

# 2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽辦法

## 一、目的：

為提升公園設施與居民間互動機會與提升生活品質，並增加在地居民的在地認同感，也運用意象概念用以推廣社區的相關活動及在地特色。

本競賽提供學生設計創意之交流平臺，強化學校與社區之連結，落實各級學生專業養成過程，藉以活化社區既有資源，形塑學校為在地文化知識核心，據以善盡社會責任。

## 二、辦理單位：

- (一)指導單位：教育部
- (二)承辦單位：建國科技大學空間設計系
- (三)協辦單位：彰化縣二林鎮公所

## 三、參賽對象：

大專院校建築、空間設計、室內設計及視覺藝術設計等相關學系在學生。  
可採用組隊方式，但每隊以兩人為限。

## 四、競賽組別與評分項目：

評分重點	創意造型設計(造型、功能)	在地產業意象(意象、互動)
分數比例	50%	50%

## 五、報名方式：

請於 2022 年 11 月 23 日(三)前以掛號信件(以郵戳日期為準)，或親送至彰化市介壽北路一號《建國科技大學空間設計系》。

## 六、題目說明：

二林為彰化縣農業重鎮，素有「米倉」之稱，聞名的「壽米屋」品牌即由二林出產。近年部分稻田轉作，農民改種多種類水果，像是嫁接梨、巨峰葡萄及紅龍果…等。尤以金香及黑后葡萄聞名全台，多用來釀酒，二林是全台灣酒莊密度最高的地區，打出了「台灣波爾多」的稱號。而二林三寶「蕎麥、薏仁與葡萄」，其中蕎麥與薏仁研發的保健與生物科技產品，亦深受大眾喜愛，另紅龍果產業與奈米科技合作創造附加價值，讓「富硒」農產品在二林生根發展做為全台領頭羊。二林鎮公所目前積極建設鎮內18處公園，陸續整修完成形成特色，本計畫擬加強連結地方環境營造之場域與氣候變遷調適行動，透過人才培育強化水資源利用與淨零碳排、碳中和及碳匯等環境教育議題。同時，盤點二林鎮之產業發展、結合二林鎮農會進行農產業之行銷與

推廣，促進就業及人口提升，期許產業與環境均能永續發展。

公共藝術裝置除了藝術性之外，尚具有因地制宜、公共性、與民眾參與的特性，需較瞭解公共藝術設置地點之環境特點、歷史文化背景及附近居民特質，也較能設置出符合該區域所需要及喜愛的公共藝術作品。公共藝術的形式非常多元而豐富，與其他藝術範疇最大的不同之處，就在於必須同時考量到藝術性、公共性及與環境空間融合度的創作特質，提升民眾參與公共事務的興趣及培養對藝術的認識，發揮公共環境特色的塑造功能。

## 七、基地位置：下列二擇一（詳附件一、附件二）

(一)彰化縣二林鎮長青公園

(二)彰化縣二林鎮三民公園

## 八、環境特色：

本案基地位置位於彰化縣二林鎮長青公園及三民公園，長青公園內部設置二林鎮老人文康活動中心及婦幼福利服務中心，需要量裝置之友善性；另三民公園區內有運動設施，需考量與人的互動性。

