



2022 桃園社會企業創業競賽

簡 章

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府社會企業中心、桃園市政府青年事務局

執行單位：炙星股份有限公司

壹、活動緣起與宗旨

社會創新意識抬頭，國際城市近來紛紛鼓勵以創新方式解決社會問題。桃園市政府為鼓勵青年投入社會企業，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，領先全國於民國 106 年 9 月 30 日成立「桃園市政府社會企業中心」，專責推廣社會企業概念，並輔導青年創立、經營社會企業。透過競賽的舉辦，持續發掘有潛力之優秀社會企業團隊，鼓勵青年從事社會企業，用創新創意的商業模式共同解決桃園市乃至於全國的社會問題，提供桃園青年發展創意的獎勵與平台，讓青年共創社會價值與影響力。

貳、活動緣起與宗旨

以桃園市社會問題為核心，解決社會問題或營造桃園社會價值為創業導向，提出具有創新、永續、具有社會影響力的社會企業商業模式，或欲付諸行動的領域，參賽團隊需於報名表簡述欲解決桃園市何種社會問題。

參、參賽資格

- 一. 參賽者須符合學歷高中職以上，且於西元 2007 年 1 月 1 日以前出生，以團隊方式報名參加。如團隊有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書。
- 二. 每組團隊成員至少 2 人、至多 6 人。得以團體、非營利組織、公司等形式組隊參加，惟同一人或組織僅可報名一隊一類組別。
- 三. 曾獲 106 年至 110 年桃園市社企競賽獎項之團隊，不得以同一提案重複參賽。
- 四. 如發現偽造或提供資訊不屬實，將直接喪失參賽資格。

肆、競賽組別

- 一. 社創萌芽組：看見並關注特定社會議題，並對桃園在地社會問題的解決有想法，進行社會問題分析並提出創新且可行之構想即可參加。（欲報名此組別之團隊，建議報名人數 5 - 6 人）
- 二. 社企創業組：關注桃園在地社會問題，並針對該問題提出具可行性與市場性的產品或服務之商業模式規劃。

伍、競賽方式

一. 重要日程

(一) 社創萌芽組

時間	內容
2月14日(一)	開始受理報名
3月30日(三)	截止報名(17:00)
4月09日(六) - 4月10日(日)	初賽：設計思考二日營(09:00 - 16:00)
4月15日(五)	公佈晉級決賽團隊
5月06日(五)	晉級團隊修正文件繳交截止日
5月15日(日)	決賽：產品/服務簡報展示
5月29日(日)	賽後輔導(統一)
6月至7月	賽後輔導(一對一)

▲ 因應 COVID-19 疫情，4 月 09 日至 4 月 10 日設計思考二日營皆調整為「線上辦理」。

▲ 決賽辦理方式將於晉級名單公告後發布。

(二) 社企創業組

時間	內容
2月14日(一)	開始受理報名
3月30日(三)	截止報名(17:00)
4月上旬	第一階書審
4月15日(五)	公佈晉級決賽團隊
5月06日(五)	晉級團隊修正文件繳交截止日
5月15日(日)	決賽：商業簡報
6月至7月	賽後輔導：場次一
6月至8月	賽後工作坊
7月至8月	賽後輔導：場次二
10月下旬	成果展

▲ 決賽辦理方式將於晉級名單公告後發布。

(三) 培訓工作坊 (參與次數及表現將列入競賽成績)

	時間	工作坊主題
初賽前	3月19日 (六)	社會企業概論
	3月22日 (二)	商業計畫書
	3月26日 (六)	如何打造商業模式
決賽前	4月23日 (六)	社會影響力評估
	4月30日 (六)	創業思維
	5月01日 (日)	商業簡報力
決賽後	6月25日 (六)	橫向組織與專案溝通
	7月09日 (六)	目標績效管理
	7月23日 (六)	創業募資
	8月06日 (六)	創業財務思維

- ▲ 工作坊請至「桃園市政府社會企業中心」臉書粉絲專頁報名，並於報名表註記為參賽團隊。
- ▲ 為確保競賽之公平公正，報名參賽之隊伍統一提供工作坊訓練，不開放一對一團隊輔導。
- ▲ 因應 COVID-19 疫情，3月至5月之工作坊皆調整為「線上辦理」，其餘視疫情滾動式調整。
- ▲ 課程聯繫電話：(03)427-3650。

