

第七屆「2022 綠色生活創意設計大賽」競賽簡章

壹、緣起

「綠色生活創意設計大賽」於2015年由台灣Panasonic集團所舉辦，自2018年起邀請台灣中油股份有限公司共同辦理。台灣中油配合國家能源政策，積極推動綠能政策，台灣中油善用全台近2,000家自營與加盟站布點緊密的特性，率先建置電動機車充換電站，今年目標達1,000站，展現從石化能源轉向綠色能源目標。

2022年第七屆競賽活動的四大組別，分別為「綠色永續居家生活通用設計組」、「綠色永續居家生活創意商品設計組」、「綠能加油站創新提案設計組」和「智慧綠能微電影設計組」。本活動延續前六屆綠色生活創意設計大賽的精神，讓創造美好生活的核心精神從校園、城市開始深耕，激發學子們對「淨零碳排與智慧低碳生活」創意的新火花。此外，隨著新南向國家中產階級大量興起，內需消費潛力龐大，為了積極開發下一個潛力之市場，本屆活動同樣邀請在台灣就讀中的新南向國家學生們，以自組團隊或和台灣學生們合組團隊形式共同參與競賽，期望透過本次活動增進彼此的了解，進而深化人才交流和培育優秀人才之目的。

貳、目的

本競賽旨在希望透過學生創意設計的過程，強化大專院校學生對智慧綠色科技生活設計的概念，藉由競賽方式，集結學生的巧思與創意，開創智慧節能科技產品之多元創作風格與元素，激發師生的創作，落實永續環保暨淨零碳排智慧綠能生活與創意整合之效果，並達成「培育青年發明家」及開發未來具潛力之「創新企業團隊」目標。此外，也鼓勵學生組成跨領域或跨國之虛擬團隊，強化整合創新、資源共享與經驗學習等，展現青年學子們的最佳創意。另外，也藉由此競賽活動，具體實踐企業社會責任，喚起民眾對綠色生活之想像，以及節能減碳議題之重視。

參、辦理單位

主辦單位：台灣Panasonic集團、台灣中油股份有限公司

承辦單位：崑山科技大學

肆、活動特色

本活動主要結合智慧能源科技與智慧居家兩大主軸，除利用競賽機會互相激盪學習外，也讓學生作品公開展示，讓智慧生活的核心精神從校園、城市進行實質的深化，進而推展至全台，並藉此活動尋找校園中綠色生活及科技創意人才，達到產學雙贏之目的。

伍、競賽期程

項目	作業時程	備註
線上報名及企劃書上傳	即日起~ 09月30日(五)	逾期不受理報名及資料上傳
入圍決賽名單公告	10月31日(一)	審查結果公布於競賽網站
決賽隊伍繳交「海報」電子檔及「決賽作品說明影片」	11月21日(一)	1.影片拍攝內容須由小組成員親自展示並介紹決賽當日將呈現的作品(作品須以模型、產品、影片，擇一方式展示)
決賽及頒獎典禮	12月8日(四)	採評審逐一審查各組作品方式進行，當日公告得獎名單並頒獎。

陸、 決賽地點及時間

決賽地點：中油大樓 1 樓-圓弧廳(台北市信義區松仁路 3 號)

決賽時間：2022 年 12 月 8 日(四)

決賽時間：09：00~16：30

頒獎時間：14：30~16：30

柒、 活動內容

一、競賽組別：

本次競賽活動免收報名費用。凡為中華民國或新南向國家目前仍在台灣就讀之大專學生(含研究生)均可組隊(每組最多6人)參加，指導老師最多4人。競賽分為「綠色永續居家生活通用設計組」、「綠色永續居家生活創意商品設計組」、「綠能加油站創新提案設計組」、「智慧綠能微電影設計組」四大類組。每位參賽者於各類組僅限報名一個隊伍，每組參賽隊伍可同時報名四大類組，但於每一類組只能以「一件」作品參賽，並且同一作品僅能「擇一」組別參賽。四大類組說明如下：

A. 綠色永續居家生活通用設計組：

你想像的通用設計長什麼樣子呢？依臺灣之文化、空間、歷史等風貌，搭配 Panasonic 智慧低碳住宅或居家的綠色生活，以及參考通用設計七原則與三項附則(七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害)，發揮創意設計出符合通用設計的風貌。參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)，如有需要也可於線上報名時提供影片連結作為資料補充，呈現未來智慧居家想像的創新點子。

B. 綠色永續居家生活創意商品設計組：

為Panasonic現有產品進行相關應用開發(例如：結合綠能產品設計、人工智慧、節能技術整合等)，或是發揮創意，以綠能、儲能、節能減碳等相關智慧綠能主題，以實作、模型、實體產品等方式創作出綠色、節能生活創意作品。參賽隊伍於初賽階段必須於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)，如有需要也可於線上報名時提供影片連結作為資料補充。Panasonic全部產品連結(<https://www.panasonic.com/tw/consumer/all-products.html>)

