

# 2022 設計未來式

文具商品設計徵選與人才培育計畫

主辦單位：國立高雄科技大學 創新創業教育中心

協辦單位：台江國家公園管理處

計畫期程：中華民國 111 年 2 月 1 日-111 年 12 月 31 日

# 2022 設計未來式

## 文具商品設計徵選與人才培育計畫

### 一、 目的

國立高雄科技大學創新創業教育中心執行教育部補助技專校院推動創新創業計畫，為培育國內文化創意產業學生新秀，特辦理文具商品徵選與人才培育計畫，徵集文創設計新秀，媒合展銷點銷售本計畫輔導商品成果。本計畫透過專業輔導與實戰體驗課程，讓學生更多元且深入學習文化創意商品開發專業知識與技術，培育參與團隊文創商品開發實戰力。

### 二、 申請資格

- (一) 國內大專院校團隊(2人以上成隊，至少1人為在學學生)。
- (二) 團隊至少1人須年滿20歲。

### 三、 徵件主題

- (一) 具禮贈品價值或質感之文具商品。
- (二) 設計內容須結合台江國家公園特色，提出具創新概念之文具商品提案。
- (三) 文具商品徵件品項如下：
  1. 筆類：如墨水筆、鉛筆、畫筆
  2. 尺類：如直尺、比例尺、三角板、圓規
  3. 清除類：如橡皮擦、立可帶、立可白
  4. 刀類：如剪刀、美工刀、削鉛筆器具、拆信刀
  5. 黏著用品：如黏著液態與固態膠類、膠台、紙膠帶
  6. 袋類：如文件夾、筆袋、文具袋
  7. 固定用具：如書籤、夾類、圖釘、釘書機
  8. 筆記本類：如筆記本、手帳、行事曆、書封
  9. 桌上清潔類：如刷具、黏著橡皮屑
  10. 桌上或抽屜用收納物件

11. 書桌用電子產品鍵盤.滑鼠.檯燈...
12. 小型紓壓類產品
13. 綜合類(含上述品項之系列產品)

(四) 產品限定材料:

1. 紙類
2. 木料類
3. 竹器
4. 金屬類
5. 陶瓷類
6. 壓克力

#### 四、 徵件說明會

說明會時間 111 年 3 月 4 日(五)10:00，以實體與線上說明方式同時進行。

#### 五、 主題體驗(環境教育課程)

以台江國家公園特色，辦理三場一日體驗營，提供徵件團隊了解設計主題內容，發揮更具內涵設計。

體驗營為免費活動，報名體驗營之團隊須填寫體驗營報名表、繳交保證金(500 元)與進行徵件資料表投遞(完成徵件報名後，返還保證金)。主題體驗每場錄取上限為 10 組團隊(或 30 人)，主辦單位提供課程、午餐、交通接駁、旅平險。

- 報名時間:即日起至 111 年 3 月 4 日(五)12:00
- 錄取團隊公告: 111 年 3 月 9 日(三)
- 保證金繳納:111 年 3 月 9 日(三)-111 年 3 月 14 日(一)
- 報名網址: <https://forms.gle/2MbZ7ZhrG5Uzug618>

表 1、體驗活動課程表

日期	體驗主題	活動介紹
3 月 16 日(三) 09:00-16:00	蚵仔農帶你出遊  台江國家公園 環境教育課程-生態及環境行動	蚵仔煎、蚵仔麵線、蚵嗲都是臺灣極具特色的在地小吃，其中的主角，蚵(牡蠣)究竟從何而來？七股潟湖是臺灣最大的潟湖，沙洲圍繞的平靜水域，是臺

