

2022 CU Tonight 全國創意行銷企劃競賽

競賽辦法

壹、競賽目的

為鼓勵學生勇於展現，並激發學生創新與創意發想的潛力，以蘊含懷舊、現代、輕奢、時尚的西悠巢旅為主題，結合地方景點觀光，藉由撰寫行銷企劃，運用行銷、管理、創新、創意等能力所學，培養學生多方面思考，達到「學中做、做中學」與推動地方觀光之目的，故辦理此次競賽，給予學生一展長才的機會和相互切磋學習的舞台。

貳、主辦單位

CU HOTEL 西悠巢旅、樹德科技大學企業管理系、樹德科技大學餐旅與烘焙管理系

參、競賽主題

擁有智能新科技的西悠巢旅，傳承集團核心精神—候鳥旅行，提供全新旅宿品牌搭配倦鳥歸巢概念，期許在外旅人能有一處如家好眠的棲所，以「嘈、朝、潮、巢」為核心，結合乘載記憶的鐵道元素，帶出在地化情感展現。本次競賽以「西悠巢旅台北館」或「西悠巢旅高雄車站館」為主題創作行銷企劃書，推廣臺灣在地品牌之旅館及地方觀光。

1. 西悠巢旅官方網站：<https://www.cuhotel.com.tw/>
2. 西悠巢旅台北館：<https://www.cuhotel.com.tw/TAIPEI>
3. 西悠巢旅高雄車站館：<https://www.cuhotel.com.tw/Kaohsiung>

肆、參賽對象與資格

- 一、全國大專校院在校大學生（含五專四、五年級、碩士）及高中職生。
（限具正式學籍之學生。）
- 二、每組參賽學生以 1~5 人為限，指導老師以 1 人為限。
（每位學生限報名 1 組，不得重複報名。）

伍、競賽方式與相關規定

- 一、初賽作品收件截止日為 2022 年 11 月 11 日（星期五）17:00 止，請於規定時間內完成所有報名事宜與作品繳交，逾時不候。
- 二、決賽名單於 2022 年 11 月 18 日（星期五）17:00 公告於樹德科技大學企業管理系官網。
- 三、入圍決賽者請於 2022 年 11 月 23 日（星期三）17:00 前將簡報之 PDF 檔寄至投稿信箱。

四、決賽暨頒獎典禮於 2022 年 11 月 25 日（星期五）於樹德科技大學(高雄市燕巢區橫山路 59 號)舉行，當日請入圍決賽者務必親自到場。

陸、報名與作品繳交方式

一、即日起至 2022 年 11 月 11 日（星期五）17:00 止，凡符合參賽資者，請詳閱競賽及報名相關規定，請至報名網址完成線上報名，並將作品寄至競賽信箱，收到報名確認回覆信即為報名成功。

(1) 報名網址：<https://forms.gle/SFHgEhQ3xRH3Jzp67>

(2) 投稿信箱：2022CUcreative@gmail.com

二、作品繳交時須附上所有組員及指導老師親簽的個人資料同意書暨切結書。請將檔案轉為 1 份 PDF 一同繳交，個人資料同意書暨切結書請參考附件一。

三、檔案名稱之主檔名請註明「2022 CU Tonight 全國創意行銷企劃競賽-參賽團隊之學校與科系-企劃名稱」、副檔名為 PDF 檔。

四、(一)大專校院組

1. 初賽採企劃書書面審查方式進行(word 檔轉 pdf 檔寄出)，格式請參考附件二。

2. 決賽採口頭報告方式進行(ppt 檔轉 pdf 檔寄出)。

(二)高中職組

1. 初賽採企劃書書面審查方式進行(ppt 檔轉 pdf 檔寄出)

2. 決賽採口頭報告方式進行(ppt 檔轉 pdf 檔寄出)。

五、企劃書以「西悠巢旅台北館」或「西悠巢旅高雄車站館」為主題進行行銷企劃，內容應包含創意發想背景與動機、公司簡介、市場定位與環境分析、行銷策略與執行、會員經營策略、預期成效、預估經費及其他。

柒、評選方式

一、第一階段評選（初賽）

初賽評選標準如下。

評選項目	配分比重	評選重點
主題創新性	20%	<ul style="list-style-type: none">• 主題明確、理念新穎• 營運模式新穎性• 市場獨特性
架構完整清晰	40%	<ul style="list-style-type: none">• 架構清晰完整• 內容連貫明確• 經費編列合理性
可行性及貢獻度	40%	<ul style="list-style-type: none">• 整體企劃可行性• 企劃可執行力• 未來發展潛力