二. 評選方式

	社創萌芽組	社企創業組
初賽 評選方式	所有參賽團隊須參加設計思考二日營活動，未出席者視同放棄參賽資格，評審將針對第二日展示成果進行評比。每組展示3分鐘、問答2分鐘。	採書面審查，由評審委員依據報名參賽之團隊所繳交之書面資料進行審查。
晉級組數	15 組	15 組
決賽 評選方式	由晉級團隊展示與說明產品/服務設計成果，並由評審委員進行詢答遴選獲獎團隊。每組展示 6 分鐘、問答 5 分鐘。	由晉級團隊進行商業簡報，由評審委員進行詢答遴選獲獎團隊。每組簡報 8 分鐘、問答 6 分鐘。
得獎組數	6 組	8 組

三. 評選標準

(一) 社創萌芽組

1. 初賽（設計思考二日營）評分標準

評分項目	百分比
社會問題分析	20%
提案可行性	30%
提案創新性	20%
提案永續性	20%
產品或服務設計完成度	10%
總分	100%
額外加分： 根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課 2 分，最多總分加 6 分。（課程包含「社會企業概論」、「商業計畫書」、「如何打造商業模式」。）	

2. 決賽評分標準

評分項目	百分比
提案可行性	20%
提案創新性	20%
提案永續性	20%
產品或服務設計完成度	20%
團隊發展潛力（團隊人員配置）	10%
簡報表現（含台風、簡報設計、服裝儀容）	10%
總分	100%
額外加分： 1. 根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課 2 分，最多總分加 6 分。（課程包含「社會影響力評估」、「創業思維」、「商業簡報力」。 2. 團隊互評，獲得其他團隊投票數最高者，總分加 4 分。	

(二) 社企創業組

1. 初賽（書審）評分標準

評分項目	百分比
商業模式可行性及永續性	20%
商業模式市場測試與成果	20%
團隊產品或服務之技術與創新性	20%
社會影響力	20%
計畫書完整度（架構與內容編排、輔助圖表等呈現）	20%
總分	100%
額外加分： 根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課 2 分，最多總分加 6 分。（課程包含「社會企業概論」、「商業計畫書」、「如何打造商業模式」。）	

1. 決賽評分標準

評分項目	百分比
商業模式可行性及永續性	20%
商業模式市場測試與成果	20%
團隊產品或服務之技術與創新性	20%
社會影響力	20%
團隊發展潛力（團隊人員配置）	10%
簡報表現（含台風、簡報設計、服裝儀容）	10%
總分	100%
額外加分： 1. 根據課程工作坊參與次數與表現，每堂課 2 分，最多總分加 6 分。（課程包含「社會影響力評估」、「創業思維」、「商業簡報力」。 2. 團隊互評，獲得其他團隊投票數最高者，總分加 4 分。	

陸、競賽獎項

一. 獎項

組別	獎項	總獎金
社創 萌芽組	<ul style="list-style-type: none">■ 特優：遴選 1 隊，獎金新台幣 3 萬元、獎狀 1 紙。■ 優勝：遴選 2 隊，獎金新台幣 2 萬元、獎狀 1 紙。■ 佳作：遴選 3 隊，獎金新台幣 1 萬元、獎狀 1 紙。■ 入選：遴選 9 隊，獎狀 1 紙。	10 萬
社企 創業組	<ul style="list-style-type: none">■ 冠軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 15 萬元、獎狀 1 紙。■ 亞軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 12 萬元、獎狀 1 紙。■ 季軍：遴選 1 隊，獎金新台幣 8 萬元、獎狀 1 紙。■ 優選：遴選 5 隊，獎金新台幣 3 萬元、獎狀 1 紙。	50 萬
注意事項		
<ol style="list-style-type: none">1. 獎狀發放方式為獲獎團隊每位成員一人一紙。2. 上述獎金之發放將依法定稅率代扣繳所得稅。		

二. 獎金領取方式

(一) 社創萌芽組

所有獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取二分之一競賽獎金，後續依規定於 5 月 29 日參加統一賽後輔導，並於 6 至 7 月間參加 1 次一對一輔導後方可領取剩餘二分之一競賽獎金。

(二) 社企創業組

所有獲獎團隊於決賽當日簽收獎金領據及繳交存摺影本後即可領取三分之一競賽獎金（季軍 2 萬 6 千元）；後續依規定於 9 月前參加至少 3 場工作坊及 3 次輔導後，可領取三分之一競賽獎金（季軍 2 萬 6 千元）；參加成果展後，方可領取最後三分之一競賽獎金（季軍 2 萬 8 千元）。

