

2022 全球 SDGs 創意企劃競賽辦法

一、目的

為增進全球國際企業互助交流創意發想，2022 年擴大舉辦「全球 SDGs 創意行銷、創新創業企劃競賽」。為延續 2021 年造成廣大迴響的「全球行銷連鎖創意企劃競賽」特色與精神，提升莘莘學子的國際視野。(以下簡稱本競賽)。

本競賽將結合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)17 項指標，鼓勵學生關懷社會議題，發揮創意，發展實作與企劃能力，透過傳遞永續知能、擴大教育社會影響力，今年持續舉辦「全球創意企劃競賽」，主要促進台灣、大陸、東南亞、日韓及其他歐美紐澳等國家的大專校院良性競爭與合作，連結全球各大學間的資源，以共同培育學子的國際移動力及跨域學習能力。

二、主辦/協辦單位

- (一) 主辦單位：朝陽科技大學管理學院
- (二) 承辦單位：朝陽科技大學休閒事業管理系

三、參與對象及資格

- (一) 就讀全球公私立大專校院在學學生(含研究所)，對於創意行銷或創業企劃有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- (二) 參賽同學必須 1 至 6 人組成一隊，可跨系、跨校或跨國組隊，一人只得參加一組隊伍。
- (三) 每隊均須有指導老師，一隊以 2 名指導老師為上限；無指導老師之團隊不受理報名。
- (四) 完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員。

四、競賽時程

- (一) 報名及作品收件截止日：自即日起至西元 2022 年 11 月 25 日(五) 17 時止(gmt+8)。
- (二) 初賽結果公告：西元 2022 年 12 月 2 日(五)17 時(gmt+8)於朝陽科大管理學院官方網站「最新公告」、FB 粉絲專頁公布初賽結果及決賽相關資訊。
- (三) 本次初賽將依一頁式企劃書進行初審，本次比賽將先依書面資料內容進行初賽，初賽擇優錄取隊伍進入決賽。晉級決賽作品件數依符合參賽資格作品數量而定，說明如下：

符合參賽資格作品數	晉級決賽作品件數
120 組以下	取前 18 名
120-200 組	取前 20 名
200 組以上	取前 40 名

- (四) 決賽相關事項：
 - 1.繳件時間：西元 2022 年 12 月 2 日(五)至西元 2022 年 12 月 12 日(一) 17 時止(gmt+8)。
 - 2.公告決賽結果名單：西元 2022 年 12 月 19 日(一) 10 時(gmt+8)。

五、報名方式及資料繳交

- (一) 競賽報名時間：自即日起至西元 2022 年 11 月 25 日(五) 17 時止(gmt+8)。
- (二) 報名及資料繳交流程：

1.表單及網址：<https://s.cyut.edu.tw/85NmxjW11n>

2. QR-code



- (三) 進入線上報名表單，每一隊請固定一組 Gmail 帳號登入填寫。
- (四) 填妥並確認參賽隊伍資料及競賽檔案。
- (五) 電子檔案 (PDF、圖片、文件) 10MB 以內。(檔名：報名組別、作品名稱、隊長姓名)。
- (六) 點選提交，即報名競賽完成。

六、報名注意事項

- (一) 報名資料需仔細核對正確，報名截止後無法更改資料，後續比賽訊息通知將寄發給指導老師或隊長，需留常用的電子信箱並可即時收發信。
- (二) 主辦單位核發所有獎狀、參賽證明(紙本或電子檔)、文宣等全依線上報名資料為主，敬請力求資料正確無誤，若後續因參賽隊伍個人因素導致要求更改資料更換任何獎狀/電子證明等，則需申請修改並支付文件補件修正費用新台幣 100 元/張，並於西元 2022 年 12 月 30 日前辦理申請，逾期恕不接收辦理。
- (三) 主辦單位保有更改活動形式、提供資料內容以及活動相關細節的權利。如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。如有任何變更將公告於活動網頁中，恕不另行通知。