## 九、設計準則：

(一)產業行銷：具有在地性、自明性能夠行銷二林的產業。

(二)微型建築：「Less is more」小空間卻具有大的影響力與效用性。

(三)裸心態度：開放的視野，觀念的啟發。

(四)景觀視覺：與周圍環境的融合性，並考量環保的概念特色。

(五)遊憩空間：具有互動性、教學性、娛樂性的創意設計。

## 十、空間需求：以下空間可獨立或合併思考規劃。

空間尺度建議於 6M\*6M\*6M 的空間內規劃作品。

## 十一、獎勵方法：

1.第一名(1組)：獎金新台幣3,600元整，獎狀乙張。

2.第二名(1組)：獎金新台幣3,000元整，獎狀乙張。

3.第三名(2組)：獎金新台幣2,400元整，獎狀乙張。

4.佳作(3組)：獎狀乙張。

📖以上得獎作品將擇期於空間設計系館，舉辦作品聯展。

## 十二、作品繳交格式：

1. 平面輸出作品規格如下，一式一份。

(1)尺寸A1(84.1cm x 59.4cm)2張為限，表被塑膠瓦楞板。

(2)版面內含『設計作品概念說明』，詳述設計發想、構築素材、環境保護之設計理念，限1000字內。

(3)平、立、3D透視等圖面，需搭配可充分表達設計之關圖說。

2. 作品光碟須包含以下內容，一式2份。

(1)請將作品存為PDF檔，尺寸不得小於A4，解析度不得小於300dpi。

(2)如有動畫或多媒體檔，一併儲存於作品光碟內繳交。

(3)作品圖檔請另存，並依圖說編號，尺寸不得小於A4，解析度不得小於300dpi。

3. 模型：一式一份，尺寸長寬各不得小於50公分，高不得小於30公分，比例自訂。

4. 組別除作品外，均需再交報名表(附件三)及採權書(附件四)各一份，授權書需有代表人親筆簽名。

### 十三、評選方法：

由主辦單位組成評審委員會，於收件作品選出前三名及佳作作品。

### 十四、權利歸屬：

(一)參加作品需為原創，不得抄襲或仿冒他人作品。

(二)以團體身份參加者，須推選一位創作者為代表人簽領獎金。

(三)以團體身份參加者，於獎狀上標明所有創作者並列共同創作者，以報名表所填名單為主，不得事後增補名額於獎狀上。

(四)參賽者獲獎作品若涉侵權，將取消資格，並應返還獎項獎金，並自負其衍生之法律責任，與主辦單位無涉。

(五)獲獎作品之智慧財產權均歸主辦單位所有，主辦單位有權以任何形式，無償公開展示及印製，並授予媒體報導刊載之權利。