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 蠔小子蚵南</li> <li>■ 場地：台江國家公園六孔管理站、七股瀉湖、網仔寮汕</li> </ul>	<p>灣牡蠣重要養殖場域，本活動將由七股在地蚵農帶路，乘坐漁筏至七股瀉湖體驗一日蚵農生活。踏訪蚵田認識蚵棚類型，了解蚵的生長過程，及親身走入瀉湖，下水體驗綁蚵、收蚵的工作，並認識養蚵所面臨的環境及人為挑戰，了解自身行為與環境之間的關係，願意共同守護環境。</p>
<p>3月17日(四) 09:00~16:00</p>	<p>走讀安平，探索文化之初</p> <p>台江國家公園環境教育課程-人文歷史</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 永華兄的記憶拼圖</li> <li>■ 場地： 台江國家公園環教教室、安平老街、鹽田文化村。</li> </ul>	<p>台江國家公園有豐厚的人文歷史，因為台江內海開啟了台灣近代歷史以及見證 400 年滄海桑田的變化，政權更迭也會帶給在地有許多衝擊，而當時鄭氏家族在台的時間，影響在地的文化及產業，如安平劍獅及鹽業，本課程以人文歷史為主軸，帶領學員走入安平巷弄間利用地圖尋找及凝聽劍獅與辟邪物的故事，並前往鹽場認識臺灣早期人工曬鹽歷史與製作程序及推鹽等曬鹽工作；從體驗中，認識傳統文化的涵義及對在地人的價值，重新思考有那些習俗或文化是從古流傳至今，為何其會保存到現在，從生活進而連結到文化保存的意義與價值。</p>
<p>3月22日(二) 09:00-16:00</p>	<p>漁夫の日常*水水人生</p> <p>台江國家公園環境教育課程</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 台江古早味</li> <li>■ 半日漁夫鮮體驗</li> <li>■ 場地：</li> </ul>	<p>台江地區四百年間見證滄海桑田，這片土地孕育出具特色的在地產業及飲食文化，本日課程將以在地產業為主軸，台江古早味帶領學員走入瓜田採瓜，親自 DIY 自己的西瓜綿，學員不僅品嚐西瓜綿排骨湯，還可了解台江這四百年的土地變遷與生活於這片土地的人如</p>

	<p>台江國家公園環教教室、城西農地、城西活動中心、台江國家公園六孔管理站。</p>	<p>何使用它；漁夫鮮體驗則邀請在地漁夫，帶領學員穿著青蛙裝實際進入魚塭，瞭解在地漁夫生活及定置魚網原理，認識在地漁業資源，並引導學員反思漁業資源與人類的相互關係及重要性，探討人類可以如何守護漁業資源。</p>
--	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

備註：

1. 團隊可依志願序填寫報名場次。
2. 每組團隊成員上限 3 人。
3. 該場次未達四組團隊報名，即取消辦理該場次。
4. 本體驗活動不提供住宿

## 六、 徵件報名

(一) 報名方式:上網填寫【徵件繳交資料】，網址如下:

<https://forms.gle/2MbZ7ZhrG5Uzug618>

(二) 報名時間:即日起 至 111 年 3 月 28 日(一)17:00 止。

## 七、 徵選方式

### (一) 第一階段書面徵選

由主辦單位邀請主題相關、文創相關專家學者進行初審，擇優選取 20 隊(或依報告情形調整入選隊伍)進行第二階段簡報徵選，第一階段書面審查標準如表 1 所示。

表 2、第一階段書面徵選評分表

評分要項	評分重點	比重
主題發揮度	作品展現台江國家公園特色與內涵	25%
團隊執行力	具備相關工藝或產品開發加工能力 跨領域合作或跨校團隊合作	25%

提案創新性	創意構思、創新開發技術、生產可行	25%
具應用價值	具商業價值或市場需求	25%
加分項目		
一、團隊成員曾獲得獎項或專利 A. 曾獲創新創業競賽或設計競賽獎項 B. 已取得專利 二、參與公益活動經歷 投入長期公益活動或志工之佐證資料 三、國際生 團隊成員具有非台灣籍之學生 四、銷售經歷 網路或實體方式販售自己作品		額外加分 共 10%

## (二) 第二階段簡報徵選(得依疫情狀態調整簡報審查模式)

通過第一階段書面徵選者，主辦單位將通知審查時間，逾時未報告者視同放棄。

第二階段徵選由主辦單位邀請主題相關、文創產業業界專家進行審查，擇優選取 10 組團隊輔導(2 組備取)，審查標準如表 2 所示。

表 3、第二階段簡報徵選評分表

評分要項	評分重點	比重
團隊執行力	具備相關工藝或產品開發加工能力 跨領域合作或跨校團隊合作	25%
提案創新性	創意構思、創新開發技術、生產可行	25%
具應用價值	具商業開發價值或市場需求	25%
簡報提案力	提案與簡報呈現	25%

## 八、 培育內容

由第二階段簡報徵選出的團隊，本計畫提供受輔導團隊大師輔導、程培育課程、商品產出輔導、樣品審查、商品通路推展等培育服務，期透過一系列輔導讓團隊商品開發更精進。

### (一) 大師輔導與診斷

邀請工藝類大師、文具品牌創業家就輔導團隊設計作品進行諮詢討論、並開設大師輔導體驗課程，提供工藝實作課，讓參與團隊認識不同材質加工法與技術。

### (二) 培育課程

開設文創產業創業實戰專業知識與體驗課程，提升團隊投入文創產業專業技能。培育課程規劃如下：

1. 文具熱賣品 引領消費關鍵是什麼
2. 採購王!詢價與議價技巧
3. 產品打樣看什麼
4. 陳列與設攤技巧
5. 懂法律買賣沒糾紛
6. 找資金來量產，商品募資上架 key point
7. 吸引人的文宣設計

