



2019 通訊大賽

經濟部工業局網通產業發展推動辦公室

策略與使命

發掘人才

自2002年
產業發掘人才、注入新能量

動態訂定

根據產業發展脈動
動態訂定競賽主題

人才 9,000+

超過9,000位優秀人才
透過本競賽平台進入產業服務或成立新創



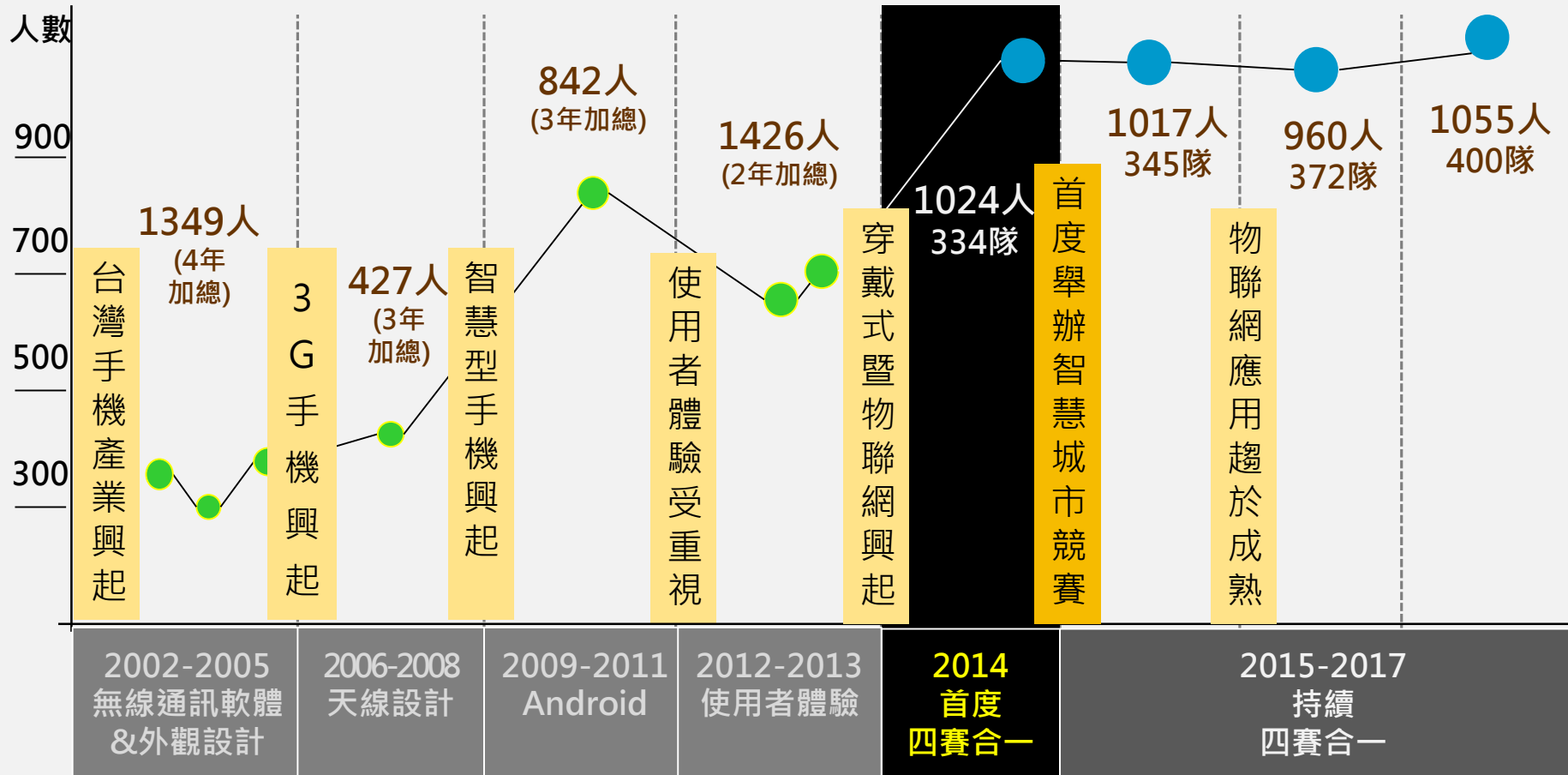
依產業脈動設計主題 參賽數穩定成長

2018通訊大賽
三大主題

- 1) 智慧聯網創新應用
- 2) 5G多天線系統設計
- 3) 物聯網開發



團隊 227 組
參賽 616 人



競賽主題



Connections for Next
聯網未來挑戰賽



5G及物聯網天線及
系統創新設計競賽

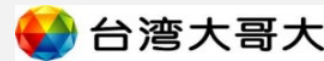
(由中山大學南區產業發中心執行)

通訊大賽特色

1

全部實作

提高未來商品化可能



2

業界參與及支持

所有獎金、業師、評審



3

鼓勵跨領域合作

健康、農業、教育



培育通訊關鍵人才 扮演產業尖兵

根據過往經驗，參與的學生普遍有嶄露創業積極度、無死讀書特質，這是業界需要的！

投入產業貢獻專長

- ★ 許多參賽選手進入通訊大賽贊助企業服務，包括聯發科、廣達、鴻海、仁寶、中華電信、達創、Google、宏達電等大廠
- ★ 過去參賽選手目前已為業界中階主管，現於競賽擔任評審或業師



繼續於相關領域深入研究

- ★ 如2014亞軍團隊成員，現服務於交大網路測試中心繼續深化SDN研究，並代表參加國際組織ONF的標準制定運作。
- ★ 2014亞軍團隊成員，現於成大從事博士後研究，並於2016年以指導老師身分帶隊參賽。

串接產業 觸動轉型與創新

Alchemia_於Kickstarter共募資超過千萬台幣，中外媒體爭相報導。成員入選富比士30位30歲以下亞洲區最具影響力人物之一。



KitchBot_2016藍牙應用創新獎亞太區冠軍，於嘖嘖募資超過350萬台幣。目前出貨量已破2000台。



三維人以LoRa應用開發做起，曾獲TIEC補助蹲點矽谷，後發展物聯網平台系統獲得FITI 265萬創業金，也已有與電信公司合作提案地方政府停車管理及海巡署智慧港區監控計畫。



Relajet 洞見未來，以「多人聲分離」引擎技術，已經與美國的語音處理晶片商合作，由科技部Tawian Tech Arena 帶領團隊參加 CES 2019

成果展暨頒獎典禮



邀請贊助廠商重量級主管頒獎勉勵優秀團隊
藉由成果展示及媒合露出，增加團隊曝光，鏈結更多資源



- 電子媒體
- 平面新聞
- 電視新聞
- 雜誌露出





2019 通訊大賽

聯網未來挑戰賽規劃



競賽主題與架構

「聯網未來」創新應用

需為聯網應用，並運用資通訊技術

- 如
- A. 大數據分析
 - B. 人工智慧
 - C. AR/VR等資通訊技術

結合智慧終端裝置發展之創新應用服務。



以業界趨勢融入競賽出題，鼓勵青年學子與業界人士參賽，**融合理論與產業趨勢**，投入聯網創新應用設計，**縮短學用落差，增加人才媒合機會**。並鼓勵贊助廠商共同參與 Mentor 過程，藉此**強化參賽團隊與產業之商業媒合**。