(六)所有繳交資料逕送審查委員，無論獲獎與否恕不退還，請自行備份。

### 十五、其它說明：

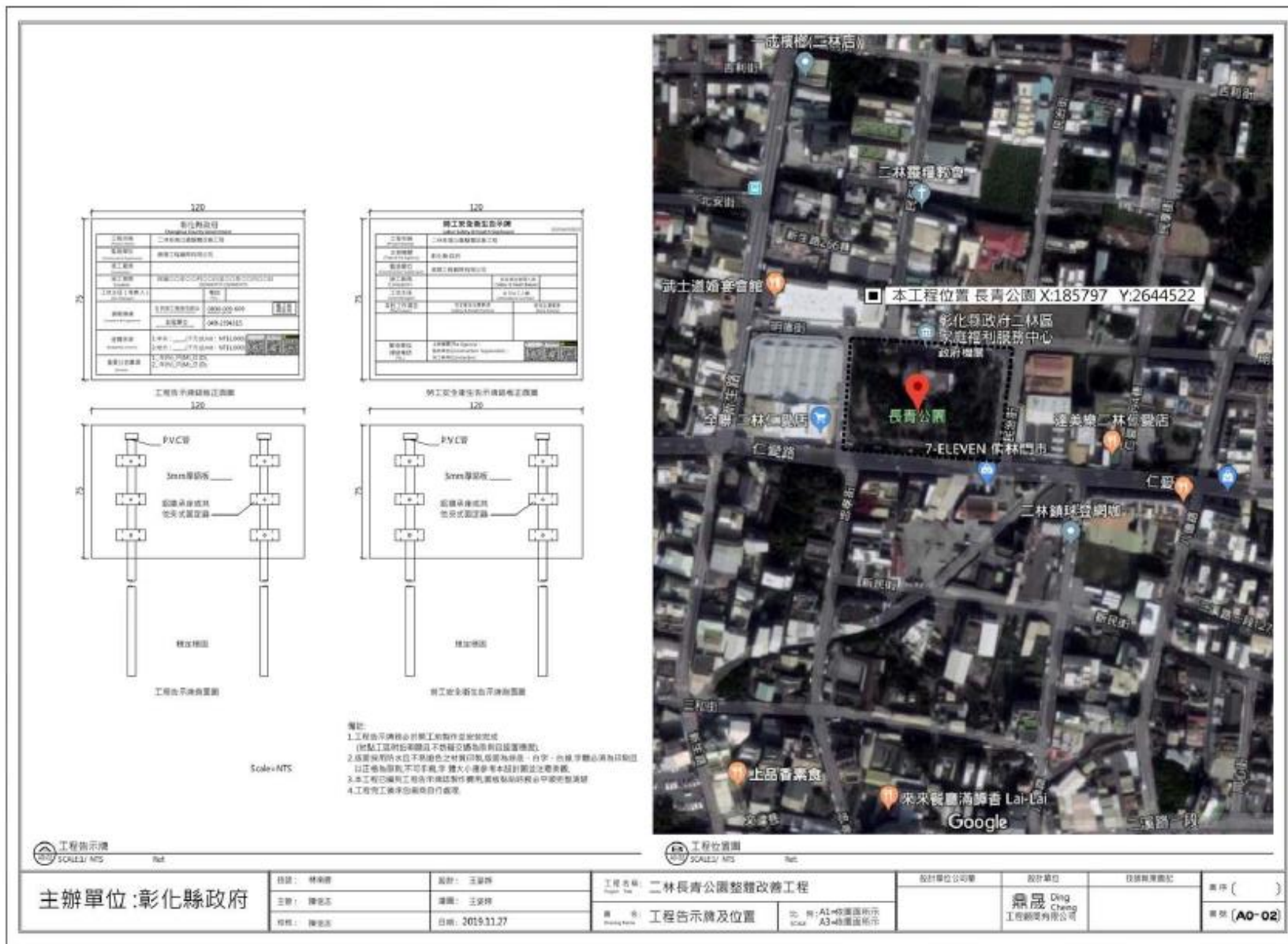
本活動辦法及有關本活動詢問討論，請上建國科技大學空間設計系網頁。

公告時間：2022年11月底公告得獎名單。頒獎典禮視情況擇期舉行。

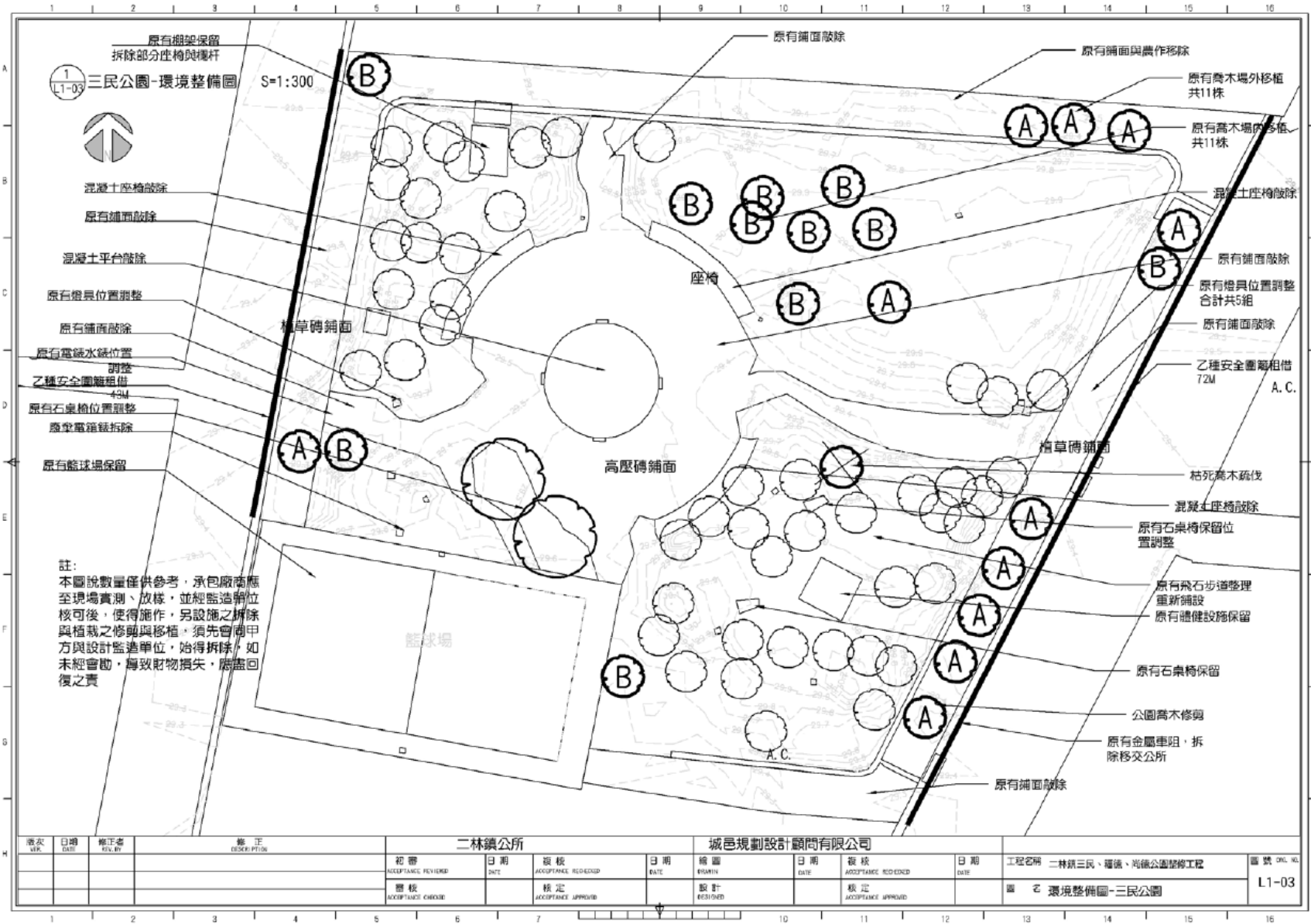
### 十六、聯絡人：

空間設計系彭思顯主任，電話：(04)7111111 轉 2250，email:shpeng@ctu.edu.tw。

附件一/彰化縣二林鎮長青公園：



# 附件二/彰化縣二林鎮三民公園：



備次 REV.		日期 DATE	修正者 REV. BY	修正 DESCRIPTION	二林鎮公所				城市規劃設計顧問有限公司				工程名稱 二林鎮三民、瑞隆、尚德公園整修工程	圖號 SHEET NO.
					初審 ACCEPTANCE REVIEW	日期 DATE	複核 ACCEPTANCE RECHECKED	日期 DATE	繪圖 DRAWN	日期 DATE	複核 ACCEPTANCE RECHECKED	日期 DATE	圖名 圖名	L1-03
					審核 ACCEPTANCE CHECK		核定 ACCEPTANCE APPROVED		設計 DESIGNED		核定 ACCEPTANCE APPROVED		圖名 圖名	L1-03

附件三/報名表：

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽

作品編號：\_\_\_\_\_（請勿填寫）

創作代表人		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
連 絡 方 式	(手機)	(宅)	
E - mail			
通 訊 地 址			
就 讀 學 校		科系/班級	
報 名 組 別	大專學生組		
作 品 名 稱			
創 作 理 念 (限1000字 內)			
共同創作者		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
指 導 老 師		交件日期	