C. 綠能加油站創新提案設計組：

台灣中油公司迄今分別在嘉義、台南、桃園及花蓮設立四座智慧綠能加油站(創能→儲能→用能)，未來亦會積極推動本計畫。及至111年底前台灣中油公司持續響應經濟部工業局推廣電池交換站(充電站)計畫，將於全台完成設立1,000座電動機車充(換)電站之目標，另於110年開始規劃電動汽車充電站5年建置計畫，期待充(換)電業務能與智慧能加油站結合，讓人會有驚豔的火花及體驗產生。

就你期望未來在智慧綠能加油站進行充(換)電過程中，你可以享受什麼體驗，享受什麼的服務呢？因你所規劃的體驗及服務可帶來什麼新的商業模式？請參賽隊伍竭盡所能發揮創意巧思，呈現方式可用影片、圖案設計、模型、簡報...等。初賽階段參賽隊伍必須於線上報名時一併將【競賽資料】上傳(附件一~附件四)，若需影片作為補充資料時，請於線上報名時提供連結。Ex：參賽類別XXXX隊，請上傳至報名網站。

台灣中油開放全台約26間加油站點(詳表單連結)供參賽者拍攝，欲前往加油站現場拍攝者，請於111年7月1日至7月22日期限內至表單連結

(<https://forms.gle/2qMa8vPHS5mkNYmSA>)中填寫基本聯絡資料、拍攝站點、日期及時段。拍攝期間為111年8月1日至8月31日止，每組參賽者至多申請2次拍攝。申請成功者，台灣中油會以電子郵件方式通知，請依申請之站點及時段前往進行拍攝。

D. 智慧綠能微電影設計組：

學生發揮所學，透過創意微電影的方式呈現臺灣在淨零碳排、永續能源、創新能源、儲能系統、節能減碳、綠能循環等相關領域的實踐為設計方向，搭配 Panasonic 現有相關產品或中油相關場域，亦可結合實作或模型的方式去創作智慧綠能相關之作品。目的除教育青年學子智慧綠能的特色，亦讓社會大眾瞭解 Panasonic 與中油企業積極響應及參與，共同為環境盡一分心力，邁向 2050 淨零碳排目標，創造綠色商機。參賽隊伍於初賽階段必須 F 於線上報名時一併上傳競賽資料(附件一~附件四)。影片類型不拘，但解析度需 1280*720 以上，並可支援上傳至 You Tube 的檔案格式為主（含 avi/mov/mpg...等），作品時間全長度為 3~5 分鐘為限，繳交作品請用此檔名格式命名，Ex：參賽類別 XXXX 隊，請上傳至報名網站。

台灣中油提供全台約 26 間加油站點(詳表單連結)供參賽者拍攝，欲前往加油站現場拍攝者，請於 111 年 7 月 1 日至 7 月 22 日期限內至表單連結(<https://forms.gle/2qMa8vPHS5mkNYmSA>)中填寫基本聯絡資料、拍攝站點、日期及時段。拍攝期間為 111 年 8 月 1 日至 9 月 15 日止，每組參賽者至多申請 2 次拍攝。申請成功者，台灣中油會以電子郵件方式通知，請依申請之站點及時段前往進行拍攝。

二、競賽期程：

本競賽分為「初賽」及「決賽」兩階段進行，說明如下：

【第一階段-初賽】

- (一) 網路報名及初賽資料收件時間：即日起至111年9月30日(五) 23:59止。
- (二) 網路報名方式：參賽隊伍必須先至「第七屆2022綠色生活創意設計大賽」網站下載競賽簡章 (<https://greenlife.ksu.edu.tw/>)，並依照簡章中附件一~附件四的格式完成填寫後，依照順序合併為兩個PDF檔案(隊伍名稱xxx檔案一：附件一~附件三/隊伍名稱xxx檔案二：附件四)，於線上報名時同時上傳PDF檔案(10MB以下)，各隊伍所繳交之參賽資料，概不予退還。
- (三) 參賽繳交資料：
 1. 參賽報名表(附件一)
 2. 智慧財產權聲明書(聲明不侵犯他人智慧財產權。附件二)
 3. 學生證正反面影本(附件三，每隊最多6人)
 4. 企劃書(格式如附件四)
 5. 智慧綠能微電影設計組須提供影片連結。
- (四) 初賽結果公布：111年10月31日(星期一)，實際公告日期得視作業情形酌予調整。
- (五) 評選標準：
 1. 參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時直接淘汰。
 2. 評審委員將邀請跨領域之產業界、學術界、台灣松下電器股份有限公司、台灣中油股份有限公司代表等人擔任。由評審團根據各參賽隊伍提出之企劃書進行審查，各類組擇優遴選出 10 隊晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。晉級決賽名單與相關訊息將公

