

# Rise UP Youth！崛起·青創力

## 2023 屏東青年社會創新競賽計畫簡章

### 壹、計畫目的

屏東縣政府為持續推展青年及地方創生政策，培育產業領航人才，發掘具潛力之青年團隊，同時捲動更多青年關注各領域社會議題與發想創新，透過資源媒合與業師協助，實踐「政府出題、青年解題」之理念，引動青年返鄉或移居屏東，為地方創造新生與延續，爰辦理本創新提案競賽。

### 貳、主辦單位

指導單位：勞動部勞動力發展署

主辦單位：屏東縣政府勞動暨青年發展處

協辦單位：屏東數位青創中心、屏東教育創新基地、屏東青年旅創基地

執行單位：屏東智慧農業學校

### 參、競賽說明

2023 屏東青年社會創新競賽，以「智慧農業」、「數位科技」、「創新旅遊」、「青銀共融」作為設計與創新實作的四大主題，結合屏東縣境內各產業類別之青年創育基地，透過專題講座、培訓工作坊、業師陪伴，以「黑客松（Hackathon）」實作的競賽精神，引動參賽青年團隊密集思考與提出創新方案，並從中發掘有潛力的青年團隊，鼓勵踏入相關領域就業或創業，並於為期 2 日之「創新競賽」提出創意提案，為產業提供創新思維。

#### 一、報名資格

1. 青年自組團隊參賽，每隊 2-5 人，團隊內應有 1/2 比例以上 18-45 歲青年。
2. 參賽團隊需全程參與主題講座、培訓工作坊及為期 2 日之創新競賽，始得參加競賽提案評選。

## 二、競賽主題

| 競賽主題        | 主軸                      | 子項目  | 青年創育基地                         |
|-------------|-------------------------|--|--------------------------------|
| 屏南騎遇 旅創松    | 恆春半島創新遊程規劃              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運動休閒旅遊：縣道 199、200 與海口港之山林、海洋運動遊程。</li> <li>2. 工作假期規劃：結合在地產業、以工換酬、現地實作遊程。</li> <li>3. 人文歷史走讀：牡丹社事件 150 週年歷史人文遊程規劃。</li> </ol> | 屏東青年旅創基地<br>(車城鄉溫泉村溫泉路 192 號)  |
| 青銀合作 共融松    | 青銀合作、共融之銀髮人才運用及長照創新方案   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 銀髮人才創新運用：銀髮人才就業、創業促進之創新模式。</li> <li>2. 共融關懷方案設計：社區、機構照顧之青銀共融創新互動方案設計。</li> <li>3. 智慧照顧科技提案：數位、AI 等科技應用銀髮照顧之創新模式。</li> </ol>  | 屏東照顧學校<br>(佳冬鄉大同村武丁路 33 號，籌備中) |
| DIGI 屏東 數位松 | 屏東在地特色及節慶數位行銷推廣         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位內容策展：數位青創中心 1F 之數位內容策展提案。</li> <li>2. 光影設計應用：數位青創中心光雕牆之投射與燈光效果設計提案。</li> <li>3. 科技互動創新：影音串流、AR/VR 等數位科技導入互動體驗提案</li> </ol> | 屏東數位青創中心<br>(屏東市中華路 80-1 號)    |
| 舊田新土 農客松    | 屏北地區、185 縣道沿線觀光及農特產行銷推廣 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 農業地景藝術：縣道 185 沿線鳳梨田彩帽設計及行銷推廣。</li> <li>2. 農廢再利用：農業廢棄物利用再製之創新模式提案。</li> <li>3. 農產創新行銷：屏北地區農特產行銷推廣創新方案。</li> </ol>             | 屏東智慧農業學校<br>(高樹鄉南華村世一路 1 號)    |

### 三、競賽獎勵 | 總獎金 120 萬

1. 評審大獎 4 組：自各競賽主題金獎中遴選 1 組、每組 60,000 元
2. 金獎 12 組：競賽主題之 3 個子項各遴選 1 組、每組 40,000 元
3. 銀獎 12 組：競賽主題之 3 個子項各遴選 1 組、每組 25,000 元
4. 銅獎 12 組：競賽主題之 3 個子項各遴選 1 組、每組 10,000 元
5. 潛力獎 12 組：競賽主題之 3 個子項各遴選 1 組、每組 5,000 元