### (三) 商品產出輔導

具商品開發經驗人員擔任團隊導師方式，讓團隊有商品開發諮詢對象，導師進行團隊商品開發建議與關懷。

### (四) 樣品審查

邀請專家就輔導團隊之樣品進行建議，提供團隊進行確認樣修正的方向，以符合上架標準及市場需求。

## 九、 場地設備借用

國立高雄科技大學創新自造教育基地(創夢工場)擁有豐富與完整的實作設備，可提供輔導團隊借用設備製作商品。工坊場域與設備如下表：

表4、創夢工場場域與設備表

工坊空間	設備
3D列印室	三料、光固化、ABS及PLA等各式3D列印機
文創工坊	雷切機、熱轉印機、直噴機
木工坊	各式削切、鑽孔、木工電動機具及鋸台
金工坊	吊鑽、金工銲接、拋光、碾壓工具，琺瑯烤爐
機械加工坊	CNC加工機、真空成型機、銑床、車床機台、大型雷切機
電子工坊	電子銲接工具、電源供應器、示波器
噴漆室	噴漆抽風機台、烘烤爐

## 十、商品化產出

輔導團隊於111年8月31日前繳交確認樣一式(可為單件或系列組)，確認樣具備外包裝與產品說明，須達可銷售之產品品質。

## 十一、產品補助獎

### 產品補助獎

輔導團隊於樣品審查前繳交「確認樣」與「銷售與量產計畫書(格式由主辦單位提供)」後，由主辦單位邀請專家評選具潛力之產品一名，提供十萬元補助金，供後續商品量產用。補助獎得依團隊成果評選，如評選有兩組同分情況，補助金總額均分方式辦理。倘作品成果不如預期，補助獎得從缺。

表5、產品補助獎評分表

評分要項	評分重點	比重	審查
團隊執行力	團隊輔導期間與樣品開發期間執行力	25%	創新創業 教育中心
產品品質	樣品具實用性、完整度、產品質感	25%	專家團隊
具應用價值	具商業開發價值或市場需求	25%	專家團隊
簡報提案力	提案與簡報呈現	25%	專家團隊



## 十二、輔導公司設立與通路推廣(展示與推廣)

本計畫輔導學生開發商品，落實設計創意，導入生產。為利團隊後續商品銷售，本中心輔導有意銷售商品成果之團隊設立公司，獲產品補助獎團隊，可規劃進行募資平台上架、實體通路、擺攤販售體驗，於年底須達團隊所提「銷售與試產計畫書」銷售數量。

## 十三、活動期程

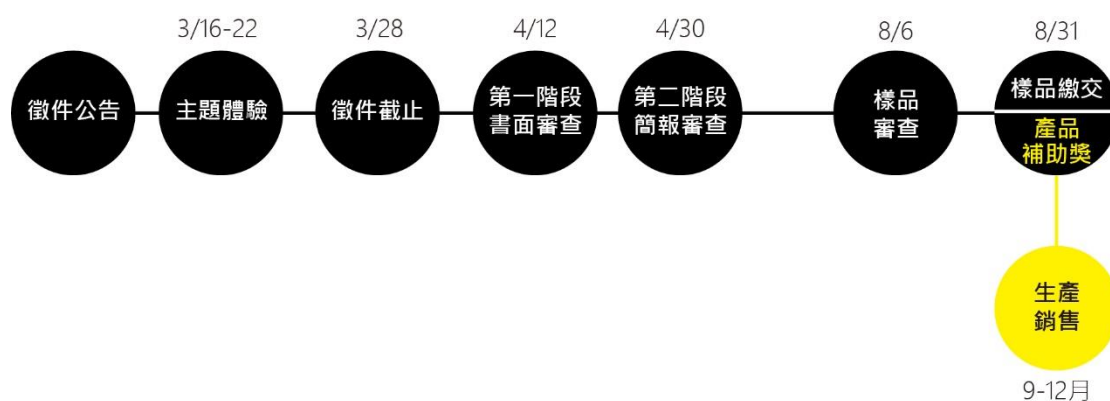


圖 1. 活動期程圖

表 6. 活動期程表

活動項目	日期	說明
提案徵件	即日起- 3月28日止	上網報名
徵件說明會	3月4日	進行徵件說明會
主題體驗	3月16日-22日	開設三場台江特色體驗營
第一階段徵選	4月12日前	進行書面審查，擇優進行第二階段徵選
第二階段徵選	4月30日前	入選第二階段徵選團隊修正提案後，進行現場簡報審查

