分參考

「高中組」應為注重觀察、邏輯思考及推理判斷，以此為據進而習得知識並思考解決問題的能力，過程中應與他人合作學習、互助溝通主動關心環境公共議題，並利用簡單形式的口語、文字、影像、繪圖、模型、實物與科學名詞等，表達其發現或成果。

「大專組」應從日常生活經驗、資訊報導或實作中找出問題，根據問題特性、設備資源、期望之成果等因素，進行探究行動，並能以合乎邏輯的方式描述行動的主要特徵、方法、發現、價值和限制，進而透過討論提出合乎邏輯的解釋或意見。

參賽者提交最終作品時，應一併繳交評分項目特色自評表，評分項目及配分占比如下：

- (一)知識性(15%)：作品內容應有空氣品質相關的知識性。
- (二)創意性(35%)：內容構想之創意、吸引力。
- (三)行動力(35%)：構想內容能團隊合作與行動。
- (四)表達方式(15%)：作品表達方式。

十一、參考資料

以下資料為空氣污染相關科普知識，提供參賽者參考。

- (一)環保署空氣品質保護政策規劃- 政策篇

https://air.epa.gov.tw/EnvTopics/AirQuality_1.aspx

- (二)環保署清淨空氣行動計畫-健康篇

<https://www.youtube.com/watch?v=oeBObR8xfAA>

- (三)空氣污染物總量管制動畫

https://www.youtube.com/watch?v=0xgHc0_AT6E

- (四)管好排氣管

<https://www.youtube.com/watch?v=YZ1CJuY3sG4>

- (五)行政院環境保護署 拜拜有誠心 嚙免放炮呷燒金-神明篇

<https://www.youtube.com/watch?v=8tggzFQ6oPc>

- (六)行政院環境保護署 拜拜有誠心 嚙免放炮呷燒金-數據篇

<https://www.youtube.com/watch?v=3MGwDEOUKYg>

十二、其他規定事項說明

- (一)參賽隊伍應保證其參賽作品係為各隊自行創作，未侵犯或抄襲他人之

著作權或智慧財產權，不得運用非經授權之圖片、作品、文字資料，一經查獲立刻取消參賽資格。且自行創作的參賽作品須為「未曾公開發表者」或「未曾在其他比賽獲獎者」，若經查證不實則取消參賽資格。

(二) 參賽作品若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得授權同意等證明文件。若牴觸任何有關著作權之法令，一切法律責任由參賽者自行承擔。

(三) 獲獎對象應配合本署相關示範觀摩及宣導活動。

十三、參賽者有下列情形之一者，應撤銷或廢止獲獎項目，已領獎者，須追繳其獎項及獎金：

(一) 檢送之報名文件虛偽不實。

(二) 參賽作品有侵犯或抄襲他人之著作權或智慧財產權，或運用非經授權之圖片、作品、文字資料之情事者。

(三) 參賽作品過去已公開發表或於其他比賽獲獎者。

(四) 自報名至公開表揚期間有違反環境保護相關法規規定。

(五) 獲獎後違反環境保護相關法規規定情節重大者。

十四、本署得視新冠狀病毒疫情之需要，配合中央流行疫情指揮中心最新規定，變更決選辦理方式；屆時將另案通知參賽者。

附件一 報名表、計畫書及授權及切結書範本

空品知識、行動與創意競賽徵件報名表

團隊名稱					
組別	<input type="checkbox"/> 高中組 <input type="checkbox"/> 大專組				
縣市別					
行動指導員 (大專組可免填)		電話		e-mail	
聯絡人		電話		e-mail	
隊員 基本資料		姓名	出生年月日	學校名稱	
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
備註：					



空品知識、行動與創意競賽計畫書

計畫名稱	<u>替你們的計畫想個清楚扼要的名字吧</u>
計畫簡介	<u>簡單描述執行這個計畫的動機、為什麼這麼做、如何執行這個計畫等</u>
預計執行過程	<u>請搭配圖文簡要描述計畫的執行過程</u>
預期效益	請描述此計畫對自己、團體、環境所帶來之影響效益
計畫書繳交日期： <input type="checkbox"/> 06/14 初次繳交 <input type="checkbox"/> 07/31 最終修改 目前成果及後續工作內容（初次繳交者免填） <u>說明計畫執行到現在有哪些發現和初步成果，之後要繼續完成哪些部分</u>	

（表格若不敷使用請自行增加篇幅）

授權及切結書

- 一、謹此擔保並切結本著作為本團隊所自行獨立創作，絕無侵害他人智慧財產權之情事。本提案於競賽或展示期間，若被舉發，疑有抄襲、仿冒之嫌或確有抄襲、仿冒之實，主辦單位保有取消參賽資格、取消獲獎資格及追回獎金、獎牌、獎狀、獎品之權利。日後若有涉及著作權或其他糾紛，本團隊願負相關法律責任，與主辦單位無關。如造成主辦單位損害者，應負民事或刑事上賠償之責任
- 二、本團隊提報之_____計畫書，所屬計畫構想、文字、圖像及影片等內容，同意無償授權行政院環境保護署做為非營利使用之重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告，在報章、雜誌、媒體或刊物發表等各項用途。
- 三、本團隊同意本提案經得獎後對主辦單位不行使著作人格權。
- 四、本團隊同意其他本競賽簡章公告之相關規定辦法。

此致 被授權方
行政院環境保護署
立書人：

簽名	身份證字號	戶籍地址

（每位團隊成員皆需簽章、提供身份證字號及戶籍地址，親簽後掃描為電子檔上傳雲端硬碟）

簽署日期：中華民國 年 月 日

附件二 評分項目特色自評表

評分項目與配分		特色
1. 知識性 (15%)	作品學理知識及數據運用。	
2. 行動力 (35%)	後續發展、改善空氣品質之行動力等，鼓勵參賽者從生活經驗中出發，著重的是可行性和未來持續的作為與空品改善的動機。	
3. 創意性 (35%)	創新思維、有利於政策形成、有助於民眾溝通等面向。	
4. 表達方式 (15%)	表達形式、報告方式等面向。	