學生證正面影本		學生證背面影本	
<p><b>附件列表</b></p> <p><input type="checkbox"/>平面輸出作品：最多2張，尺寸A1(84.1cm x 59.4cm)2張為限，表被塑膠瓦楞板。</p> <p><input type="checkbox"/>作品光碟：一式2份。</p> <p><input type="checkbox"/>模型：一式1份，尺寸長寬各不得小於50公分，高不得小於30公分，比例自訂。</p>			

附件四/授權同意書：

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽

作品著作权財產權授與同意書			
創作代表人		出生年月 日	
		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
聯 絡 電 話	(手機)	(宅)	
E - mail			
聯 絡 地 址			
作 品 名 稱		交 件 日 期	
共 同 創 作 者		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
<p>本人同意作品參加「【社區關懷據點】創意貨櫃設計比賽」，投稿作品之著作財產權授與主辦單位。主辦單位得依著作權法行使一切重製及公開展示等權利，不另行給酬。</p> <p>同意人〈創作代表人及共同創作者簽名〉：</p> <p>創作代表人：                                  共同創作者：</p> <p>身分證字號：                                身分證字號：</p> <p>戶籍地址：                                    戶籍地址：</p> <p style="text-align: center;">中華民國            年            月            日</p>			

附件五

2022 第一屆【二林產業意象裝置】創意設計競賽			
(每張作品均需黏貼作品資料表，請貼於作品背面，不足請自行影印)			
作品名稱			
創作代表人			
共同創作者			
代表人聯絡方式	(手機) (宅)	地址	
作品內容說明/欲傳達意涵 (30-100字)			