大師輔導與診斷	5月2日起- 8月31日止	邀請工藝、文具品牌創業家進行設計諮詢輔導與產品設計諮詢
培育課程	5月2日起- 8月31日止	於5月至8月間，開設培育課程，受輔導團隊至少參加三場
商品開發輔導	5月2日起- 8月31日止	由創新創業教育中心進行商品開發輔導 受輔導團隊每月至少與輔導老師進行一次討論
場域與設備借用	5月2日起- 8月31日止	借用創夢工場設備，提供3折借用優惠
樣品審查	8月6日前	團隊提供樣品一式，邀請專家進行樣品檢討與調整建議
設計稿與計劃書 樣品與成果報告	8月31日前	團隊提供確認樣一式、最終商品設計圖稿、成果報告
產品補助獎審查	8月31日前	團隊提供樣品與銷售與量產計畫書後，邀集專家評選產品補助獎團隊
產品量產與銷售	9月起-12月	有意願銷售產品團隊提供產品至少三式，由主辦單位協助媒合通路並輔導公司設立。 產品補助獎團隊執行銷售與試產計畫書內容
產品補助獎成果報告	12月16日	提供量產與銷售成果報告

#### 十四、補助與證書

- (一) 第二階段簡報審查，獲選輔導團隊，每隊可獲 15,000 元補助金，用於交通費或材料費。
- (二) 獲產品補助獎之團隊，可獲 10 萬元補助金，補助金可用於材料費與場地費(展售或擺攤費用)。

### (三) 補助名額

補助項目	數量	補助金(新台幣)	補助金提供單位
受輔導團隊	10 組	15,000 元	國立高雄科技大學
產品補助獎	1 組	100,000 元	國立高雄科技大學

- (四) 交通費申請以參與主辦單位辦理之活動為依據。
- (五) 受輔導團隊與產品補助獎之補助金皆採兩階段方式請領，請領方式依合約書內容辦理。
- (六) 請領補助金後，未完成商品化或退賽須返還補助金。
- (七) 完成商品化與商品販售之團隊，由主辦單位提供研習證明書。

## 十五、權益與義務

### (一) 受輔導團隊

1. 獲產品補助獎團隊需設立公司或行號。
2. 補助金需核實支應。
3. 為讓團隊完整參與輔導，輔導團隊每組需繳納輔導保證金新台幣 3,000 元，於提交確認樣後，退還保證金。如中途放棄輔導或未完成商品化成果者，不退還保證金。
4. 受輔導團隊須同意簽屬合約書。
5. 111 年 8 月 31 日前輔導團隊須至少提交一組商品化成品予國立高雄科技大學創新創業中心。
6. 獲產品補助獎團隊於 111 年 12 月底前，須依銷售與試產計畫書完成量產與銷售。
7. 輔導團隊可借用創夢工場設備用於商品化加工。
8. 輔導團隊培育過程，每月至少與輔導老師進行一次討論，並予以紀錄。
9. 入選本計畫輔導團隊之創意，其著作人格權與著作財產權歸屬創作團隊。
10. 商品開發過程應避免設計侵權。商品發生侵權將取消其輔導資格，如違法者另需負完全法律責任。
11. 輔導團隊商品化後如參加相關競賽，應列高雄科技大學創新創業教育中心為指導單位。

### (二) 輔導單位

1. 高雄科技大學創新創業教育中心對參與設計未來式之團隊與作品及其附隨之說明文字、圖片有攝影及公開展示權，得以之作為展覽、教育推廣、宣傳及出版等非營利用途，

- 原創作者/團隊同意不就本條使用目的收取任何費用。
2. 高雄科技大學創新創業教育中心保留所有徵選辦法之異動權利，若有任何異動，以活動粉絲團公告為主，不另行通知。
  3. 確認輔導團隊商品化成品有達可銷售品質。

## 十六、 聯絡資料



**國立高雄科技大學 創新創業教育中心**

National Kaohsiung University of Science and Technology Center for Innovation and Entrepreneurship Education

連絡電話：黃小姐 (07)6011000 分機 38202

羅小姐 (07)6011000 分機 38206

電子信箱：design@nkust.edu.tw



檔案下載