

2021 第二屆全國智慧生活五金創競賽

創新創業與水五金

創意行銷實務競賽



參賽對象

全國大專校院(含研究生)及高中職師生

活動官網

<https://sites.google.com/stu.ctu.edu.tw/2021ctu>

競賽類別

(1)水五金創意行銷類：

針對主辦單位所提出之水五金產品(詳見活動官網或<https://reurl.cc/rgMxgy>)，撰寫網路行銷企劃書或拍攝多媒體影片，並透過網路及相關社群平台進行實際行銷(結合彰化水五金品牌聯盟樂天市場的「樂分紅」)，以進行實務驗證，每個參賽團隊在商品鑑賞期過後，皆將可獲得成交訂單金額15%的全家禮券作為獎勵。

(2)創新創業策略類：

任何創新商業模式、網路行動商務、創意產品等相關主題之創業企劃案，可以APP或是創新產品等，以PPT檔案方式呈現。

活動時間

- (一)線上說明會：110年09月23日(四)中午12:10
(請先上網報名，詳附件)
- (二)報名日：即日起至110年09月28日(二)止
- (三)收件日：即日起至110年10月24日(日)止
- (四)結果公告日：
110年10月30日(六)公布入選總決賽隊伍
110年11月05日(五)公布佳作與優勝隊伍
上述名單均將公布於活動官網
- (五)總決賽：110年11月6日(六)



LINE官方帳號



官方帳號