### 四、評審方式

由主辦單位聘請專家、學者等組成評審委員會，於提案競賽第二日依序進行評選，評審項目如下：

1. 競賽提案創新性 30%
2. 議題策略完整性 30%
3. 提案內容可行性 25%
4. 簡報架構流暢性 15%

### 肆、 競賽期程

#### 一、聯合說明會

1. 時間：08/26（六）10:00-12:00
2. 地點：屏東縣政府勞動暨青年發展處 3F 階梯教室

表 1 聯合說明會流程

| 時間              | 活動內容      | 說明        |
|-----------------|-----------|-----------|
| 09:30-<br>09:50 | 準備/報<br>到 | 學員報到      |
| 10:00-<br>10:10 |           | 活動引言/長官致詞 |

| 時間          | 活動內容 | 說明  |
|-------------|------|---|
| 10:10-10:30 | 活動說明 | 說明創新競賽招收對象、活動時間、競賽規則。                                     |
| 10:30-11:30 | 專題分享 | 專題：金獎團隊親身傳授-競賽獲獎心法分享<br>講師：2022 創新競賽-農客松組金獎-烏來旺來福氣來   王婉儀 |
| 11:30-12:00 | 綜合交流 | 競賽事項 QA 諮詢，現場受理報名及課程諮詢。                                   |

## 二、各競賽主題期程

| 項次 | 項目         | 時間           | 地點                |               |
|----|------------|--------------|-------------------|---------------|
| 1  | 聯合說明會      | 8/26(日)      | 屏東縣政府勞動暨青年發展處     |               |
| 2  | 屏南騎遇旅創松    | 專家主題演講及培訓工作坊 | 9/16(六)           | 屏東青年旅創基地      |
|    |            | 提案競賽         | 10/7(六)-10/8(日)   | 屏東教育創新基地      |
| 3  | 青銀合作共融松    | 專家主題演講及培訓工作坊 | 9/17(日)           | 屏東縣政府勞動暨青年發展處 |
|    |            | 提案競賽         | 10/14(六)-10/15(日) |               |
| 4  | DIGI 屏東數位松 | 專家主題演講及培訓工作坊 | 10/14(六)          | 屏東數位青創中心      |
|    |            | 提案競賽         | 10/28(六)-10/29(日) |               |
| 5  | 舊田新土農客松    | 專家主題演講及培訓工作坊 | 10/21(六)          | 屏東智慧農業學校      |
|    |            | 提案競賽         | 11/4(六)-11/5(日)   |               |
| 6  | 聯合頒獎典禮暨成果展 | 時間、地點另行通知    |                   |               |

## 伍、報名方式

1. 本競賽採線上報名，報名連結：<https://forms.gle/kzfpldyRNY4v8BXW9>
2. 活動網站  
屏東智慧農業學校臉書 <https://www.facebook.com/Pingtung.AI.Agri.Hub>  
獎金獵人：<https://reurl.cc/OvZXAA>
3. 競賽說明會報名連結：<https://forms.gle/kAJrg3BHYUJjuYeN9>
4. 聯絡資訊：08-7957228 屏東智慧農業學校-邱健鑫專案經理

## 陸、注意事項

1. 獲得評審大獎之四組隊伍，須配合屏東縣政府各局處政策執行提案實作。
2. 倘評審認該次參與團隊之提案未符本次競賽理念，評審得決定各獎項從缺或不足額入選。
3. 參賽團隊可跨競賽主題提案，惟於各競賽主題內僅限提案 1 件。
4. 參賽團隊應保證參賽過程之各項資料，無侵害他人之智慧財產權，如有與事實不符或侵害他人權益，主辦單位將取消競賽、得獎資格，該團隊並應負一切法律責任。
5. 參賽團隊同意將參加競賽所提供之圖文、簡報、照片、影音及其他資料無償授權主辦單位以不限區域、時間、次數及非營利之方式使用（包括印刷、展示、宣傳、報導、出版等），主辦單位亦得再授權第三人使用並得改作、重製或編輯用於相關行銷媒體，主辦單位均不另予通知參賽團隊；如未涉及著作人格之誣蔑，參賽團隊同意不行使著作人格權。
6. 參賽團隊同意無償授權主辦單位於競賽進行過程中拍攝、錄影或製作動態影像做為紀錄、宣傳推廣、行銷或其他相關活動之用，並得以任何形式進行發表。
7. 參賽團隊於活動期間內，應密切注意官網公告及確保所提供聯絡方式通暢本競賽如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改並保有最後解釋之權利。