

2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽 暨 高中職學校小論文競賽 競賽簡章

一、 競賽宗旨

本競賽旨在透過產學合作與創業模擬平台，引導青年學子將創意轉化為實際行動方案，培養具備品牌思維、商業邏輯與市場敏感度的新世代創業人才。透過連鎖餐飲主題，鼓勵學生深入觀察生活、發想創意、整合跨域能力，並結合對餐飲業的探索與理解，激發年輕人對餐飲行業未來的想像與規劃餐飲未來藍圖的企圖心。藉由業界專家的實務回饋與創投視角的參與，打造一場兼具啟發性與實作性的創新創業實驗，進而吸引更多年輕人投身餐飲業。

二、 競賽目的

為鼓勵青年學子投身餐飲領域，深度剖析餐飲創業的商業邏輯、經營模式與市場機制。本競賽將透過商業企劃書撰寫與簡報實戰，全面提升參賽者的商業表達、團隊合作及跨領域整合能力，並培養其面對高壓情境的耐心與堅持。

透過此平台，搭建產學共創的橋樑，有效媒合業界資源與學術分析能力。這不僅能引導青年學子在實務導向下，打造具市場可行性的餐飲品牌，更能透過與餐飲產業的深度互動，培養其對行業的濃厚興趣與熱情。

此外，本競賽將引入業界實務觀點的評選機制，促進優質創業構想的落地實踐，為台灣餐飲產業注入新世代的創意與人才。透過此競賽，能為學術界與產業間建立更緊密的連結，共同為餐飲業的未來發展奠定堅實基礎。

三、 競賽介紹

本競賽邀請餐飲創業界重要企業-「人人品牌行銷」、「築間餐飲集團」與「人人好餐飲商學苑」，共同培養年輕世代的創業思維。

圖 1 為「餐飲計畫競賽合作夥伴鐵三角圖」，說明具備可行性與未來性的計畫如何透過三方合作實現目標。頂端為「目標」，本競賽為年輕人創造一個平台，讓其發揮可實踐的計畫書、可被投資的年輕人，以及勾勒屬於年輕人的未來藍圖。底部三角代表本競賽的合作角色：**引導者**（人人品牌行銷與人人好餐飲商學苑）、**投資者**（人人品牌行銷與築間餐飲集團）透過這三方合作，選出具潛力的連鎖品牌計畫，推動年輕人創業計畫落地實現。