告於「第七屆 2022 綠色生活創意設計大賽」網站，並分別以 E-mail 通知各決賽入選隊伍。

3. 初賽評審標準如下：

綠色永續居家生活通用設計組		
評審指標	定義	比重
通用設計原則	● 設計概念參考通用設計七原則及三項附則：七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害。	40%
創意與設計概念	● 作品需具體呈現主題。 ● 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。 ● 內容明確性。	30%
產品技術性及應用發展性	● 利用創新技術來提高產品的功能。 ● 作品概念假設的適切性。 ● 作品實用功能及環境相容性等。 ● 作品成本與可行性。	30%

綠色永續居家生活創意商品設計組		
評審指標	定義	比重
創意與設計概念	● 作品需具體呈現主題。 ● 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。 ● 內容明確性。	40%
產品技術性	● 利用創新技術來提高產品的功能。 ● 作品概念假設的適切性。	30%
應用發展性	● 作品實用功能及環境相容性等。 ● 作品成本與可行性。	30%

綠能加油站創新提案設計組		
評審指標	項目	比重
商業模式的創意性	● 作品需具體呈現主題。 ● 建立結合作品創意價值、設計特色與創新應用之商業模式。	40%
可行性與市場性	● 作品之可行性，包括製造、運作、實用性等。 ● 符合市場需求，具有異業合作之可行性。	30%
作品完整度	● 作品完整程度(EX:作品整體完成度、美感、造型、引起共鳴程度)。	30%

智慧綠能微電影設計組		
評審指標	項目	比重
創作理念	● 影片需具體呈現主題需符合。	30%
劇情大綱 創意特色	● 符合2大企業相關作品與場域的密合度。 ● 本創意與表現手法。 ● 符合教育推廣需求，具有合作之可行性。	40%
影片完整度	● 整體作品完成度。 ● 影片結構與拍攝技巧。	30%

【第二階段-決賽】

(一) 決賽時間：111 年 12 月 08 日(星期四)上午 09:00 報到，09:30 開始

頒獎時間：111 年 12 月 08 日(星期四)下午 13:30 報到，14:00 開始

決賽及頒獎地點：中油大樓 1 樓圓弧廳(台北市信義區松仁路 3 號)

決賽規定：

1. 入圍決賽之參賽者，必須於111年11月21日(一) 23:59前繳交「海報」電子檔(須依照主辦單位提供之公版海報格式設計，由主辦單位輸出)，以及1~3分鐘「決賽作品說明影片」(請上傳至報名網站)，拍攝內容須由小組成員說明並展示決賽當日將呈現的作品(決賽作品須以模型、產品、影片，擇一方式展示)。主辦單位將聯繫決賽隊伍繳交影片並進行審核，未能如期繳交者，將視同自動放棄參加決賽的資格。
2. 決賽當天須於呈現企畫書構想之內容，呈現方式不限(但須包含簡報，以及「決賽作品說明影片」所拍攝之呈現作品，包含模型或產品)。為讓評審團以外之民眾也能參觀欣賞入選的優秀作品，參賽各隊必須展示1~3分鐘概念或作品的影片簡介，並交電子檔給主辦單位。
3. 決賽展區相關規定與議程，將於晉級決賽名單公布後，另行公告於競賽網站。
4. 決賽評審方式為逐一審查各隊作品，各參賽隊伍提報時間為7分鐘，評審現場發問及回答5分鐘，每隊時間共12分鐘。決賽當天各隊須於規定時間內報到，並進行現場報告。
5. 決賽當天結束後，將於頒獎典禮中公布得獎隊伍，並進行頒獎，故決賽隊伍於報告後須留於現場準備領獎。
6. 決賽結果頒獎後公布於網頁以供查詢。
7. 決賽評選標準：

階段	評分項目	配分比
審查委員評審 (100%)	初審成績	30%
	現場實體展示與設計表現	60%
	現場問答及口語表達(含流暢度、台風、服儀等)	10%

三、獎勵方式：

(一)個別獎項

A. 綠色永續居家生活通用設計組

- 金獎1隊，獎金200,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。

- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

B. 綠色永續居家生活創意商品設計組

- 金獎1隊，獎金200,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

C. 綠能加油站創新提案設計組

- 金獎1隊，獎金200,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

D. 智慧綠能微電影設計組

- 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金 50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金 30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作2隊，每隊獎金3,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

