

# 2022 年全國大專校院品牌行銷企劃競賽

## 競賽辦法

### 壹、競賽目的

為培養全國大專校院學生國際行銷實務能力，透過行銷企劃書撰寫，激發學生創意發想潛力，學生將行銷理論與實務經驗規劃於企業品牌經營及開拓市場，透過全方位思維落實實務執行並與業界接軌達到學用合一之目標，培養未來產業人才企劃整合與行銷能力，特舉辦此競賽。

### 貳、主辦單位

- 一、國立臺中科技大學國際貿易與經營系
- 二、欣上原股份有限公司

### 參、執行單位

國立臺中科技大學國際貿易與經營系國際會展虛實整合應用人才培育學程

### 肆、競賽主題

近年來香氛市場日漸看漲，如今的香氛被消費者廣泛接受，一般香精和香薰是使用於室內，具有鎮定、安撫、舒緩等作用。因此有些企業、品牌、空間，都紛紛從嗅覺角度開發商機，以致嗅覺經濟應運而起。

品牌必須在價格，質量和獨特性之間找到適當的平衡，結合適當的營銷策略，打造品牌形象吸引消費者。故本競賽以欣上原股份有限公司之 Star Sence 香氛噴霧產品為行銷標的，以推動臺灣品牌之商品至國內市場為行銷目的，終至放眼國際。

### 伍、參賽對象與資格

- 一、全國大專校院在校大學生(含五專四、五年級)及碩士生。
- 二、本競賽每組參賽以 4~7 人為限，指導老師以 2 人為限。

### 陸、報名方式

1. 即日起至 2022年1月9日(星期日)24:00前，凡符合參賽資格者，請詳閱報名相關規定，並至 <https://forms.gle/zC7dUjjjohGZd21k8> 線上報名。
2. 報名成功後，主辦單位於 2022 年 1 月 10 日(星期一)14:00 在粉絲專頁上公布報名編號及更新競賽相關資料。

### 柒、競賽程序與日程

- 一、分為初賽與決賽兩階段。初賽採書面企劃書內容審查方式進行，主辦單位將於 2022 年 3 月 7 日至 3 月 20 日進行初審，經評審後，選取初賽總成績排名前 20 組進入決賽。
- 二、主辦單位將於 2022 年 3 月 23 日(三)12:00 在本競賽之粉絲專頁公告入選決賽隊伍名單；決賽時間為 2022 年 4 月 9 日(六)，以現場中文簡報為主。

三、2022 年 1 月 15 日(星期六)於國立臺中科技大學(臺中市北區三民路三段 129 號)中正大樓 8 樓之國際會議廳,辦理品牌行銷產品說明會,並於現場提供參賽隊伍香氛樣品,以利各隊伍發想及聚焦競賽主題。

四、期程表:

比賽注意事項	日期
報名期間	即日起~2022 年 1 月 9 日(日) 24:00 止
品牌行銷產品說明會	2022 年 1 月 15 日(六) 13:30-16:00
產品及相關資訊寄出(直播影片)	2022 年 1 月 17 日(一) 12:00
繳交行銷企劃書(紙本及電子檔)、授權同意書之截止日期	2022 年 3 月 4 日(五) 24:00
公布決賽名單	2022 年 3 月 23 日(三) 12:00
入圍決賽者上傳簡報檔	2022 年 4 月 8 日(五) 12:00
決賽日期(現場抽簡報順序)	2022 年 4 月 9 日(六) 整天
粉絲專業公布得獎名單	2022 年 4 月 10 日(日) 12:00

捌、競賽方式與規則

一、初賽規則(書面審查):

(一)初賽評審委員由主辦單位遴選,將以考量利益迴避為原則。

(二)初審評分標準(企劃內容應包含之項目,但不限於下列順序):

	內容項目	配分比重
1	企劃書宗旨與目標設定	10%
2	國內市場分析及產品調查分析	10%
3	行銷國際化之可行性分析	10%
4	產品定價策略	10%
5	通路分析與規劃	10%
6	行銷策略規劃 (內含品牌建立及故事、logo 設計、slogan 發想)	20%
7	品牌 CIS 設計與規劃	10%
8	品牌行銷之財務規劃 (行銷預算一百萬內) (規劃行銷期程分為一個月、二個月、三個月)	10%
9	預期效益分析	10%