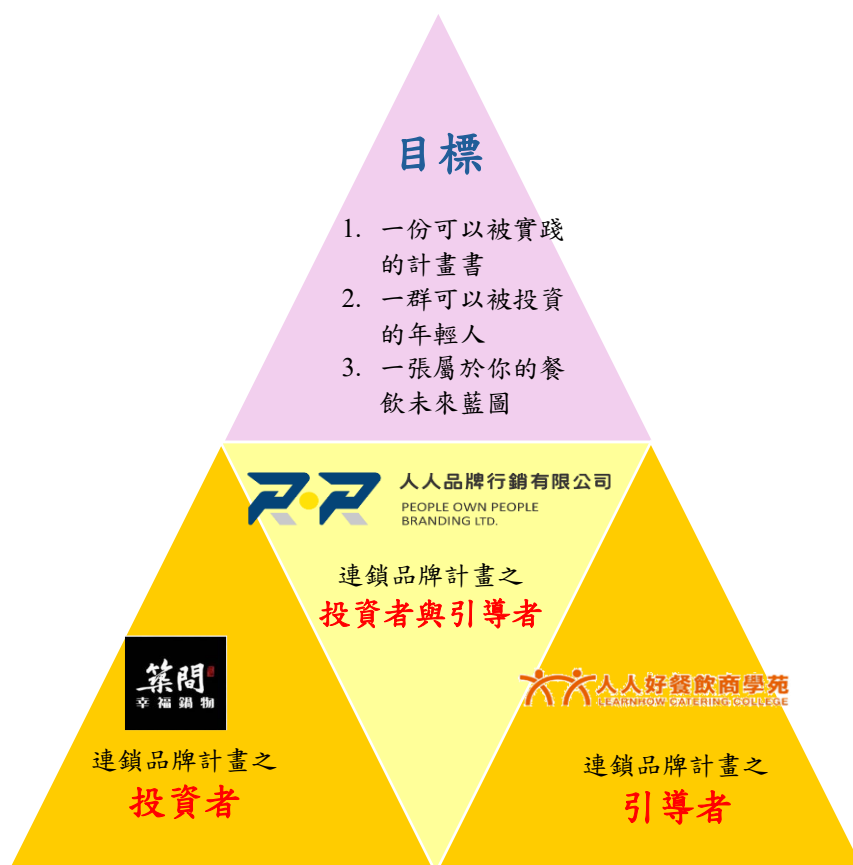


圖 1 選出具可行性與未來性的餐飲計畫之競賽合作夥伴鐵三角圖

1. 人人品牌行銷：提供品牌打造與行銷策略輔導

人人品牌行銷有限公司是一家專注於餐飲業的品牌公司，提供從商業模式、餐點定位、品牌定位、設計、空間裝潢、行銷到營運的一條龍服務。以「人人共好」為核心理念。讓客戶從無到有，開出會「獲利」可發展連鎖的品牌，更有針對許多營運不善的餐廳提升 2 到 5 倍營業額並拓展連鎖，累計至今，無論是創業、急救或協助成為連鎖總部，規劃操作的案例已超過 300 個品牌，遍布各餐飲業態，從知名連鎖外帶式飲料品牌、早午餐、日式丼飯、台式飯盒、健康餐盒、中餐廳、餐酒館、火鍋餐廳、牛排餐廳及素食餐廳…等。「我們始終相信，人才是一間公司的永續關鍵！」



2. 築間餐飲集團：以創投角度評估創業計劃書之可行性

築間餐飲集團是一家以火鍋和燒肉為主要業務的餐飲集團，成立於2010年，總部位於台灣，並在香港和日本設有據點。集團旗下擁有包括「築間幸福鍋物」、「燒肉Smile」、「有之和牛鍋物放題」等從燒肉、中式到日韓式等十大品牌，以高品質食材、營業到深夜的獨特營運模式提供多元化的餐飲選擇。築間以高品質食材、獨特的湯頭研發和深夜營業模式，受到許多消費者的歡迎。



3. 人人好餐飲商學苑：強化團隊營運與人才培育視角

『人人共創好時機，成就你我事業夢想』

人人好餐飲商學苑是市場首家、致力於打造餐飲“創業成功率”的教育學苑，從教學與培訓著手，更手把手培養學生，一起成就事業、打造品牌、輸出海外，創造“共好循環”，打造成彼此事業的大聯盟。

創業需要勇氣與運氣，但承認相同、經驗傳承，能讓創業者少走彎路不靠運氣，所以教學課程將由四大面向切入，包含餐飲技術培訓（餐飲流程、食品衍生、定價策略、店面銷售技巧等）、營運管理教育（創業流程、財務思考、收益問題、提升來客流量等）、個人化顧問陪跑計畫（品牌儲備、資源整合、行銷建議、營運效益檢查等）到連鎖加盟發展（部門建立、團隊建立、目標規劃、未來發展方向等）。



四、參賽對象與組別

本競賽分為兩組：

1. 大專院校組：主題為「打造具連鎖潛力的創業品牌企劃」。

項目需涵蓋商業模式、餐飲設計、財務預估、行銷策略與展店規劃等

- 品牌簡介與創業動機：品牌理念、品牌故事、命名原因等
- 目標市場與族群設定：市場趨勢、顧客輪廓等
- 餐飲品項與特色設計：招牌餐點、差異化賣點等
- 商業模式概述：採用 BMC(Business Model Canvas)或其它模式描述營運架構等
- 定價策略與成本結構：產品售價邏輯與原物料／人事成本估算等
- 商圈與展店策略：選址邏輯、未來拓展藍圖(初步) 等
- 行銷推廣構想：線上線下推廣、社群經營、合作策略等
- 可行性評估：評估餐飲創業計畫可執行性，透過將目標市場明確、品項差異化、定價策略是否符合市場與成本結構，選址應考量客群及具展店潛力，行銷具實踐性與持續發展力等
- 初步財務預測：預估營收、成本與獲利(可用試算表呈現) 等
- 團隊介紹與分工：團隊組成、角色職責等

2. 高中職組：

(1)指定組:主題為「我最想開的夢幻餐飲店」

項目包含品牌命名、主打餐點、店面風格構想及創意打卡點設計。鼓勵以短文、圖像、電繪或創意海報等方式呈現

- 發想一間你夢想開設的餐飲店(不限類型：火鍋、甜點、飲料、異國小吃皆可)
- 幫它取個有趣吸睛的名字
- 描述它的特色餐點或主打商品
- 設計一個簡單的店面風格(可用電繪／簡圖／圖片拼貼等)
- 想一個讓人想拍照打卡的創意點(鼓勵使用創意短文、簡單圖像、視覺海報等方式呈現等)