二、第二階段評選（決賽）

(一)作品繳交後不得變更，決賽當日將以該作品進行評比。

（高中職組若未繳交決賽作品，將以初賽作品為主。）

(二)決賽評選標準：採實體口頭簡報報告進行，每組以 15 分鐘為限

（提案簡報 10 分鐘，評審問答 5 分鐘）。

決賽評選標準如下。

評選項目	配分比重	評選重點
主題創新性	10%	<ul style="list-style-type: none">• 主題明確、理念新穎• 營運模式新穎性• 市場獨特性
架構完整清晰	30%	<ul style="list-style-type: none">• 架構清晰完整• 內容連貫明確• 經費編列合理性
可行性及貢獻度	30%	<ul style="list-style-type: none">• 整體企劃可行性• 企劃可執行力• 未來發展潛力
總體表現	30%	<ul style="list-style-type: none">• 簡報內容完整• 應答能力• 台風表現

三、人氣獎執行評選方式

凡參與創意行銷企劃競賽之學生，可參加人氣獎競賽，自即日起至 11 月 17 日 23:59 截止，請拍攝西悠巢旅高雄館或台北館之外觀或內部照片，並寫下此次旅行的心得與期許，同時 Hashtags 西悠巢旅、西悠巢旅高雄館、西悠巢旅台北館，發表至個人 FB 或是 IG，並將此貼文設定公開，將統計最高讚數或喜歡為人氣獎得獎者。

捌、獎勵辦法與說明

一、參與競賽之團隊與指導老師均頒予參賽證書乙紙。

二、獎項評定及頒發由評選委員會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

三、競賽獎項：

(一) 大專組、高職組第一名各乙組，獎金 5,000 元整及西悠巢旅四人房住宿券乙張(價值 NT\$6,000)。

(二) 大專組、高職組第二名各乙組，獎金 3,000 元整及西悠巢旅雙人房住宿券乙張(價值 NT\$5,000)。

(三) 大專組、高職組第三名各乙組，獎金 1,000 元整。

- (四) 大專組、高職組人氣獎各乙組，獎金 3,000 元整。
- (五) 大專組、高職組特優各三組，獎金 500 元整。
- (六) 大專組、高職組優等及佳作若干組，獎狀乙紙。

四、參賽優惠

凡參與本競賽之參賽者皆可獲得住房折扣碼乙組，不限房型享 85 折優惠，適用日期為週日至週五，不適用日期為 2022 年 9 月 9 日至 9 月 10 日、10 月 8 日至 10 月 9 日及週六假日，使用期限至 2022 年 11 月 10 日止，詳細資訊請至官網或電話洽詢。

玖、注意事項

- 一、團隊所有參賽者皆應簽署個人資料同意書暨切結書，並遵守主辦單位之各項規定。
- 二、參賽團隊若有下列任一情形，主辦單位有權取消其參賽資格，並撤銷其得獎資格、追回獎金及獎狀：
 - (一) 參賽之團隊所提供之個人資料有虛偽不實。
 - (二) 參賽之作品有剽竊、抄襲或侵犯他人著作權、專利權或智慧財產權等違法行徑。
 - (三) 若因剽竊、抄襲、侵犯他人著作權等因素而訴訟者，參賽者應負其相關法律責任，並自行解決智慧財產權相關之問題，主辦單位不負任何法律責任即解決糾紛。
 - (四) 同一作品曾經報名其他競賽，不得重複參加。
- 三、參賽之作品，由主辦單位直接給評審委員評分，繳交之所有文件均不予退回，請參賽者自行保留備份。
- 四、參賽者應尊重評選委員之決議，除有具體證明其他作品違反主辦單位規定，否則對於評審團所決議之分數名次，不得有異議。
- 五、基於公平之原則，收件截止後不得抽換或更改繳交之報名資料，請參賽者繳交資料前仔細確認資料是否正確。
- 六、報名隊伍需同意參賽作品相關之聲音、影像、文字、圖畫、實務之設計或所提之創意，主辦單位得不限任何地點集結成冊，出版和發行之權利。
- 七、本競賽若有未盡事宜或有爭議之處，主辦單位保有修改、解釋辦法之權利。競賽規章皆以最終主辦單位公告為主。

拾、其他

承辦人：黃小姐 電話：0981-213-266

承辦人：蘇先生 電話：0966-380-767

E-mail：2022CUcreative@gmail.com