



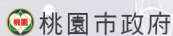
2019
新創「里馬」創業
競賽
暨國際參展簡章

創業桃園 前進國際

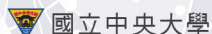
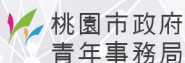
國立中央大學產學營運中心

活動期間：108年05月10日起至108年11月30日止

指導單位：



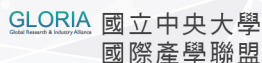
主辦單位：



執行單位：



協辦單位：



目 錄

壹、活動名稱.....	1
貳、活動緣由.....	1
參、活動時程.....	1
肆、參賽資格.....	1
伍、競賽類別.....	3
陸、競賽選拔流程.....	6
柒、競賽評選方式.....	9
捌、優勝團隊獲得創業資源.....	11
玖、參賽注意事項.....	13
拾、連絡方式.....	15
拾壹、附件.....	16

壹、活動名稱

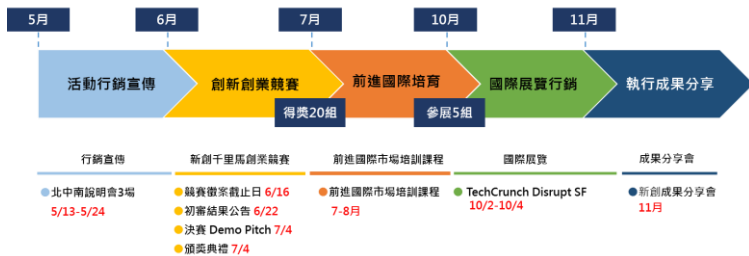
2019 新創千里馬創業競賽暨國際參展(以下簡稱本活動)。

貳、活動緣由

桃園市政府青年事務局舉辦二屆之「桃園新創之星選拔競賽」與中央大學歷時十一年之創業競賽「千里馬盃模擬創業競賽」內涵與目的相同，故今年度首度結合兩者之創業資源，廣招全國新創團隊與公司參加競賽，共同辦理 2019「新創千里馬創業競賽暨國際參展」活動，其宗旨在於勾勒青年創業家未來夢想的藍圖，培養有志創業青年開啟通往國際創業之路，透過新創團隊與企業在創業上的實踐，讓參賽團隊進而完善創業構想並付諸實現。希冀通過競賽凝聚全國各地熱血的創業家，盡情揮灑創新創意的能量，同時辦理前進國際市場培訓課程，遴選出具潛力之團隊，參加國際新創展覽活動，以達成鏈結國際新創圈，加速新創事業之發展，並促成國內外創投資源關注，拓展國際交流之機會。

參、活動時程

本活動執行期間自 108 年 05 月 10 日起至民國 108 年 11 月 30 日止。本活動規劃如下：



肆、參賽資格

一、每一參賽作品僅能報名單一競賽組別，成員、團隊名稱及競賽主題

於報名截止後不得要求變更。參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。作品之著作權歸屬於參賽團隊所有，僅供主辦單位推廣展示之用，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負責，並取消參賽與獲獎資格。

二、新創團隊資格：

- (一) 新創團隊擇一創業組別進行報名，每團隊人數限定2至5人，恕不接受個人報名。
- (二) 組長須為全國大專院校在學生或五年內之畢業生(即 103 至 107 學年度)。
- (三) 報名參賽團隊應指派成員至少 2 人全程參與本競賽。
- (四) 曾參加全國性、跨校性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後獲獎者，不在此限。

三、新創公司資格

符合下列條件一或二項即可報名：

- (一) 民國 103 年 1 月 1 日(含)之後成立，並符合中小企業處認定標準之中小企業。
 1. 以經濟部商業司登記之公司或商業登記在案之營業事業單位為主體，選擇一個主題式組別進行報名，每團隊人數限定 2 至 5 人，恕不接受個人報名。
 2. 提供主管機關營利事業登記證，或主管機關核發之核准函及設立登記事項表。
 3. 報名參賽公司應指派成員至少 2 人全程參與本競賽。