(二)特別榮譽獎項

- 年度最佳學校獎1名，各類得獎作品最高積分學校，獎盃乙座及獎狀乙紙。
- 最佳指導老師獎1位，各類得獎作品之指導老師最高總積分，獎盃乙座及獎狀乙紙。

註：積分，金獎5分、銀獎4分、銅獎3分、佳作2分。跨校組隊獲獎學校，每間學校皆可各自獲得積分。

【附註】

1. 以上獎項皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣20,000元以上(含)者，由活動小組代扣10%競賽所得稅金(繳國稅局)，並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予得獎人。
2. 凡入圍個別獎項A、B、C組決賽之隊伍，實際參加決賽並進行完整報告及展示，但未獲前三名獎勵者，擇優獲得佳作獎及5,000元獎金鼓勵；D組佳作獎為3,000元獎金鼓勵。
3. 為鼓勵中部以南學生參加，凡入圍參加決賽之隊伍，依參賽隊伍學校所在地的遠近，給予部分車馬費補助，每隊補助金額以票根票面金額為準，並不得超過上限，若未能提供票根核銷者，將不予補助。彰化、台中、台東、南投和花蓮，每隊補助上限為\$2,000元，彰化以南，每隊補助上限為\$4,000元。
4. 各組前三名作品，台灣松下電器股份有限公司將視情況安排作品商品化或技術移轉之專案會議。

捌、 聯絡方式

「第七屆2022綠色生活創意設計大賽小組」

聯絡人：賴榮彬 專案經理

電話：06-272-7175*540

Email：panasonicksu@gmail.com

第七屆【2022綠色生活創意設計大賽】徵選報名表				
參賽組別	☐ 綠色永續居家生活通用設計組 ☐ 綠色永續居家生活創意商品設計組 ☐ 綠能加油站創新提案設計組 ☐ 智慧綠能微電影設計組			
參賽者及學校基本資料(請以 word 繕打)				
參賽隊伍名稱				
作品/影片名稱				
	指導老師	學校/系所	E-mail	電話
1				
2				
3				
4				
編號	參賽者/國籍	就讀學校/系所	聯絡電話	E-mail
1 (代表人/隊長)				
2				
3				
4				
5				
6				
應附文件	☐ 參賽報名表 ☐ 著作權聲明書 ☐ 學生證正反面影本 ☐ 企劃書一式 本人同意依據此競賽之規定參加比賽:_____ (代表人親筆簽名) 中華民國 111 年 月 日			

附件二(務必請全體團隊成員簽名)

第七屆2022綠色生活創意設計大賽 智慧財產權聲明書

本團隊(隊長姓名)_____等人參加台灣 Panasonic 集團和台灣中油舉辦之「第七屆 2022 綠色生活創意設計大賽」，所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。另

- (1) 本人(團隊)所設計之內容，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。
- (2) 對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，台灣 Panasonic 集團和台灣中油擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

台灣 Panasonic 集團和台灣中油

聲 明 人：(簽章)	聲 明 人：(簽章)
身分證字號：	身分證字號：
地 址：	地 址：
電 話：	電 話：
聲 明 人：(簽章)	聲 明 人：(簽章)
身分證字號：	身分證字號：
地 址：	地 址：
電 話：	電 話：
聲 明 人：(簽章)	聲 明 人：(簽章)
身分證字號：	身分證字號：
地 址：	地 址：
電 話：	電 話：

中 華 民 國 111 年 月 日

附件三

參賽隊伍學生證正反面影本(請將學生證正反面影本掃描於表格中)

成員 1 (代表人/隊長)	
正面	反面
成員 2	
正面	反面
成員 3	
正面	反面
成員 4	
正面	反面

成員 5	
正面	反面
成員 6	
正面	反面

附件四

第七屆2022綠色生活創意設計大賽企劃書

主題：

(本大賽採匿名評審，企劃書不可出現學校
名稱、指導老師及參賽組員名字)

企劃書格式如下:

- 企劃書應包含封面及目錄。
- 內容以 A4 直式橫寫繕打，須編頁碼。
- 中文字體採標楷體，英文及數字字體採 Times New Roman。
- 標題採14 號字，內文採12號字，上下行距為1.5倍行高。
- 圖和表須有名稱，表上圖下。
- 微電影組須填寫影片創作理念 200 字。
- 最多20頁。

企劃書內容應包含如下:

- 壹、主題名稱 (產品或是創意構想之主題名稱)
- 貳、企劃宗旨/主旨 (請說明宗旨及目的)
- 參、設計理念 (請說明該產品或是創意構想之設計理念，例如，對未來綠生活之想像、運用智慧及低碳概念於產品中...等)
- 肆、訴求對象
- 伍、作品或創意構想之規劃(可運用文字說明或是搭配設計概念圖呈現)
- 陸、預期效益
- 柒、經費編列(智慧綠能微電影設計組免填)
- 捌、附錄