



2025 全國社群大數據分析 校園創新競賽

報名時間

即日起至2025年10月10日(五)止

競賽資格

- 全國各大專院校學生皆可自由組隊
(每隊成員2至5人，不限同校系)
- 每隊須有指導教授 1 人

獎勵辦法

-  冠軍團隊獎金NT\$20,000元，獎狀乙紙
-  亞軍團隊獎金NT\$10,000元，獎狀乙紙
-  季軍團隊獎金NT\$5,000元，獎狀乙紙
- 佳作 | 獎狀乙紙

 得獎團隊皆可獲得
社群口碑分析能力證書 (價值NT\$1,800/人)

總獎金高達

新台幣三萬五千元

社群大數據是行銷觀測的最佳利器
業界命題是你應用所學難得的機會

歡迎全國大專師生組隊報名挑戰！



全國決賽時間

2025年11月14日(五)



全國決賽地點

國立臺北商業大學

國際行銷講堂(圖書館B1)

主辦單位 | 國立臺北商業大學教學發展中心、國立臺北商業大學企業管理系、
創集團、意藍資訊、中華商管教育發展學會

協辦單位 | 前程文化事業股份有限公司、中華應用統計學會、
台灣行銷科學學會、麗文文化事業機構

贊助單位 | 日正食品工業股份有限公司、
兆辰育樂事業有限公司、
社團法人臺灣野瀆野生動物保護協會、
財團法人中華民國唐氏症基金會、
財團法人看見齊柏林基金會、
彩宸生活事業股份有限公司



報名表單



競賽資訊網站