

「十萬青年獎百萬」創意遊程 全國競賽簡章

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：國立高雄餐旅大學

壹、 競賽目的：

2019 年為「小鎮漫遊年」，交通部觀光局與縣市政府聯合推出「台灣 40 經典/客庄/慢城小鎮」(名單如附表一)，帶動小鎮深度旅遊，創造地方經濟；除了刺激國旅市場旅客透過漫遊小鎮將台灣走透透外，更鼓勵台灣青年學子深入鄉鎮認識台灣人文，進而讓外界認識台灣小鎮、喜歡台灣、嚮往台灣、體驗台灣，以利提高國內外旅客再訪率及消費力，感受台灣獨樹一幟的小鎮景色與溫暖質樸的人情味。因此號召青年學子(40 歲(含)以下)打造臺灣 40 經典小鎮創意遊程，結合現有臺灣觀光資源如：台灣觀巴、台灣好行、合法旅宿(如：好客民宿、星級旅館)、藍色公路、郵輪跳島、鐵道旅遊等相關資訊，以及各地特色文化、美食、好物一起來規劃屬於你的小鎮旅遊。

貳、 參賽對象：

- 一、 高中職組：全國不限科系高中職學生、五專部一~三年級學生(可跨科系、跨校、外籍生、僑生)，每組團隊 3-5 人。

二、 大專組：全國不限科系大專院校、五專部四~五年級學生

(可跨科系、跨校、外籍生、僑生)，每組團隊 3-5 人。

三、 混齡組：全國 40 歲以下青年(外籍人士需取得合法居留

證)，每組團隊 3-5 人。

參、 競賽主題：

參賽隊伍以一日遊、二日遊或三日遊等形式設計臺灣 40 經典小

鎮(如附表一)創意遊程，必須結合現有臺灣觀光資源如：台灣觀

巴、台灣好行、合法旅宿(如：好客民宿、星級旅館)、藍色公路、

郵輪跳島、鐵道旅遊(擇一)，依選定遊程主題規劃特色路線與行

程，以規劃單一小鎮為主，不得跨鎮。

一、 遊程天數：一日遊、二日遊或三日遊

二、 遊程主題：

	主題	說明
1	B 級美食的餐桌計畫	不用高級食材、路線親民的在地 B 級美食，是吃貨們旅遊時必尋的寶藏，讓我們用味蕾探索每個鄉鎮的迷人之處。
2.	小鎮散步的文化之旅	拋下走馬看花的行程，用你的雙腳沿著歷史的足跡前進，走訪每個鄉鎮的多元特色

		及人文史蹟。
3	熱血戶外的生態之旅	仁者樂山，智者樂水，生態資源豐富的福爾摩沙，等待著你用熱血探尋它千變萬化的美。
4	在地仔推薦私房景點	盡信書不如無書，放下旅遊書寫的熱門景點，讓在地人帶你走訪只有他知道的私房景點。

肆、 競賽規則

本賽事分為初賽與決賽，選出各組入圍作品進入決賽，決賽以全國隊伍共同競賽，詳細規則如下：

一、 競賽期程：

1. 初賽收件：108年5月13日起至108年6月30日止。(以線上報名系統為主)
2. 初賽公告：108年7月15日。
3. 決賽收件：108年8月12日起至108年9月1日止。(以郵戳為憑)
4. 決賽簡報：108年9月7日。

二、 初賽規則與評分項目-書面審查：

初賽報名與書面資料採線上系統繳交，繳交資料及規範如下：

1. 遊程企劃書：規劃內容以呈現台灣 40 經典小鎮特色為原則。

規劃項目需包含：1. 遊程主題名稱 2. 遊程規劃理念 3. 遊程規劃行程 4. 遊程特色說明 5. 交通工具 6. 住宿安排(不含半日遊、一日遊)7. 費用估算表 8. 行銷策略 9. 風險管理 10. 其他：自行發揮、展現創意。計劃書格式本文以 20 頁為限，附件資料 20 頁為限，整份企劃書不超過 40 頁，並同時繳交 word 檔及 PDF 檔。相關格式參考如附表二。

2. 遊程影片：初賽請先行拍攝 1 分鐘小鎮前導宣傳影片，並自行放到 youtube，提供網址供主辦單位審查。影片檔案以 avi/mov/mpg 檔為主(可支援 youtube)，影片倘有字幕以中(英)文字幕為佳，且兼顧影片美觀與流暢度，並為 720p 以上規格。

