

國立臺灣大學公共衛生學院

2022 大健康創業創意競賽活動辦法

一、活動主旨

為了提升人類生活品質並促進大健康社會，透過年輕學子的創意與企業的資源、經驗結合，讓臺灣大專學生學用合一並且一展長才的舞台，將創新的大健康概念形塑成實體的創業計畫。本競賽以增進學生對社會需求之洞悉能力、激發突破性的創意思考、培養團隊合作與創業精神，形塑一個企業與學生的資源串接平台。

二、主辦單位

國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所

三、贊助單位

三顧股份有限公司

四、參加對象

參賽對象為全國公私立技專院校在校生(含碩博士生、大學生、五專四年級以上及二專學生)，成員以 2 至 4 人一組為限，每人僅限參加一組，參加隊伍皆需設隊長一名，作為聯絡窗口。

五、競賽主題

本競賽為鼓勵學生發揮跳躍創新思維、跨域合作，為目前市場上未滿足之健康幸福需求，提出具有可行性與可永續性之創業企劃構思。主題以「大健康」為主軸，可為健

康、醫療、長期照護，或有助於促進改善身心靈、並進而完善全面健康(Holistic health) 相關之創新創業創意。

六、 競賽方式

1. 初審：由主辦單位邀請產、官、學各界專業人士進行評審，以計畫書摘要表之創意、可行性、營運計劃完整度與產業價值等標準進行評比，決定入選決賽之隊伍。
2. 決賽：由主辦單位邀請產、官、學各界專業人士進行簡報與企劃書之綜合評分，以各個評審之總成績加總為隊伍得獎排序依據。

七、 競賽時程安排

排程	時間	備註
報名開始	2022 年 3 月 28 日 (一)	初賽報名請至 這裡 填寫報名資訊，並上傳「報名表」、「同意書」與「企劃書摘要表」。
初賽收件截止	2022 年 5 月 27 日 (五)	
決賽入選通知	2022 年 6 月 10 日 (五)	將以電子郵件通知錄取隊伍
決賽收件截止	2022 年 6 月 26 日 (日)	繳交「完整企劃書」與「報告當天簡報檔」
決賽賽程公告	2022 年 6 月 29 日 (三)	將以電子郵件通知錄取隊伍報告順序 (順序將由主辦單位抽籤安排)
決賽日期*	2022 年 7 月 2 日 (六)	

- ❖ 決賽日期仍須視新冠肺炎(Covid-19) 之臺灣疫情變化而確定最終舉辦時間與決賽報告方式。

八、 審查評分標準

1. 初審階段

審查項目	比重	審查重點
創意構想	30%	<ul style="list-style-type: none">➢ 創意理念及獨特性➢ 新創價值與競爭優勢
可行性評估	30%	經營模式與智財保護
企劃完整性	20%	企畫書內容是否具有整體性
產業價值	20%	市場價值與潛力

2. 決賽階段

審查項目	比重	審查重點
簡報技巧	20%	簡報內容、台風及應答能力
營運計劃完整性	20%	營運與企劃書內容是否具有整體性
可行性評估與市場性	30%	<ul style="list-style-type: none">➢ 經營模式與智財保護➢ 市場價值與潛力
產品/服務創意、創新程度	30%	<ul style="list-style-type: none">➢ 創意理念及獨特性➢ 新創價值與競爭優勢

九、 競賽名次與獎勵辦法

競賽名次	組數	獎勵
金獎	一組	獎金新臺幣 30,000 + 獎狀乙紙
銀獎	一組	獎金新臺幣 20,000 + 獎狀乙紙
銅獎	三組	獎金新臺幣 10,000 + 獎狀乙紙
佳作	十組	獎金新臺幣 5,000 + 獎狀乙紙

- ❖ 競賽結束後，決賽隊伍前兩名，可接受主辦單位提供的後續輔導，其他具有可行性、商業價值及創新構想作品，參賽隊伍亦有機會與企業面談，進行創業資金的補助、公司設立幫助等機會。

十、注意事項

1. 報名完成後，需於指定日期前繳交初賽文件，未完成資料之隊伍，將取消報名資格。
2. 決賽入選隊伍個別發送郵件通知；未入選者將不另行通知。
3. 決賽當天須親自到場並進行口頭報告，未親自出席視同放棄。
4. 本競賽應尊重智慧財產權，參賽作品不可抄襲已發表之創作，若有涉及著作財產權之爭議，須自行負責一切相關法律責任。
5. 參賽企劃案若已獲得國內外之政府單位、學術單位或其他營利非營利組織之競賽或非競賽的獎項、獎金、獎勵或任何形式補助，不得再用以參加本競賽。若有前述情事將取消參賽與不得接受本競賽任何獎勵。
6. 主辦單位得依照實際競賽需求與狀況，調整相關活動辦法與時間。
7. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將另行通知。
8. 凡報名參與競賽者，視為接受本競賽規定。

十一、聯絡方式

- ❖ 聯絡窗口：國立臺灣大學健康政策與管理研究所 李小姐
- ❖ E-mail：hpmhinno@gmail.com
- ❖ 電話：(02)3366-8069
- ❖ 地址：100 臺北市中正區徐州路 17 號 6 樓 639 室

報名附件

附件內容

- (1) 附件一「團隊報名表」與「在學證明文件」
- (2) 附件二「參賽同意書暨個人資料使用授權」
- (3) 附件三「企劃書摘要表」
- (4) 附件四「企劃書格式說明」與「企劃書封面範本」

※註：「參賽同意書暨個人資料使用授權」需要親筆簽名。

繳交方式 (請務必詳閱)

