

# 國立中正大學創意創新創造創業學程

108 年 10 月 28 日 108 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過

## 一、學程簡介

為配合國立中正大學之「活用創意、激發創新、迎向創業、實踐創造」的四創教育精神，引導學生整合跨領域知識，培養「創意思維」、「創新能力」、「創業精神」與「創造實踐」，以孕育符合產業發展所需之人才，並提昇學生職場發展之競爭力，特設本跨領域學程。

## 二、設置宗旨及目標

本學程之宗旨及目標為透過四創人才培育方式，以學生自主學習之實踐、跨領域小組合作溝通及互動思考能力之培育、未來視野擴展與決策能力之培育、跨領域工作環境之建構為目標，透過校內外實境演練、國內外新創企業體驗見習與資料收集達到學生在兼顧創意、創新、創業、創造的同時，強化跨領域學習及國際學習的能力，提供學生實踐創意的平台與創新能力，引領學生發揮其潛能，進而實踐創業的理想與目標。

## 三、學程設置及規劃單位

本學程屬跨院系學分學程，由企業管理學系及中正大學創新創業基地規劃。

## 四、學程必修科目學分及選修學分總數

本學程之核心課程應修 18 學分(如課程規劃表)。根據本校學程辦法，該 18 學分核心科目至少應有 9 學分屬跨院或系所課程，且可計入學生本系、雙主修、輔系或其他學程之畢業學分。

## 五、課程規劃

類別	課程名稱	學分數	開課系所	備註
創意培育	創造力發展	3	成教系	
	創意策略與企劃	3	傳播系	
	創意勞作	3	傳播系	
	廣告創意與製作	3	傳播系	

	創意短片製作	3	傳播系	
創新發展	創新管理	3	企管系	
	商業模式創新與管理	3	企管系	
	新興金融商品之創新與應用	3	會資系	
	傳播創新與創業	3	傳播系	
創業實作	創業策略規劃與實踐	3	企管系	
	企業創新與市場開發	3	企管系	
	創業投資與私募股權	3	財金系	
創造實踐	中高齡產業創新創業(一)(二)	3	成教系	
	新創事業個案與實務研討	3	企管系	
	策略管理	3	企管系	
	績效管理	3	企管系	
	行銷管理	3	企管系	

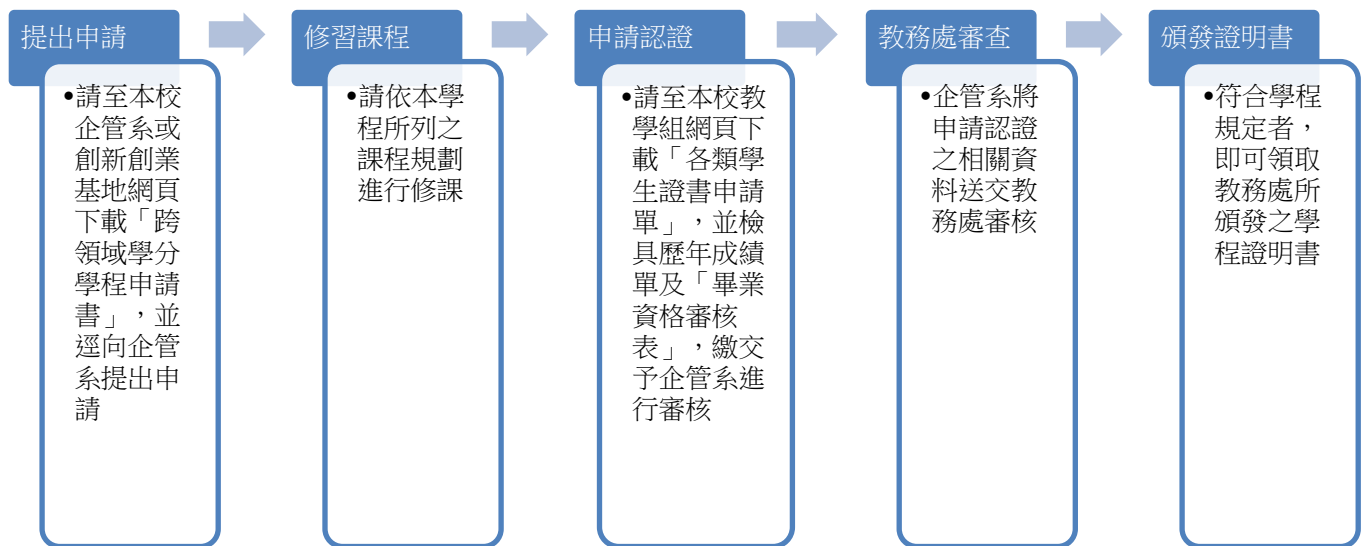
## 六、授課師資

授課教師	所屬單位	專(兼)任	最高學歷	專長
鍾憲瑞	企管系	專任	清華大學(北京) 歷史博士 國立中山大學企 管博士	商業模式、策略佈局、組織理論、產業分析、個案教學及撰寫、歷史與管理決策、企業史
莊世杰	企管系	專任	國立中央大學企 管博士	消費者行為、行銷管理、行為 決策理論、廣告管理
許嘉文	企管系	專任	國立台灣大學國 際企業博士	策略管理、國際企業管理、企 業成長與能力發展、海外直接

				投資
鄭祥麟	企管系	專任	國立政治大學企業管理研究所策略組博士	組織體制化過程、組織變革、中小企業國際化
游蓓怡	企管系	專任	英國愛丁堡大學行銷博士	關係行銷、服務行銷、消費者關係參與動機及行為
楊文芬	企管系	專任	國立交通大學經營管理研究所博士	人才招聘與組織吸引力、個人差異與人格特質、甄選面談
蔡宗霖	企管系	專任	英國劍橋大學工程系科技管理博士	策略管理、科技管理、平台策略、開放式創新、動態能力
林岳喬	會資系	專任	美國雪城大學財務博士	資本市場行為、公司財務管理、財務會計、衍生性商品市場與會計實務
李佩璇	財金系	專任	英國曼徹斯特大學(Univ. of Manchester) 財務博士	投資銀行、創業投資、私募股權、公司理財
胡元輝	傳播系	專任	政治大學政治研究所碩士	傳播經營與管理、公共媒體與公民媒體、新聞製播與採寫
戴皖文	傳播系	專任	美國科羅拉多大學傳播博士	整合行銷傳播；數位行銷；創意勞動
李政忠	傳播系	專任	美國佛羅里達大學電訊傳播學系博士	媒體經營管理、跨媒介傳播、研究方法、媒介消費行為
蔡崇隆	傳播系	專任	英國東安格利亞大學(UEA) 電影研究(film study)	紀錄片製作、劇情片製作、電影評論、深度報導、新聞寫作、文化研究
陳玉樹	成教系	專任	美國明尼蘇達大學博士 University of Minnesota, U. S. A.	組織創造力、創造力發展、創意問題解決、人力資源發展、統計方法學
陳於志	成教系	兼任	國立中正大學成	組織學習與職業訓練、高齡產

			人及繼續教育學系博士	業與社會企業、創新創業與績效管理、生涯(職業)規劃與願景經營
--	--	--	------------	--------------------------------

## 七、學生申請及核定程序



## 八、學程證明書頒授

依據「國立中正大學跨院系(所)學程設置要點」規定，凡修畢本學程規定之科目，經審核通過後由本校發給學分學程證明書。

## 九、其他特殊規定事項

本要點經企業管理學系課程委員會會議通過，並經本校課程委員會核備後施行，修正時亦同。