柒、報名及文件繳交方式

一. 報名參賽

(一) 須於 **111 年 3 月 30 日 17:00 前** (以電子表單收件日期為準) 完成報名表單之填寫 (網址 <https://forms.gle/PGZWn7rK6JMXZt2t7>) , 並依表單說明附上以下附件 :

1. 社創萌芽組

- 參賽同意書與個人資料提供同意書

含參賽同意書親筆簽名及全隊之個人資料提供同意書 PDF 檔 1 份, 請參閱 附件 1 與附件 1-1, 檔案名稱請設為「社創萌芽組_(隊名)_參賽與個資同意書」。

- 萌芽組參賽兩大提問

提供 PDF 檔一份, 格式請參閱附件 2, 檔案名稱請設為「社創萌芽組_(隊名)_兩大提問」。

2. 社企創業組

- 參賽同意書與個人資料提供同意書

含親筆簽名表及全隊個人資料提供同意書之 PDF 檔各 1 份, 請參閱附件 1 與附件 1-1, 檔案名稱請設為「社企創業組_(隊名)_參賽與個資同意書」。

- 商業計畫書

提供 PDF 檔一份, 格式請參閱附件 3, 檔案名稱請設為「社企創業組_(隊名)_商業計畫書」。

- 商業模式圖

提供 PDF 檔一份, 格式請參閱附件 4, 檔案名稱請設為「社企創業組_(隊名)_商業模式圖」。

(二) 如繳交後資料有新增或修正之需求, 得於收件截止日前補齊, 請以電子郵件寄至 tycsbc@gmail.com, 主辦單位確認收件後方算完成。

(三) 如遇報名時連結無法使用, 請於報名期限內將附件填寫完畢寄至 tycsbc@gmail.com 。

二. 晉級決賽

- (一) 請社創萌芽組與社企創業組晉級團隊於 111 年 5 月 6 日 23:59 前將決賽檔案寄至 tycsbc@gmail.com，信件標題格式為「(組別)_(隊名)_2021 桃園社企創業競賽決賽簡報」，收件日期以電子郵件寄出顯示時間為準。
- (二) 如需繳交其他補充資料請留意以下注意事項：
1. 於收件截止前與主辦單位確認是否可以攜帶或展示，並於收件截止前繳交。
 2. 所有資料展示時間皆計算在簡報時間中，不另予展示時間。
 3. 提供影音檔等資料，主辦單位將提前於簡報場地進行測試並回覆播放結果，如因設備臨時損壞等不可歸責之因素，參賽隊伍須自行承擔當日設備無法播放之風險。
- (三) 繳交後資料有變更或修正之需求，得於收件截止日前補齊(以電子郵件寄出顯示時間為準)，並由主辦單位確認收件後方算完成。
- (四) 決賽辦理地點：桃園市政府青年事務局（桃園市中壢區環北路 390 號）。

捌、其他注意事項

- 一. 晉級團隊於決賽當日需全員出席，不克出席者須提前請假，且決賽當日團隊出席人數不得低於該隊成員二分之一，如達二分之一以上成員未出席，評審委員得酌予減分。
- 二. 若團隊需申請參賽證明，請於晉級決賽後向主辦方提出申請。
- 三. 參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四. 參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，需無償授權予主辦單位公開使用於社會企業推廣及教育等非營利用途。
- 五. 參賽隊伍若違反競賽精神或規則，主辦單位保留取消參賽資格之權利。

六. 如欲報名工作坊課程，請至「桃園市政府社會企業中心」臉書粉絲專頁報名，課程當日團隊出席人數不得低於該隊成員二分之一，並完成簽到與簽退，方可列入競賽加分。

捌、聯絡方式

- 諮詢電話：(03) 427-3650
- 聯繫信箱：tycsbc@gmail.com
- 臉書粉絲專頁：<https://www.facebook.com/tycsbc/>

2022 桃園社會企業創業競賽

參賽同意書

本團隊 _____（請填團隊名稱）

所有成員皆已閱讀過報名簡章，且同意競賽相關條款。

所有成員皆親自簽署個人資料提供同意書。

（如有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書）

參賽注意事項

1. 團隊成員資料僅作為將來後續辦理相關活動聯繫之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。
2. 申請、提案資料概不退件。
3. 主辦單位保留取消違反競賽精神團隊參賽資格的權利，另主辦單位將去電確認資料是否詳實，如有重複填寫同一電話、電話為空號等情形，主辦單位保留取消參賽資格之權利。