(2)自選組

小論文(不限主題)

五、辦理單位

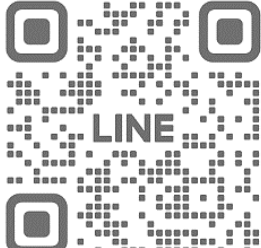
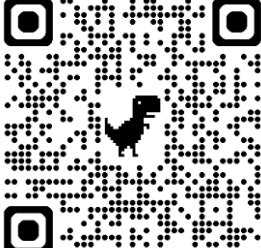
主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

活動執行教師：蘇芳霈老師、徐暉勛老師

連絡窗口：侯宣羽

連絡電話：0909682425

E-mail: 2025cyutmlmcontest@gmail.com

競賽 FB	競賽 LINE@	Google 報名表單
		

六、參賽資格

1. 就讀各公私立大專校院及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖產業經營/行銷有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
2. 每隊參賽人數為二至六人，可跨系或跨校組隊，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。
3. 參賽團隊應設隊長一名，隊長為團隊與主辦單位之聯繫窗口。
4. 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。
5. 參賽之提案需為參賽團隊原創企劃，參賽計畫書內容不得抄襲或節錄其它任何已發表之概念、作品、圖像等或有代筆之情形，若有違反任何著作權法或其它相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
6. 參賽隊伍經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。
7. 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附件）與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

七、報名資訊

1. 一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。
2. 報名網址（請留意報名的組別，以免影響自身權益）

<https://forms.gle/UU1kb4kV4gAgEWkt9>

報名日期：即日起至 114 年 11 月 06 日（四）中午 12:00 止，截止期限後不再受理。

八、企劃繳交

1. 所有參賽者請先至報名網站報名、下載以下資料填寫後，於 114 年 11 月 18 日(二)中午 12:00 前上傳，待收到主辦單位通知後，始取得競賽資格：
 - (1) 個資使用同意書(附件一)，簽名後掃描上傳。
 - (2) 參賽切結書(附件二)，簽名後掃描上傳。
 - (3) 企劃書（附件三-1 至附件三-3）：為匿名審查，請勿揭露作者與指導老師基本資料，否則酌予扣分。
2. 請先登入 Google 帳號，初賽繳交網址（請留意繳交的組別，以免影響自身權益）：<https://forms.gle/GjBVVACCocaFi9Ko8>

3. 主辦單位將於 114 年 12 月 04 日(四)17:00 前，於競賽粉絲團網站公告初賽通過進入決賽之團隊。

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095606910986&mibextid=wwXlfr&rdid=gqKeRoEw4dYCa3Ox#>

4. 進入決賽團隊應於 114 年 12 月 15 日(一) 中午 12:00 以前，上傳簡報資料至決賽繳交網址：<https://forms.gle/fSiLG6rTKYYRVJdb6>
5. 檔案繳交後恕不接受檔案更換，決賽當天會有檔案測試時間，請參賽組別於指定期間內確認檔案是否正確，若未出席確認而造成檔案問題，由參賽組別自行負責。
6. 檔案格式之規定如下：

(1) 每組需上傳 PPT 檔以及 PDF 檔。

(2) 檔名設定不論 word、ppt、pdf 使用相同格式，檔名格式說明如下：

	大專院校組	高中職組	高中職小論文組
檔名格式	大學_組別名稱	高中_組別名稱	高論_組別名稱

九、競賽期程

1. 廠商說明會：114 年 10 月 07 日(二)15:30~17:20，在朝陽科技大學，線上線下同步直播。

2. 初賽：

(1) 採書面審查，由主辦單位邀集學界、業界組成之評審委員團依評分標準進行評審，於各參賽組中擇優進入決賽。

(2) 初賽結果將於 114 年 12 月 04 日(四) 17:00 以電子方式通知入選團隊，並於本競賽活動粉絲團網站上公告。

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095606910986&mibextid=wwXlfr&rdid=gqKeRoEw4dYCa3Ox#>