3. 上述資料請於線上活動官網進行報名及資料上傳。

4. 初賽評分標準：

	評分標準	配分比例	備註
1	小鎮亮點與創意性	40%	小鎮亮點，創新創意、與主題的切合度。

2	當地觀光資源結合度	30%	小鎮觀光資源及公共運輸資源的應用性。
3	遊程可行性	20%	遊程在技術上、經濟上及執行上是否 能被達成，包含景點或活動時間安 排、交通時間之估算，行程景點間安 排之連貫是否流暢。
4	影片主題契合度	10%	影片拍攝內容與遊程主題的契合性。

三、決賽規則與評分項目-口頭簡報：

入圍決賽團隊，將一起進行決賽評比，繳交資料如下：

1. 決賽報名表如附件三。
2. 遊程影片 5 分鐘，並請自行放上 youtube，並提供網址連結供主辦單位審查，影片檔案以 avi/mov/mpg 檔為主(可支援 youtube)，影片應加註中(英)文字幕，且兼顧影片美觀與流暢度，並為 720p 以上規格。
3. 決賽簡報電子檔(PPT 檔及 PDF 檔)
4. 決賽口頭簡報時間每組 10 分鐘為限，影片播放 5 分鐘，統問統答 15 分鐘。

10 分鐘	口頭簡報
-------	------

5 分鐘	影片播放
15 分鐘	Q&A 統問統答
共計 30 分鐘	

5. 上述資料連同初賽企劃書請提供紙本 10 份及光碟一份(內含企劃書 WORD 檔與 PDF 檔，遊程影片檔)，寄至國立高雄餐旅大學產學營運總中心餐旅創新育成中心收(高雄市小港區松和路 1 號)。

6. 決賽評分標準：

	評分標準	配分比例	備註
1	遊程可行性	30%	遊程在技術上、經濟上及執行上是否 能被達成，包含景點或活動時間安 排、交通時間之估算，行程景點間安 排之連貫是否流暢。
2	小鎮亮點與創意性	25%	小鎮亮點，創新創意、與主題的切合 度。
3	當地觀光資源結合度	20%	小鎮觀光資源及公共運輸資源的應 用性。
4	影片主題契合度及簡報	15%	影片拍攝內容與遊程主題的契合性。

	呈現		
5	初賽分數	10%	初賽成績(取至小數點第二位)，由系統自動加入。

7. 決賽身份查驗：參賽隊伍於報到時需攜帶身分證及學生證、外籍人士提供合法居留證，報到時查驗身分證明。

四、獎勵機制：

比賽階段	組別		名額	獎金金額	獎狀
	打頭鎮獎金 (108年5月31日前各組報名順序前30組，以不同隊伍為核發對象，相關報名內容，須經主辦單位核可為主)		90	1,000	
初賽入圍	老師指導獎金	高中職	15	1,000	
		大專組	15	1,000	
	參賽隊伍入圍獎金	高中職組	15	5,000	
		大專組	15	5,000	
		社會組	15	5,000	
決選	老師指導獎金	高中職金牌	1	5,000	電子式指導證明 乙紙 電子式參賽證明 乙紙
		高中職銀牌	1	4,000	
		高中職銅牌	1	3,000	
		高中職佳作	3	3,000	
		大專金牌	1	5,000	
		大專銀牌	1	4,000	
		大專銅牌	1	3,000	
		大專佳作	3	3,000	
	參賽隊伍決賽獎金	高中職金牌	1	100,000	
		高中職銀牌	1	50,000	
		高中職銅牌	1	30,000	
		高中職佳作	3	5,000	
		高中職特別獎	4	3,000	
		大專金牌	1	100,000	
		大專銀牌	1	50,000	
		大專銅牌	1	30,000	
		大專佳作	3	5,000	
		大專特別獎	4	3,000	
		混齡組金牌	1	100,000	
		混齡組銀牌	1	50,000	
		混齡組銅牌	1	30,000	
		混齡組佳作	3	5,000	
		混齡組特別獎	4	3,000	

上述獎金需依身分別及金額扣繳綜合所得稅。

【聯絡資訊】

國立高雄餐旅大學

產學營運總中心餐旅創新育成中心龔小姐(07)806-0505 分機 1425

E-Mail : sunnyfrancy0801@mail.nkuht.edu.tw

產學營運總中心餐旅創新育成中心林經理(07)806-0505 分機 1426

E-Mail : sandylin@mail.nkuht.edu.tw

收件地址：81271 高雄市小港區松和路1號，餐旅創新育成中心收

【競賽網站】

- 活動競賽網站 - <https://2019towntour.taiwan.net.tw>
- 其他相關訊息將不定時公佈於競賽網站，以網站更新資訊為主。
- 國立高雄餐旅大學餐旅創新育成中心網站