(三)繳交資料說明:

1. 請參賽隊伍將您的報名編號註明至企劃書 PDF、WORD 檔封面的命名,請勿於企劃書封面及內文顯示學校科系及指導老師名稱。
2. 上傳雲端時,PDF、WORD、JPEG(像素 1920\*1080)之檔名,請照範例命名(範例:報名編號\_企劃書名稱)。
3. 企劃書格式:限用 A4 紙張直式,12 級字,由左至右橫寫,頁數不得超過 25 頁(不包含封面、目錄與附錄),封面(如附件一)須有企劃書名稱;紙本須裝訂成冊,一式五份。
4. 項目說明:

項目	檔名格式及說明	備註
(1)授權同意書(附件二、三)	列印 A4 大小，填寫後親自簽名，掃描成 PDF 檔案後印出(一份)。	1. 請寄至國立臺中科技大學國際貿易與經營系(404 臺中市北區三民路三段 129 號)收；或親送國立臺中科技大學國際貿易與經營系(中正大樓七樓 3705)。 2. 請於 2022 年 3 月 4 日(星期五)前寄出或親送，收件日期以郵戳為憑，逾期視同放棄參賽資格。
(2)行銷企劃書	列印 A4 大小，(一式伍份)。	
(3)企劃書電子檔	需繳交以下三種檔案至雲端(檔案大小不限): 1. PDF 檔 2. WORD 檔 3. JPEG 檔	1. 請於 2022 年 3 月 4 日(星期五)24:00 前上傳完畢，逾期視同放棄參賽資格。 2. 屆時將開啟雲端，供各隊伍上傳。

## 二、決賽地點及規則(現場比賽)：

(一)決賽地點：國立臺中科技大學中正大樓 8 樓 國際會議廳(臺中市北區三民路三段 129 號)。

(二)決賽時間：2022 年 4 月 9 日(六)舉行，具體賽程於決賽名單公布時公告。

(三)決賽評分標準：初審企劃書(60%)及口頭簡報(40%)。

現場簡報評分項目	
1. 團隊合作 (10%)	4. 舞台表現 (20%)
2. 簡報技巧 (30%)	5. 時間控制 (10%)
3. 產品解說 (30%)	

## (四)決賽隊伍簡報：

- 簡報呈現方式:以 Power Point (PPT 版本適用 office 2013)製作企劃案，張數不限，報告展現時，首頁檔名：報名編號-企劃書名稱.ppt (基於競賽之公平原則，內文請勿顯示學校科系及指導老師名稱)。
- 簡報繳交時限:晉級決賽的隊伍，請於 2022 年 4 月 8 日(五) 12:00 前上傳 PPT 電子檔(屆時公告上傳位置)。
- 口頭簡報規定:
  - 口頭簡報以中文為主。
  - 參賽隊伍須於規定之場次指派至少 2 人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，惟時間限制於 10 分鐘內完成。
  - 現場有計時提醒，於第 8 分鐘響鈴 1 聲，10 分鐘截止響鈴 2 聲。簡報時間之掌控亦將列入評審依據。
- 當日簡報器材：主辦單位提供數位講桌(電腦)、投影機、投影螢幕、音響、

麥克風 3 隻及簡報筆 1 隻，其他器材由參賽者自備。

(五)決賽簡報順序：決賽報到時，於現場抽出。

(六)決賽補充說明：

1. 決賽發表人以競賽報名之小組成員為限，務必親自參與競賽，否  
則取消該組決賽資格。
2. 基於競賽之公平原則，繳交期限過後，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之競賽相關資料。
3. 參賽作品嚴禁非參賽成員代筆或有抄襲之情事，若經檢舉或發現，一律取消參賽資格。
4. 決賽當日將全程錄影。

#### 玖、決賽評審結果與獎項

一、決賽評審結果將於 2022 年 4 月 9 日(六)，簡報結束時，於現場統計成績後公布，並於 2022 年 4 月 10 日(日)12:00 公告在粉絲專頁。