3. 決賽暨頒獎典禮：

(1) 時間：114 年 12 月 19 日（五）13:20~17:30

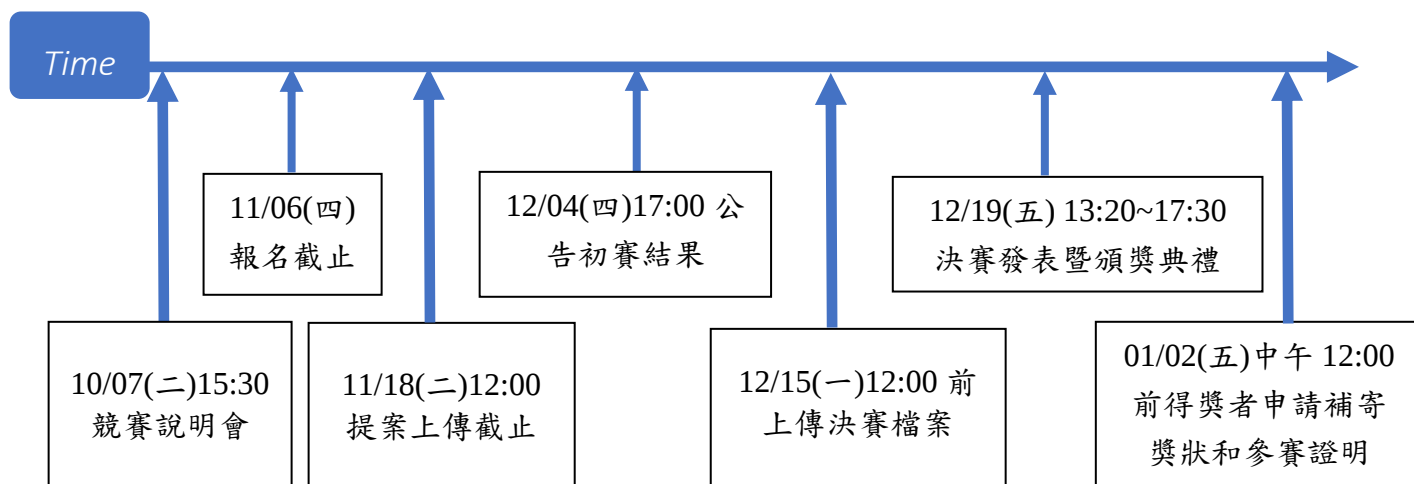
(2) 地點：朝陽科技大學

(3) 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行。大學組每組簡報時間共 18 分鐘，包

括簡報時間 10 分鐘及 8 分鐘評審問答；高中組每組簡報時間共 10 分鐘，包括簡報時間 6 分鐘及 4 分鐘評審問答。指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電等。其它團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。

- (4) 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。
- (5) 獎狀和參賽證明將於決賽後以電子郵件郵寄到指導老師及隊長信箱，獎金則匯到各隊指定的隊員銀行帳戶中。
- (6) 得獎團隊若沒有收到獎狀或參賽證明，請於 115 年 01 月 02 日（五）12:00 前和主辦單位聯繫，逾時不予處理。

4. 競賽時程圖



十、評分標準

1. 大專院校創業企劃組評選標準

評分項目	說明	比重
市場定位	理念、動機、商業模式、品牌定位等。	30%
營運與行銷	餐點創意、定價策略、整體視覺、展店點位、行銷模式等。	30%
可執行性	評估餐飲品牌開業的實際可行性等。	20%
財務與團隊	單店財務預測、連鎖模式、團隊分工等。	20%

2. 高中職夢幻餐飲店組評選標準

評分項目	說明	比重
品牌與餐點	命名創意、辨識度、餐點特色等。	40%
店面與打卡點	店面美感、完整性、打卡話題性等。	40%
整體呈現	表達清晰、一致性等。	20%

3. 高中職小論文組評選標準

評分項目	說明	比重
完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	25%
創新性	提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	25%
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度等。	50%

十一、獎勵方式

1. 各組分別取前三名及優勝與佳作，獎金如下

	大專院校創業企劃組	高中職夢幻餐飲店組	高中職小論文組
第一名	新台幣 30,000 元獎金	新台幣 4,000 元獎金	新台幣 4,000 元獎金
第二名	新台幣 15,000 元獎金	新台幣 3,600 元獎金	新台幣 3,600 元獎金
第三名	新台幣 10,000 元獎金	新台幣 3,000 元獎金	新台幣 3,000 元獎金
優勝	新台幣 1,000 元獎金	新台幣 800 元獎金	新台幣 800 元獎金
佳作	初賽優秀作品頒發獎狀乙紙	初賽優秀作品頒發獎狀乙紙	初賽優秀作品頒發獎狀乙紙