4. 曾參加全國性、國際性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽，但於本競賽報名截止後獲獎者，不在此限。

(二) 桃園三個青創基地進駐團隊與廠商

1. 桃園三個青創基地為青創指揮部、安東青創基地與新明青創基地。
2. 進駐團隊與廠商需檢附進駐基地資料，可報名此類別。
3. 每團隊人數限定 2 至 5 人，恕不接受個人報名。
4. 報名參賽團隊應指派成員至少 2 人全程參與本競賽。
5. 曾參加全國性、國際性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽，但於本競賽報名截止後獲獎者，不在此限。

四、執行單位對於團隊與公司參與本活動之參賽資格，保有審查與認定之權利，如有資格不符之情事，執行單位有權利取消該參賽團隊與公司之參賽資格。

伍、競賽類別

2019「新創千里馬創業競賽」之競賽類別分為**創意式新創團隊**與**主題式新創公司**。創意式新創團隊包含科技創新組、商業服務組及文創設計組等三個組別。主題式新創公司之類別採不分組統一評比，領域以物聯網、AR/VR/MR(簡稱 XR)、人工智慧、智慧機器人、智慧裝置、生技智慧醫療為限。



圖 1 創業競賽類別

表 1 2019「新創千里馬創業競賽」類別、組別、徵案說明及參賽資格總表

競賽類別	競賽組別	競賽組別徵案說明	參賽資格
創意式新創團隊	科技創新	運用新知識和新技術，並且採用新的生產方式和創新的經營模式，促成消費者新的使用體驗，進而提高產品價值，以提升市場競爭力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新創團隊擇一創業組別進行報名，每團隊人數限定 2 至 5 人，恕不接受個人報名。 2. 組長需為全國大專院校在學生或五年內之畢業生(即 103 至 107 學年度)。 3. 報名參賽團隊應指派成員至少 2 人全程參與本競賽。 4. 曾參加全國性、跨校性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後獲獎者，將不在此限。
	商業服務	針對現今產業的需求或發展的缺口，將「產品」、「通路」與「市場」三方面進行創意整合設計，補足現今產業的缺失，如創新經營模式、新行銷模式、新服務商品、或商業服務流程再造之創新。	
	文創設計	以文化內容為核心，探訪具市場性的文化素材，透過創意設計，進一步開發傳承多元文化之創意產品，如平面設計、多媒體、商品包裝與產品設計等。	

<p style="text-align: center;">主題式 新創公司</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆物聯網:含雲端運用、大數據運用、軟硬整合等。 ◆AR/VR/MR(簡稱 XR):虛擬現實交錯融合技術等。 ◆AI 人工智慧:視覺與語音辨識、智慧型代理人、機器人應用等。 ◆智慧機器人:智慧機械手臂等。 ◆智慧裝置:含穿戴裝置、智慧家庭等。 ◆生技智慧醫療:含醫聯網、智慧醫療等。 	<p>符合下列其中條件一或二項</p> <p>(一)民國 103 年 1 月 1 日 (含)之後成立，並符合中小企業處認定標準之中小企業。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以經濟部商業司登記之公司或商業登記在案之營業事業單位為主體，選擇一個主題式組別進行報名，每團隊人數限定 2 至 5 人，恕不接受個人報名。 2. 提供主管機關營利事業登記證，或主管機關核發之核准函及設立登記事項表。 3. 報名參賽團隊應指派成員至少 2 人全程參與本競賽。 4. 曾參加全國性、國際性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽。但於本競賽報名截止後獲獎者，將不在此限。 <p>(二)桃園三個青創基地進駐團隊與廠商</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三個青創基地為青創指揮部、安東青創基地與新明青創基地。 2. 進駐團隊與廠商需檢附進駐基地資料，可報名此類別。 3. 每團隊人數限定 2 至 5 人，恕不接受個人報名。 4. 報名參賽團隊應指派成員至少 2 人全程參與本競賽。 5. 曾參加全國性、國際性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽。但於本競賽報名截止後獲獎者，將不在此限。
<p>* 執行單位依活動實際執行狀況，保有活動內容調整及異動之權利，如更動競賽時程、方式與得獎名額。</p> <p>* 執行單位對於團隊與公司參與本活動之參賽資格，保有審查與認定之權利，如有資格不符之情形，執行單位有權利取消該參賽團隊與公司之參賽資格。</p>		