二、本次競賽依評審結果選出以下獎項：

- (一)冠軍壹名：競賽獎學金 36,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
- (二)亞軍壹名：競賽獎學金 25,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
- (三)季軍壹名：競賽獎學金 12,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
- (四)優選伍名：競賽獎學金 6,000 元、每位參賽者獎狀乙紙。
- (五)佳作拾貳名：每位參賽者獎狀乙紙。
- (六)創意獎若干名：競賽獎學金 3,000 元、每位參賽者獎狀乙紙。

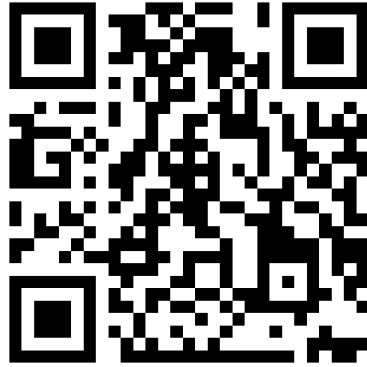
本次競賽之得獎隊伍數，主辦單位得視實際情況調整之。

#### 拾、其他

- 一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務。
- 二、每校報名不限一隊，歡迎團隊成員跨校參與，惟報名表團員須達成共識以一校為代表，每人限報名參加 1 組別，不可重複報名(指導老師不在此限)。
- 三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附著作財產權授權同意書，保證參賽企劃書為本隊伍隊員所構思策畫、合法取得內容授權，無違反智慧財產法之情事。另同意主辦單位均有權單獨永久無償利用本企劃書之著作財產權及衍生著作權(包括但不限於重製、於國內外公開播送、公開放映、公開傳輸、公開展示、改作、編輯、製作為 DVD 光碟片、配置外文字幕、進行國內外宣導等)，均無需另予通知。
- 四、競賽聯絡人：國立臺中科技大學國際貿易與經營系 彭思容小姐  
聯絡地址：臺中市北區三民路三段 129 號  
聯絡電話：04-22196120

拾壹、資訊連結

一、競賽報名連結



二、競賽 Facebook 粉絲專頁：「2022 全國大專校院品牌行銷企劃競賽」



附件 1：企劃書封面參考

2022 年全國大專校院品牌行銷企劃競賽  
企劃書

企劃書名稱

報名編號：

主辦單位  
國立臺中科技大學國際貿易與經營系  
欣上原股份有限公司

中華民國xx年x月x日

## 附件 2：著作權聲明書

# 2022 年全國大專校院品牌行銷企劃競賽

## 著作權聲明書

本參賽團隊\_\_\_\_\_（團隊名稱）\_\_\_\_\_參加國立臺中科技大學舉辦「2022 年全國大專校院品牌行銷企劃競賽」，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定及以下事項：

- 一. 本團隊所參賽之作品，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參賽作品為本團隊原創，無抄襲仿冒情事。主辦單位若發現本團隊有違反規定及觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之所有獎勵品並公告之，本團隊願意自行負責所有法律責任。
- 二. 本團隊對參賽作品具有著作人格權及財產權，且同意當參賽作品得獎時，主辦單位擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供主辦單位作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致 國立臺中科技大學

### 聲明人

指導老師： 1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

團隊成員： 1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

中 華 民 國

年

月

日

### 附件 3：個人資料提供同意書

#### 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

##### 蒐集個人資料告知事項：

國立臺中科技大學舉辦「2022 年全國大專校院品牌行銷企劃競賽」，為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本處前，依法告知下列事項：

- 一、提供各單位主管及承辦同仁之聯絡資料而獲取您下列個人資料類別：【學校單位/系所、姓名、連絡方式（行動電話、電子郵件地址等）】，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將會善盡監督之責。
- 七、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意留存此同意書，供日後取出查驗。

##### 個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉上述告知事項。
- 二、本人同意貴處蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
- 三、本人同意提供本人之個人資料於國立臺中科技大學舉辦「2022 年全國大專校院品牌行銷企劃競賽」相關主辦單位參考及諮詢。
- 四、本企劃書著作為二人以上之共同著作，應由全體作者簽署。若由單一作者代表簽署時，該簽署之作者保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

立同意書人：\_\_\_\_\_（簽名）

中華民國 111 年 月 日