七、競賽公告網址：

- (一) 朝陽科大管理學院官方網站：
中文：<https://mcollege.cyut.edu.tw/>
英文：<https://m-college.cyut.edu.tw/index.php?Lang=en>
- (二) FB 粉絲專頁 (2022 全球 SDGs 創意行銷企劃競賽辦法)
網址：<https://www.facebook.com/CYUT2021world>

八、競賽主題與繳交作品格式

- (一) 競賽主題(擇一組別)：
 - 1.創意行銷組：
 - (1) 創新性 45% (設計或規劃理念、策略、行銷、流程…創新程度)
 - (2) 可行性 40% (技術、計畫方案、財務…可行性)
 - (3) 永續目標連結性 15%
 - 2.創新創業組：
 - (1) 創新性 35% (設計或規劃理念、策略、行銷、流程…創新程度)
 - (2) 可行性 50% (技術、計畫方案、財務…可行性)
 - (3) 永續目標連結性 15%

註：以上永續目標連結性請以聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)17項指標(擇一指標)勾選：

SDGs 目標 1：消除貧窮；SDGs 目標 2：消除飢餓；SDGs 目標 3：良好健康和福祉；SDGs 目標 4：優質教育；SDGs 目標 5：性別平等；SDGs 目標 6：乾淨水與衛生；SDGs 目標 7：可負擔的潔淨能源；SDGs 目標 8：尊嚴就業與經濟發展；SDGs 目標 9：產業創新與基礎建設；SDGs 目標 10：減少不平等；SDGs 目標 11：永續城市與社區；SDGs 目標 12：負責任的消費與生產；SDGs 目標 13：氣候行動；SDGs 目標 14：保育海洋生態；SDGs 目標 15：保育陸域生態；SDGs 目標 16：和平正義與有力的制度；SDGs 目標 17：夥伴關係

(二) 作品格式：

1. 初賽：

報名參加初賽團隊以競賽主題發展之概念及構想，以文字及圖說方式說明其問題，針對熟悉之企業、單位規劃創意行銷方案或提出新的創業模式企劃，提出解決問題之構想概念（以 A4 版面 1 頁為限，包含圖片及說明），於活動官網上填寫報名資料及上傳概念構想計畫資料。請於西元 2022 年 11 月 25 日前上活動官網填寫相關資訊及上傳企劃書。

註：提案企劃書以中文或英文呈現皆可

2. 決賽：

決賽團隊每隊以 3-6 分鐘影片，說明以活動主題所發展之創意行銷企劃或創新創業模式。由評審委員們共同評選出參賽者名次，於當日公告決賽名次並頒發競賽獎勵。

※注意事項：

◎晉級決賽之參賽隊伍需繳交資料：獎金領取同意書暨匯款資訊表。

◎口頭影片聲音與影像要清晰，影片解析度須達 480p (720*480) 以上，若影像解析度過低影響評分，責任請自負，主辦單位不另行檢核或提醒。

九、比賽評選標準

(一) 初賽評選標準：

1. 形式審查：由主辦單位針對參賽者繳交作品是否完整進行形式審查，凡有下列其中一項不符合者將予以退賽；資料齊備者始得進入初賽作品審查，審查項目如下：
 - (1) 參賽報名資料不齊全
 - (2) 作品形式不符合規範
 - (3) 檔名不符合規定
 - (4) 未提交已簽名之授權同意書
 - (5) 為增進全球國際企業互助交流創意發想，跨國組隊可斟酌加分
2. 作品審查：主辦單位將邀請行銷企劃與創業經驗豐富之專家與學者進行審查，針對初賽參賽作品依據初賽評選標準進行書面審查。書面審查時，每隊參賽作品皆安排多位評審分別進行審查。
3. 書面審查成績分數若有相同時，以(1)創新性(2)可行性(3)永續目標連結性，做分數比較順序；若三者分數皆同，則增額入選。
4. 二組競賽主題，將根據隊伍的初賽書審總成績錄名晉級決賽；其餘則擇優授予佳作獎。(若因隊伍數目不足或成績未達評審標準，本競賽保有名額從缺之權利)

