

參賽資格

1. 學生及社會人士皆可組隊參加
2. 每隊由**1至5人**自由組成，成員**不得跨隊**，
可設1-2位指導教授/專家
建議團隊之成員為**跨領域組合**
3. 參賽作品曾於其他競賽獲獎者仍可參加本競賽，惟需
主動告知該競賽名稱及所獲獎項名稱

2019贊助企業

白金級贊助



金級贊助



銀級贊助



2019 競賽特色

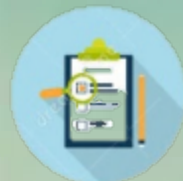
以業界趨勢融入競賽出題，鼓勵青年學子與業界人士，投入聯網創新應用設計。

1. 產品需實作，並提出未來規劃 (提出競賽後，作品至少3~6月計畫)；
2. 需提出可實際應用之情境、空間；
3. 針對入選團隊將提供加值服務培訓，強化團隊素質。



企業級業師

參賽團隊與企業級業師進行人才、技術合作協談，從中建立人脈，獲得更多合作機會與資源。



合縱連橫交流平台

使同期參賽團隊橫向找到合作夥伴共同群戰；縱向串接潛在客戶與場域，直接找到市場開拓商機



私人董事會

集合企業家/會計師/行業專家等組成私人董事會，商討真實的商場案例，尋求相互合作。



資源媒合挹注

根據需求及特點，量身提供精準資源挹注，安排商機媒點或參訪

競賽方式

Connections for Next 聯網未來挑戰賽



採線上報名

報名時間：05/01~06/15

- 不限學生或社會人士，每隊1-5人
- 繳交5頁作品構想書：5頁A4以內（不含封面、封底、目錄與參考書目，以PDF檔案格式繳交）

評審海選 (兩階段)

06/15~07/10

第一階段 書面審查 (5頁作品構想書)

評審就構想書進行書面審查，擇優進入第二階段

第二階段 口頭簡報 (3mins)

依應用類別分組報告，不區分類別評選預計**30隊**入圍
(最終入圍數由評審會議決議)

評審與團隊 見面會

07/11~07/30

1. 入圍團隊簡報，評審給予建議
2. 評審自我介紹，邀請評審擔任業師/提供諮詢時間

加值服務 培訓

08/01-10/15

1. 商業培訓
2. 經驗培訓
3. 國際化培訓

決賽暨頒獎典禮 暨媒合

10/16-11/15

1. 入選團隊需親臨會場Demo展示
2. 評審現場評分後決定得獎結果並頒獎
3. 現場協助人才及團隊媒合

評分重點

1. 創新性(30%)

- 指參賽作品為目前市場上尚未出現，並改善甚至解決現有的問題
- 或參賽作品可以改善現有產品/服務不足之處。

2. 技術成熟度/實作完成度(20%)

- 作品所提出之應用服務，是否目前技術確實已可達成，且團隊確實具備相關技術與專業知識。
- 複審看作品實作完成度，也就是可實際運作及操作的程度

3. 商轉可行性(20%)

- 指參賽作品未來有機會成為商品，或其服務具商業發展潛力。

4. 未來性/永續性(30%)

- 參賽作品是否具持續性，是否能於實際場域運作/永續發展，並提出相關佐證資料/數據

報名文件繳交規格

作品構想書



- ★ 需標明頁碼、5頁A4以內（不含封面、封底、目錄與參考書目）、字體不得小於12pt，以隊伍編號為檔名之*.pdf檔案進行上傳。
- ★ 文字需包括：主題說明、市場分析、作品創新性、技術說明、商業模式、預期成果與效益等說明，並於目錄中標明上述項目頁次。
- ★ 強烈建議製作一張作品架構圖或操作流程圖。

作品構想短片 (Optional)



- ★ 限3分鐘內。請提供線上觀看連結。
- ★ 非必繳，但鼓勵製作，好的短片將幫助評審快速了解作品內容，加深評審印象。

加值服務培訓計畫

入選團隊將以創新服務解決方案之角色定位，透過培訓，針對**特定場域**空間尋找具體商業應用，幫助**團隊相互合作/與企業價值鍊對接**等各種可能。



第一階段 簡報技巧培訓

私董會及簡報技巧訓練，並藉由團隊分組橫向找到合作伙伴共同群戰。

第二階段 內部模擬私董會

團隊分組召開私董會，議題聚焦「**如何進入市場**」；私董群為客座董監事(企業家/會計師/行業專家)，針對團隊簡報進行提問。

第三階段 外部場域私董會

實際至場域現場召開外部私董會，私董群為場域企業CEO、決策主管，議題聚焦「**團隊市場策略、以及如何帶給客戶價值**」。

獎項



獎項	名額	獎金
冠軍	1隊	NT\$500,000
亞軍	1隊	NT\$300,000
季軍	1隊	NT\$100,000
特別獎	3隊	NT\$ 50,000
入圍獎	N隊	NT\$ 10,000

總獎金超過新台幣150萬元



➤ 最終獎項數及獎金將視當年度贊助與參賽情形而定

企業專題獎

只要參賽作品符合以下各企業專題獎主題要件，除了大會主獎項外，還有機會額外爭取各企業專題獎獎金/獎品

聯發科技專題獎

- 不限平台，運用AI邊緣計算提出生活問題的解決方案。
- 優勝團隊的獎金為5萬元。

研華專題獎

- 需於作品中使用WISE-PaaS並至少參與過一場培訓課程，可參加WISE-PaaS免費試用帳號及培訓課程。
- 優勝團隊的獎金為5萬元。

Microsoft專題獎

- 作品須使用微軟的平台(暫定)。
- 可參與通訊大賽與微軟共同舉辦之Workshop，並優先享有微軟認證補助。
- 優勝團隊的獎金為5萬元。

UnaBiz專題獎

- 運用Sigfox通訊技術開發各種聯網創新應用(暫定)。
- 共同合作推動國際POC及開發全球目標產業客戶的商轉機會，並協助進入全球Sigfox生態圈。

給優秀團隊的協助

鏈結資金申請管道

科技部FITI、技術處等

鏈結生產合作夥伴

快製中心、網通廠等

鏈結國際資源

國外參展、APICTA等

鏈結市場型合作夥伴 增加曝光機會

電信商、網通廠、垂直領域業者等



提供智權諮詢、專利檢索

創智智權

邀請業師輔導

國內加速器

鏈結工研院、新創事業 研發資源

資通所

鏈結社群資源

maker community