- (1) **初賽時**，請填妥「附件一」、「附件二」、「附件三」，並於截止日期前將
上述檔案上傳至這裡，並完成報名。
- (2) **入選決賽後**，請依照「附件四」企劃書格式說明撰寫企劃書，並將
「企劃書」、「簡報檔」、「錄製報告影片」，同上述步驟上傳(上傳網址另
行通知)。

國立臺灣大學公共衛生學院 2022 大健康創業創意競賽團隊報名表

團隊名稱						填表日期	年 月 日
團隊創意創業主題						團隊編號 (由主辦單位填寫)	
姓名	學校名稱	系所/年級	手機	E-mail	郵遞 區號	通訊地址	
隊長兼聯絡人 (隊員一)							
隊員二							
隊員三							
隊員四							

【在學證明文件】

請附上可證明 110 學年度第 2 學期在學證明或註冊之文件
(學生證背面若無註冊章，請以在學證明文件代替。)

隊員一(隊長)

證明文件

隊員二

證明文件

隊員三

證明文件

隊員四

證明文件

國立臺灣大學公共衛生學院 2022 大健康創業創意競賽

參賽同意書暨個人資料使用授權

立書人：_____、_____、_____、_____等報名參加國立臺灣大學(以下稱「主辦單位」)所舉辦之「2022臺灣大學大健康創業創意競賽」，皆已詳閱本競賽活動官網公告之競賽辦法、及相關參賽規則及蒐集個人資料告知事項，並同意下列事項：

- 一、立書人等保證參賽之作品為自行創作，且非曾為公開發表或取得國內外政府單位、學術單位或其他營利非營利組織之競賽或非競賽的獎項、獎金、獎勵或任何形式補助，若有前述情事將取消參賽與不得接受本競賽任何獎勵。參賽者對參賽作品享有完整之智慧財產權，第三人不得主張任何權利。
- 二、參賽作品絕無侵害、抄襲、仿冒或盜用他人之智慧財產權。參賽作品如有侵害他人智慧財產權或有其他違法情事，主辦單位將取消參賽者之參賽及獲獎資格，並追回已頒發之獎項(包含獎金、獎狀)，如參賽作品因侵害他人智慧財產權或其他違法情事，參賽者應自負一切法律責任，並賠償主辦單位及第三人因此所生之損害。
- 三、立書人等同意主辦單位基於本活動之需要，得蒐集、處理及利用本人和法定代理人之識別類(姓名、身分證字號、聯絡號碼、地址)及社會情況類(學校、年級)等個人資料。個人資料使用原則，將以電子檔、書面、電話、傳真或其他適當方式於主辦單位內部資料處理，不會將相關資料移作其他目的使用。
- 四、立書人等同意授權主辦單位對參賽作品享有無償使用、修改、重製、改作、散布、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權利。
- 五、立書人等同意授權主辦單位得基於推廣、宣傳本競賽、辦理結案或本競賽以外之推廣宣傳之目的，拍攝照片或動態影像以紀錄本競賽相關活動之進行，並得使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開參賽者個人肖像、姓名、聲音等。
- 六、參賽者所提交之相關資料及參賽作品，主辦單位恕不退還。
- 七、參賽團隊全體成員對上述各項約定均同意。

此致

主辦單位 國立臺灣大學公共衛生學院健康政策與管理研究所

參賽者 / 參賽團隊全體成員簽名(須親筆簽名)

立切結書人：

中 華 民 國 年 月 日

2022 臺灣大學大健康創業創意競賽

企劃書摘要表

作品名稱	
*創意構想 與概念	(請簡要說明創意背景、市場痛點、公司性質、產品、服務、商業模式。)
*目標市場	(請說明所設定的產業現況、需求分析、顧客群、主攻目標、預測市場佔有率。)
*競爭優勢	(請說明產品策略、核心價值、特色優勢、可行性、切入方法、行銷策略。)
財務規劃	(公司資金結構、收入來源，以及資金運用方式。)

填表說明：本摘要表之內容請重點條列說明，並以不超過 2 頁為原則。

* 為必須填寫之部分，其餘可自行選填

2022 臺灣大學大健康創業創意競賽企劃書格式說明

壹、架構要求

- 一、企劃書基本架構可分簡單為「封面」、「企劃書摘要表」、「目錄」、「內文」四個項目，其中「封面」、「企劃書摘要表」須使用制式表格。
- 二、企劃書內文撰寫必須包含(1)創意構想與概念；(2)目標市場；(3)競爭優勢；(四)財務規劃，其餘內容可依團隊需求自行調整。

貳、版面要求

- 一、企劃書請依序裝訂膠裝成冊
- 二、版面設定：A4 格式單面列印，總頁數不超過 25 頁為原則(不含封面、摘要表)。
- 三、版面編排格式請依照下列說明：
 1. 所有「標題」皆須單獨成行。
 2. 除「封面」與「摘要表」外，每頁於頁尾需有頁碼。
 3. 字型為中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，大小：12pt。
 4. 內文項目符號階層依序為：壹、→一、→(一)→1.→(1)

例：

- 壹、XXXXXXX
 - 一、XXXXXXX
 - (一) XXXXXXX
 - 1. XXXXXX
 - (1) XXXXXX

團隊編號：

(由主辦單位填列)

2022 臺灣大學大健康創業創意競賽

創業創意企劃書

「○○○○○○○○○○」(作品名稱)

團隊名稱：○○○○○○

團隊成員：王○○－國立臺灣大學○○○○系
○○○－○○○○大學○○○○系
○○○－○○○○大學○○○○系

中 華 民 國 1 1 1 年 0 6 月 2 5 日