註：若遇同組別有多組同名次，則獎金均分

2. 大專院校創業企劃組將選出「創投認證特別獎」

- (1) 獎項內容：本競賽邀請餐飲專業的顧問單位、連鎖品牌共同舉辦，包括「人人品牌行銷」、「築間餐飲集團」以及「人人好餐飲商學苑」，從創投的眼光，挑出最具市場潛力的餐飲品牌，並頒發「創投認證特別獎」獎狀。
- (2) 專屬機會：獲選「創投認證特別獎」的組別，將有機會與「人人品牌行銷」、「築間餐飲集團」以及「人人好餐飲商學苑」的執行長或高管一同會議討論未來落地執行的可能性，在資源完善且調整與聚焦後，更有可能獲得創投資金將企劃實地落實，成為餐飲行業的潛力新星。

3. 各組指導老師頒予指導證明

註：每一項主題所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。

十二、其它注意事項

1. 主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)視舉辦活動需要，保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。
2. 參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 獎項由評審視參加作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
6. 參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。
7. 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。
8. 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。
9. 凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。
10. 得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後，若於 2025 年 12 月 19 日未完成者，視同放棄領獎。
11. 競賽活動報名表蒐集(C001 辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

12. 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
13. 參賽者之「2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格
14. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

附件一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。
- 二、蒐集之目的：為進行「2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。此係依據<<個人資料保護法>>所列之特定目的代碼 118，資料使用範圍涵蓋智慧財產權、光碟管理及其它相關行政作業，以確保活動執行之合法性與資料處理之正當性。
- 三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類 (C011、C012、C013)、教育、考選、技術或其它專業 (C051)、社會情況(C038)。
- 四、利用期間、地區及方式：
 - 1、本單位將於臺灣地區（包含澎湖、金門及馬祖等地）使用您所提供之個人資料，僅限於執行蒐集目的相關業務之合理範圍內。資料使用期間為蒐集目的達成前，並依保存期限規定妥善保存；期滿後，本單位將停止處理與利用，並依規定刪除相關資料。
 - 2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其它合法方式利用之。
- 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：(指導老師及全體成員均須簽名)

中華民國 年 月 日

附件二：參賽切結書

本團隊參賽者：隊長_____

成員 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

指導老師:1. _____ 2. _____ 共 _____ 人，

參加「2025 第十四屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位有權取消參賽資格。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：(指導老師及全體成員均須簽名)

隊員：1. _____ 2. _____

3. _____ 4. _____

5. _____ 6. _____

指導老師：1. _____ 2. _____

中華民國 年 月 日

附件三-1：大專院校創業企劃主題格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)。以 20 頁以內為原則。

(以下為參考格式，但不限於此)

封面(可自行設計)

目錄

- 一、 品牌簡介與創業動機：品牌理念、品牌故事、命名原因等
- 二、 目標市場與族群設定：市場趨勢分析、顧客輪廓描繪等
- 三、 餐飲品項與特色設計：招牌餐點介紹、差異化賣點等
- 四、 商業模式概述：營運架構描述 (可採用 BMC 或其它模式)等
- 五、 定價策略與成本結構：產品售價邏輯、原物料與人事成本估算等
- 六、 商圈與展店策略：選址邏輯、未來拓展藍圖等
- 七、 行銷推廣構想：整合線上線下推廣策略、社群經營、合作策略等
- 八、 可行性評估：評估餐飲創業計畫可執行性，透過將目標市場明確、
品項差異化、定價策略是否符合市場與成本結構，選址應考量客群及具
展店潛力，行銷具實踐性與持續發展力等
- 九、 初步財務預測：預估營收、成本估算、獲利預測等
- 十、 團隊介紹與分工：團隊組成、角色職責等

附件三-2：高中職夢幻餐飲店主題格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)。以 10 頁以內為原則。

(以下為參考格式，但不限於此)

封面(可自行設計)

目錄

- 一、品牌簡介與創業動機：品牌理念、品牌故事、命名原因等
- 二、主打餐點與特色：餐點類型、主打商品介紹、菜單構想（簡述）等
- 三、店面風格構想：整體風格、色彩、空間配置、氛圍營造等
- 四、創意打卡點設計：打卡點主題、設計元素、拍照情境、標語或 Hashtag 等
- 五、預期成效：顧客滿意度、社群媒體聲量、營業額目標等

附件三-3：高中職組小論文格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)。以 10 頁以內為原則。

(以下為參考格式，但不限於此)

封面(可自行設計)

目錄

- 一、 前言
- 二、 文獻探討
- 三、 研究方法
- 四、 研究分析與結果
- 五、 研究結論與建議

參考文獻