

2022  
下世代金融科技及智慧零售領域  
學生實務專題製作競賽  
參賽要點暨報名簡章

指導單位：教育部技術及職業教育司

主辦單位：教育部技專校院下世代人才培育課程革新計畫民生服務與管理  
領域召集學校—國立高雄科技大學

中華民國 111 年 5 月 9 日

## 壹、活動說明

- 一、活動名稱：2022 下世代金融科技及智慧零售領域學生實務專題製作競賽
- 二、目的：為引導課程教學內容能貼近下世代金融科技與智慧零售領域人才需求，並提供學生驗證所學及展示專業技術與創意，儲備未來就業能量。

## 貳、活動主辦單位與聯絡方式

- 一、主辦單位：教育部技專校院下世代人才培育課程革新計畫民生服務與管理領域召集學校—國立高雄科技大學。
- 二、聯絡方式：
  1. 聯絡人：國立高雄科技大學研究發展處 林欣怡小姐
  2. 聯絡電話：07-3814526 分機 12755
  3. E-mail：afoffice02@nkust.edu.tw

## 參、報名與競賽

- 一、報名資格：
  - (一) 參賽資格：
    1. 限技專校院大學部在學學生(含應屆畢業生)，碩士班與博士班研究生不得參加。
    2. 參加作品不得抄襲，並應為**原創作品**。
    3. 每組作品須有指導老師一名或以上，組員若干名。
  - (二) 報名方式：
    - (一) 參賽領域：本次競賽共分**2 領域—金融科技及智慧零售**，各隊可擇一領域提出申請。
    - (二) 報名期間：即日起至 **111 年 6 月 17 日 (五) 止**，以 Mail 方式將作品研究報告寄至 afoffice02@nkust.edu.tw，逾期恕不受理，資料不退回。
    - (三) 需繳交資料：
      1. 作品研究報告
        - (1) 作品研究報告 pdf 檔\_(校名)：命名規則：(校名)\_(課名)\_(作品名)\_(領域)，格式請參照各參賽作品研究報告紙本說明。
        - (2) 內容格式：依序為報告書封面、參賽同意書、內文。
          - i. 報告書封面格式請參照**附件 1**，**參賽同意書格式請參照附件 2**。
          - ii. 報告書內容：包含前言、研究目的、文獻探討、研究方法、結果與討論(含結論與建議)…等，本格式說明僅為統一報告書格式，供撰寫參考，並非限制研究成果之呈現方式。
          - iii. 字型：中文使用標楷體 12 號字，1 倍行高；英文使用 Times

New Roman, 12pt, 雙行間距；邊界：上下各 2.5 公分、左右各 3 公分。

- iv. 頁碼：內文以 1、2、3…，標示於每頁下方，置中對齊。
- v. 附表及附圖請列在文中，並說明內容。
- vi. 資料繳交後不得要求退回或抽換。

#### 肆、 評選辦法說明

##### 一、 評審辦法總則：

- (一) 本競賽分為初審與決賽階段。初審採書面審查方式，決賽採線上展演方式進行評選，參賽隊伍可運用展示、簡報、程式、影片等方式展示專題成果，由委員評選。
- (二) 為確保競賽之公正公平，委員進行評審之前，需簽訂保密協定，並依循說明，善盡保密責任。
- (三) 本次競賽共分 2 領域分別評選，各領域聘請 3 位專家擔任評審委員，依評審標準進行評分，作品依得分高低排序。

##### 二、 初審說明事項：

- (一) 初審為書面審查，評審逐件依專業能力、產業實用性、創意與未來性等其他等相關項目分項給分，再由工作人員進行分數加總與名次排序，初審評分表請參閱(附件 3)(本初審評分表項目與配分僅供參考，主辦單位有權進行修改與增刪)。
- (二) 主辦單位將從各領域初審作品中，依評分數高低選取分數前 40% 作品參與決賽；若遇同分數作品，將增額錄取(主辦單位有權依收件數量調整入圍件數)。

##### 三、 決賽說明事項：

- (一) 決賽為線上審查，各領域依照入選組別多寡聘請 3 位以上之評審委員，請評審委員依據作品之專業能力、產業實用性、創意與未來性與其他等相關項目，進行現場訪談後，依作品優劣進行名次之排序，再由工作人員依各委員評審之名次排序進行加總。
- (二) 決賽預計各領域取前三名及佳作各兩名，依得分高低排名，並由主審決定錄取名單。入圍作品若經審查均未達標準時，獎項得從缺。若遇同分之作品，將由該領域主審參酌各審查委員意見，決定是否增額錄取。
- (三) 各領域前三名將提供獎金或等值禮券。

#### 伍、 競賽日期及地點

- 一、 作品收件日期：即日起至民國 111 年 6 月 17 日(五)止。
- 二、 初審成績公佈：
  - (一) 時間：民國 111 年 7 月 1 日。
  - (二) 成績公布方式另行公告。

**三、 決賽與成果展示：**

- (一) 時間：民國 111 年 7 月 6 日(三)。
- (二) 方式：線上展演，通過初審者主辦單位將提供決賽展演網址。

**陸、 注意事項：**

- 一、 參賽者皆需簽署參賽同意書，並遵守本參賽要點之各項規定。
- 二、 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則追回資格與獎勵。
- 三、 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- 四、 參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消資格。

【附件 1】

作品編號：\_\_\_\_\_

2022 下世代金融科技及智慧零售領域  
學生實務專題製作競賽  
研究成果報告書

作品名稱

參賽領域：

學校：

課程名稱：

指導老師：

組員：

中華民國 111 年      月      日

【附件 2】

**2022 下世代金融科技及智慧零售領域  
學生實務專題製作競賽  
參賽同意書**

作品名稱 (中文)			
領域	<input type="checkbox"/> 金融科技 <input type="checkbox"/> 智慧零售		
學校名稱	課程名稱：		
參賽者 姓名	指導老師		
	1. 組員		
	2. 組員		
	3. 組員		
	4. 組員		
	5. 組員		
連 絡 人			
指導老師：	電話：	手機：	
	E-mail：		
學生代表： <姓名>	電話：	手機：	
	E-mail：		
本人確已詳細閱讀競賽要點，同意遵守相關規定參賽。			
參賽者全體簽章： _____			
指導老師 簽章			
中華民國 111 年        月        日			

※請參賽者全體簽章後，裝訂於研究報告書第一頁

【附件 3】

## 2022 下世代金融科技及智慧零售領域 學生實務專題製作競賽

金融科技  智慧零售 領域初審評分表

作品編號：\_\_\_\_\_ 作品名稱：\_\_\_\_\_

評審項目	分數	審查	說明
創新性 30% (每項 6 分)		<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新導致成本的降低 <input type="checkbox"/> _____	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，可使生產成本降低 5. 其他特優處
實用性 20% (每項 4 分)		<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性 <input type="checkbox"/> _____	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能 5. 其他特優處
預期效益 20% (每項 4 分)		<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可以吸引投資者 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈 <input type="checkbox"/> _____	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市佔提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值 5. 其他特優處
方法與過程 15% (每項 3 分)		<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構完整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高 <input type="checkbox"/> _____	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整 5. 其他特優處
研究動機 15% (每項 3 分)		<input type="checkbox"/> 實用性 <input type="checkbox"/> 具貢獻性 <input type="checkbox"/> 符合產業關鍵趨勢 <input type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> _____	1. 專題研究以實用為導向 2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的 3. 專題研究是符合產業趨勢 4. 專題研究是為事業化作準備 5. 其他特優處