親筆簽名欄

每位參賽成員均需親筆簽名

2022 桃園社會企業創業競賽

個人資料提供同意書

本同意書說明桃園市政府社會企業中心依據中華民國「個人資料保護法」與相關法令之規範，將如何蒐集、儲存、分析及利用「111 年桃園市政府社會企業創業競賽」之個人報名資料。當您簽署本同意書時，表示已閱讀、瞭解相關規定並同意無償提供您的個人資料。

一. 基本資料內容

桃園市政府社會企業中心因執行「111 年桃園市政府社會企業創業競賽」所需，蒐集個人資料內容說明如下：

- 團隊成員：姓名、出生年月、服務單位/就讀學校、聯絡方式（電話、通訊/戶籍）、背景介紹等。
- 協力單位負責人：姓名、聯絡方式（電話、信箱）等。

二. 蒐集個人資料目的

為執行「111 年桃園社會企業創業競賽」審查作業、教育訓練、實地訪視及分享推廣活動等相關業務。

三. 依個人資料保護法第 8 條第 1 項第 6 款規定，機關必須明確告知個人資料提供者相關權益影響，如未取得相關人員之同意並簽名，桃園市政府社會企業中心將無法審核所提之計畫相關資料。

- * 以下簽署者應包含參與本屆桃園市政府社會企業創業競賽之中所有成員，請親筆簽名或蓋章以示同意，如有未滿 20 歲之成員，須於晉級決賽後補繳法定代理人同意書。

編號	姓名	年齡	親筆簽名或蓋章	備註
1				競賽團隊成員
2				競賽團隊成員
3				競賽團隊成員
4				競賽團隊成員
5				競賽團隊成員
6				競賽團隊成員

社創萌芽組兩大提問

一. 最關注的 SDGs 議題為何？

請參考行政院所提供的聯合國永續發展目標中文翻譯 7-31 頁 <https://reurl.cc/37e2X>

二. 生活中的什麼經驗讓貴團隊開始關注這個議題？

請詳述其生命經歷，以 300 - 500 字呈現。

注意事項

- 兩大提問請以 A4 規格紙張直式排版，內文字體 12 pt、字型標楷體、由左至右橫式書寫，並輸出成 PDF 檔提供。

社企創業組

商業計畫書參考格式

一. 團隊或公司簡介

提供基本資訊與發展簡介，包含公司/團隊的使命願景與目標、過往實績和亮點事蹟等。

二. 社會問題與市場分析

分析「欲於桃園市哪一個區域，解決何種桃園市社會問題」並對應聯合國永續發展目標及預期改變對象，以及分析該問題的產業與市場，如市場規模、成長速度、產業趨勢等。

三. 產品或服務說明

說明提供的產品或服務之價值主張、技術性、定價、如何幫助問題解決、如何帶來社會價值等。

四. 商業模式

說明獲利模式，如市場策略、定價策略、銷售策略、供應商與合作夥伴關係、客戶關係建立與維護等。

五. 競品分析

與欲發展相同目標市場的現有或潛在競爭者之比較分析。

六. 長期發展規劃

說明未來三到五年之發展規劃、訂定未來里程碑和成長策略。

七. 團隊簡介

核心團隊成員介紹與顧問、策略夥伴介紹。

八. 財務規劃與評估

未來三年財務預測表，如產品或服務銷售額、營運開銷等。

九. 附件

建議提供媒體報導、專利、認證、照片、廣告文宣等。

注意事項

■ 創業計畫書請以 A4 規格紙張直式排版，內文字體 12 pt、字型標楷體、由左至右橫式書寫，並編頁碼。

■ 商業商業模式圖撰寫方法參考:

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas

2. https://www.tdais.gov.tw/redirect_files.php?id=113056&file_name=qEobi5WGPlusSBZC0uiE6lEziktsWGEEqualWGPluslTWGPlusW

社企創業組

商業模式圖撰寫格式

隊名：

關鍵夥伴 (Key Partner)	關鍵活動 (Key Activity)	價值主張 (Value Proposition)	客戶關係 (Customer Relation)	客戶區隔 (Customer Segment)
	核心資源 (Key Resource)		通路 (Channel)	
成本結構 (Cost Structure)		收入來源 (Revenue Stream)		