(二) 決賽評審標準：

- 1.由主辦單位邀請專家組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。
- 2.決賽審查總成績分數若有相同時，以(1)影片表現(2)創新性(3)可行性(4)永續目標連結性之分數比較順序，若四者分數皆相同，則增額入選。
- 3.前述總分依序排名，遇有同分者，以評審分數高者則排名在前。
- 4.決賽作品審查之評審標準：

評分項目	說明	比例
影片表現	內容完整清楚	25%
創新性	內容創新性	30%
可行性	內容架構完整性	30%
永續目標連結性	與 SDGs 連結性	15%

十、獎勵方式

依決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵。若經審查未達評審標準時得以從缺，也將隨參賽狀況調整獎項。

創意行銷組	創新創業組
1.第一名：1 隊，獎金新臺幣 10,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。	1.第一名：1 隊，獎金新臺幣 10,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。
2.第二名：1 隊，獎金新臺幣 8,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。	2.第二名：1 隊，獎金新臺幣 8,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。
3.第三名：1 隊，獎金新臺幣 6,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。	3.第三名：1 隊，獎金新臺幣 6,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。
4.佳作獎：3 隊，獎金新臺幣 4,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。	4.佳作獎：3 隊，獎金新臺幣 4,000 元及獎狀，指導老師給予指導證明。
5.優選獎：擇優錄取，獎狀，指導老師給予指導證明(視作品狀況給予獎金)。	5.優選獎：擇優錄取，獎狀，指導老師給予指導證明(視作品狀況給予獎金)。
6.初賽優良獎：數名，初賽優秀作品未進入決賽者，擇優取若干隊頒予優良獎，獎狀，指導老師給予指導證明。	6.初賽優良獎：數名，初賽優秀作品未進入決賽者，擇優取若干隊頒予優良獎，獎狀，指導老師給予指導證明。

備註：1.本競賽之獎狀將採電子檔案形式提供，不另行提供書面獎狀。

2.備註：海外獲獎組別之獎金轉成等值美金/人民幣，且須扣除外國人稅負 20%，以及產生之手續費從獎金內扣除。

十一、注意事項

- (一) 主辦單位（即朝陽科技大學管理學院，以下簡稱主辦單位）保有變更本競賽規則的權力。本競賽辦法若有未臻完善之處，得視需要新增競賽規則，參賽則視為同意本規則與競賽辦法。若對競賽有任何建議或疑慮時，敬請直接向主辦單位反映溝通。
- (二) 參賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞，或任何違反本競賽相關規定，或曾參加其他競賽獲獎，且有具體事實者，主辦單位有權追回得獎資格與所有獎勵內容（若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者自行負責）。
- (三) 參賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，除法律責任自負外，主辦單位將追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。

- (四) 參賽之相關資料與作品若延遲交件者，取消其參賽資格。
- (五) 參賽之作品，主辦單位不協助編輯或任何加工作業，直接遞交評審委員審查評分。繳交所有檔案與文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (六) 基於比賽公平原則，參賽者不得抽換或更改繳交之報名相關資料與作品，請參賽者在遞交前仔細確認資料的正確性。
- (七) 獎金之核撥採匯款方式，匯款金額為獎金扣除相關手續費後之餘額；而獎狀寄發以傳送獎狀電子檔為原則，不另行郵寄紙本獎狀。
- (八) 競賽活動報名表蒐集（C001 辨識個人者）姓名、E-mail、指導老師姓名等個人資料係為主辦單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告（如：獎項、姓名）等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位將利用參賽者的個人資料至蒐集目的消失為止。
- (九) 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第 3 條就其個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽本競賽主辦單位：朝陽科技大學管理學院。

十二、活動聯絡人

任何競賽有關之問題，請洽朝陽科技大學管理學院：

◎活動助理：

國內：0982-804904 (王佳偵助理)；e-mail: star860904@gmail.com

海外：886-916-684566 (林紹良助理)；e-mail: shaoleonlian95@gmail.com