<http://htrii.nkuht.edu.tw/news/news.php?class=101>

附表一

2019 小鎮漫遊年經典/客庄/慢城小鎮名單			
編號	類別	縣市	鄉鎮區
1	經典小鎮	基隆市	基隆中正區
2	經典小鎮	台北市	北投區
3	經典小鎮	台北市	大同區大稻埕
4	經典小鎮	新北市	瑞芳區
5	經典小鎮	新北市	坪林區
6	經典小鎮	桃園市	大溪區
7	客庄小鎮	桃園市	龍潭區
8	經典小鎮	新竹縣	關西鎮
9	客庄小鎮	新竹縣	竹東鎮
10	客庄小鎮	新竹縣	北埔鄉
11	經典小鎮	新竹市	舊城區(竹塹城)
12	經典小鎮	苗栗縣	苑裡鎮
13	經典小鎮	苗栗縣	公館鄉
14	客庄小鎮+國際慢城	苗栗縣	南庄鄉
15	客庄小鎮	苗栗縣	大湖鄉
16	客庄小鎮+國際慢城	苗栗縣	三義鄉
17	經典小鎮	宜蘭縣	頭城鎮
18	經典小鎮	宜蘭縣	宜蘭市
19	經典小鎮	台中市	新社區
20	客庄小鎮	台中市	東勢區
21	經典小鎮	彰化縣	鹿港鎮
22	經典小鎮	彰化縣	田尾鄉
23	經典小鎮	南投縣	集集鎮
24	經典小鎮	雲林縣	北港鎮
25	經典小鎮	嘉義縣	梅山鄉
26	客庄小鎮+國際慢城	嘉義縣	大林鎮
27	經典小鎮	嘉義市	東區
28	經典小鎮	台南市	鹽水區
29	經典小鎮	台南市	後壁區
30	經典小鎮	高雄市	美濃區
31	經典小鎮	屏東縣	東港鎮
32	經典小鎮	屏東縣	恆春鎮

2019 小鎮漫遊年經典/客庄/慢城小鎮名單			
33	客庄小鎮	屏東縣	竹田鄉
34	經典小鎮+客庄小鎮+國際慢城	花蓮縣	鳳林鎮
35	經典小鎮	花蓮縣	瑞穗鄉
36	經典小鎮	台東縣	成功鎮
37	客庄小鎮	台東縣	池上鄉
38	經典小鎮	澎湖縣	湖西鄉
39	經典小鎮	金門縣	烈嶼鄉
40	經典小鎮	連江縣	北竿鄉
參考網站	2019 臺灣小鎮漫遊年		
	https://feversocial.com/2019town/Home-6459		

附表二

「十萬青年獎百萬」創意遊程全國競賽初賽報名表 【請於活動官網線上填寫初賽報名表】			
收件日期：		(主辦單位填寫)	報名編號 (主辦單位填寫)
一、團隊基本資料			
參與組別	<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 大專組 <input type="checkbox"/> 混齡組	遊程主題 (擇一)	<input type="checkbox"/> B級美食的餐桌計畫
遊程天數 (擇一)	<input type="checkbox"/> 一日遊 <input type="checkbox"/> 二日遊 <input type="checkbox"/> 三日遊		<input type="checkbox"/> 小鎮散步的文化之旅
			<input type="checkbox"/> 熱血戶外的生態之旅
			<input type="checkbox"/> 在地仔推薦私房景點
團隊名稱			
隊長		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
通訊地址			
手機號碼		E-MAIL	
指導老師 (混齡組免填)	學校名稱：	指導老師 電話	(混齡組免填)
	姓名：	指導老師 e-mail	(混齡組免填)
參賽者一	學校名稱/單位：	參賽者二	學校名稱/單位：
	姓名：		姓名：
參賽者三	學校名稱/單位：	參賽者四	學校名稱/單位：
	姓名：		姓名：
參賽者五	學校名稱/單位：		
	姓名：		
影片作品網址			
報名方式	初賽採線上報名及線上繳交相關資料。		

報名編號：

(由主辦單位填寫)

二、遊程企劃書格式(參考格式)

遊程主題名稱(標楷體 18 號字粗體)

摘要

摘要撰寫含 1. 小鎮主要亮點、2. 遊程創意性、3. 當地觀光資源運用、4. 簡易遊程規劃、5. 摘要以一頁為限(內文 14 號字，1.5 倍行高)