陸、競賽選拔流程



一、2019「新創千里馬創業競賽暨國際參展」說明會：

說明會時程：5月份辦理。		
說明會內容		
1. 競賽選拔機制(流程)說明 2. 獲獎團隊前進國際市場培訓課程遴選方式 3. 團隊參加國際 TechCrunch Disrupt SF 2019 新創展覽遴選方式		
說明會場地		
北區	中區	南區
5/22(三)14:00-15:00 桃園市政府青年事務局- 青創指揮部 多功能交流區(3樓) (桃園市中壢區環北路 390 號)	5/24(五) 14:00-15:00 逢甲大學 第二國際會議廳 (丘逢甲紀念館 3 樓) (台中市西屯區文華路 100 號)	5/20(一)12:00-13:00 國立高雄科技大學 (第一校區) 創夢工場-電子工坊 (高雄市楠梓區卓越路 2 號)
*執行單位依活動實際執行狀況，保有說明會內容調整及異動之權利		
請掃描以下 QR CODE 或連結報名網址: http://bit.ly/2H1TB40		
		

二、競賽報名方式與資料繳交期限：

1. 2019 年 05 月 10 日(五)至 2019 年 06 月 16 日(日)24:00 止。
2. 一律採線上報名並上傳團隊報名表(附件一、二)及營運計畫書參考格式(附件三)

請掃描以下 QR CODE 或連結報名網址: <http://bit.ly/2H1TB40>



線上填寫團隊報名表:

- (1) 並檢附團隊學生證(正/反面)或畢業證書,若非學生之組員則提供身分證。
 - (2) 公司則需另檢附主管機關營利事業登記證,或主管機關核發之核准函及設立登記事項表。
 - (3) 桃園三個青創基地(青創指揮部、安東青創基地或新明青創基地)之進駐團隊與廠商,需檢附進駐資料。
3. 下載初賽資料(團隊報名表、營運計畫書一式),並於完成後上傳至報名網址。
 4. 營運計畫書格式:撰寫內容參考附件範例,格式 A4 紙大小、字體 12 號標楷體、1.5 倍行距,建議不超過 30 頁,上傳之格式為 Word 及 PDF 兩者皆需要。
 5. 建議提早報名,避免截止期限後,若發現報名表與營運計畫書繳交資料不完全,應由參賽團隊自行負責,並取消參賽資格,不予另行通知與補件。另 06 月 16 日(日)24:00 報名截止後不得更換組員。

三、決賽入選名單公布：

2019 年 06 月 22 日(六) 中午 12:00 前,將公告進入決賽團隊名單

於桃園市政府青年事務局網站及國立中央大學產學營運中心網站：
<http://bit.ly/2H1TB40>，並以 email 通知入選團隊。

四、決賽 Demo Pitch 繳交資料與繳交期限：

- **Demo Pitch** 簡報檔一式不超過 15 頁，上傳之格式為 PPT 及 PDF 兩者皆需要，報告時間 8 分鐘內。
- 90 秒團隊介紹短片，建議內容為團隊及創業主題介紹，同步展現團隊之活力。
- 線上資料繳交截止期限：2019 年 06 月 30 日(日)24:00 止，不予補件。
- 決賽 Demo Pitch 資料繳交：

請掃描以下 QR CODE 或連結報名網址：<http://bit.ly/2H1TB40>



五、決賽 Demo Pitch 暨頒獎典禮時間：

- 2019 年 07 月 04 日(四) 09:00-18:00，決賽以 Demo Pitch 方式舉辦，並於當日同步辦理頒獎典禮。
- 決賽暨頒獎典禮報名：

請掃描以下 QR CODE 或連結報名網址：<http://bit.ly/2H1TB40>，凡報名參加即送精美小禮品，數量有限送完為止。