壹、遊程規劃理念(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

貳、遊程規劃行程(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

參、遊程特色說明(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

肆、交通工具(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

伍、住宿安排(不含一日遊) (16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

陸、費用估算表(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

柒、行銷策略(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

捌、 風險管理(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

玖、 其他：自行發揮、展現創意(16 號字粗體)

內文(14 號字，1.5 倍行高)

(請將標題清楚標示，本文以 20 頁為限，附件資料以不超過 20 頁為限，字型以標楷體為主，字型大小 14 號，行距 1.5 倍行高。)

三、注意事項、著作權約定、授權及權利義務切結書

1. 書面審查成績，分數若有相同時，以(1)遊程可行性、(2)遊程創意性、(3)當地觀光資源結合度，做分數比較。
2. 主辦單位為有效推廣創業競賽與活動並製作成果展示文宣，對參賽者之相關企劃書、產品與技術內容，得以修改、重制、下載及公開展示，不另支付費用。
3. 參賽作品必須未曾發表之作品，且不得有抄襲之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，除參賽者自負法律責任外，主辦單位得徑予取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
4. 獲獎作品主辦單位具有研究、攝影、宣傳、網頁製作、展覽、出版以及出版品販賣等權利，不另支付費用。
5. 為配合活動宣傳，參賽作品將以公開發表之方式刊登，且獲獎者有出席頒獎典禮及接受媒體採訪之義務。
6. 依據個人資料保護法第八條告知以下事項，參賽者必須同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料：
 - (1) 蒐集參賽者個人資料：包括姓名、身分證(或身分證證明文件)字號、金融或匯款帳號、可辨識個人之聯絡方式(電話或手機號碼、email、地址)等。
 - (2) 個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問券調查、相關統計分析等與競賽相關作業及競賽結束後相關輔導、結案作業需要之使用。利用期間，自蒐集時起至競賽結束後之結案作業結束止。
 - (3) 報名參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位請求就提供的個人資料查詢閱覽、

製作複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。但，因行使以上權利致影響參賽或相關權益時，不得向主辦單位要求任何損害賠償。

7. 參賽者（團隊）內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
8. 依我國稅法規定，獎項金額若超過新臺幣 \$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需提供身份證影本且依規定填寫並繳交相關收據方可領獎；若贈品所得總額超過新臺幣 \$20,000，得獎人應自行負擔 10% 之機會中獎稅，並由主辦單位依法辦理扣繳；得獎人如非屬我國國民，則負擔 20% 之機會中獎稅。以上稅法規定若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。
9. 凡報名參賽者，即視同同意本徵選活動各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保有活動變更之權利。

團隊簽名(請以紙本簽名掃描上傳)

指導老師：(簽名)(混齡組免填)

團隊成員：(簽名)

附件三

「十萬青年獎百萬」創意遊程全國競賽決賽報名表			
收件日期 (主辦單位填寫)		報名編號 (主辦單位填寫)	
一、團隊基本資料			
參與組別	<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 大專組 <input type="checkbox"/> 混齡組	遊程主題	<input type="checkbox"/> B級美食的餐桌計畫 <input type="checkbox"/> 小鎮散步的文化之旅 <input type="checkbox"/> 熱血戶外的生態之旅 <input type="checkbox"/> 在地仔推薦私房景點
遊程天數	<input type="checkbox"/> 一日遊 <input type="checkbox"/> 二日遊 <input type="checkbox"/> 三日遊		
隊長		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
團隊名稱			
通訊地址			
手機號碼		E-MAIL	
指導老師 (混齡組免填)	學校名稱/單位： 姓名：	指導老師 聯絡電話	(混齡組免填)
參賽者一	學校名稱/單位： 姓名：	參賽者二	學校名稱/單位： 姓名：
	學校名稱/單位： 姓名：		學校名稱/單位： 姓名：
參賽者三	學校名稱/單位： 姓名：	參賽者四	學校名稱/單位： 姓名：
	學校名稱/單位： 姓名：		學校名稱/單位： 姓名：
參賽者五	學校名稱/單位： 姓名：		
	學校名稱/單位： 姓名：		
影片作品網址			
檢查項目 (請參賽者自行 打v)	決賽採紙本報名 <input type="checkbox"/> 決賽報名表 <input type="checkbox"/> 計劃書 10 本 <input type="checkbox"/> 光碟(簡報 PPT 檔與 PDF 檔，遊程影片檔)		

身分證明文件

1. 高中職組、大專組請提供學生證、身分證，如有外籍生或僑生請附合法居留證。
2. 混齡組請提供身分證，如有外籍人士或華僑請附合法居留證。
3. 請將證件影本浮貼於下列空白處。