



## 社團法人亞洲華人醫務管理交流學會

### 2025 聯新亞太智慧醫療創新匯(2025 Landseed APAC HealthTech Convergence)

#### 系列活動：2025 聯新盃新創好點子競賽 徵件簡章

##### 壹、活動宗旨

「2025聯新盃新創好點子競賽」為2025聯新亞太智慧醫療創新匯(2025 Landseed APAC HealthTech Convergence) 系列活動之一，因應全球智慧醫療與數位健康的快速發展趨勢，鏈結醫院實務需求與新創創新思維。本競賽透過企業出題與新創/學生解題模式，聚焦於智慧醫院、數位健康、永續生活三大主題，鼓勵跨域團隊提出具前瞻性與可行性的創新構想，推動：

- 一、醫務管理智慧化，提升醫療流程效率與服務體驗。
- 二、數位健康普及化，運用 AI、IoT 與數據應用促進個人化健康管理。
- 三、永續生活在地化，推廣高齡友善、低碳與綠色醫療解決方案。

藉由競賽平台，聯新國際醫院期望促進產學研跨域合作，培育具潛力的創新團隊，並為亞太智慧醫療生態系注入新能量，進一步實現「以創新驅動健康，以智慧連結未來」的願景。

##### 貳、活動資訊

- 徵件時間：即日起至 114 年 11 月 07 日 (五) 截止
- 決選名單公告時間：114 年 11 月 13 日 (四)
- 決賽暨成果發表：114 年 11 月 20 日 (四)
- 指導單位：衛生福利部、經濟部中小及新創企業署
- 主辦單位：社團法人亞洲華人醫務管理交流學會、國立中央大學、  
聯新國際醫療、聯新國際醫院、聯新數位健康加速器
- 協辦單位：精誠科技、舞雲智網

##### 參、參賽資格

- 一、開放新創企業(106 年 01 月 01 日後成立)、科研團隊及大專院校師生團隊報名參與(可跨校、跨領域組隊)。每隊人數 1~5 人，需推派一名隊長

為主要聯絡人。

二、提案需對應下列三大主題並進行解題提案，內容參見：

<https://landseedhallplus.com/>。

(一) 智慧醫院(醫務管理、流程優化、智慧服務)

(二) 數位健康(AI、遠距醫療、穿戴裝置、健康數據應用)

(三) 永續生活(高齡友善、綠色醫療、低碳健康解決方案)

#### 肆、報名及資料繳交方式

一、競賽採線上報名，需先於表單填寫相關報名資訊。

報名連結：<https://forms.gle/Qz8pgKoUFxTiFYAp6>

二、創新提案涵蓋內容：

1.提案簡報、2.參賽報名表、3.公司組織參賽同意書、4.著作權財產暨個人資料授權使用同意書(檔案名稱請加上公司名稱，例：輝達\_提案簡報)

三、請於徵件截止日前，將相關文件資料掃描成電子檔並上傳至：

<https://forms.gle/92dy5U8ynP2Ph2WB9>；主辦單位將於審核收件後，以電子信箱通知收件結果。

#### 伍、競賽辦法

一、初審：由主辦單位邀請專家組成評審團，依提案書內容進行審查，評選進入決賽之團隊。

二、決賽：入選團隊於決賽日進行簡報與成果展示(6分鐘簡報+ 4 分鐘 Q&A)。

三、評審標準：

(一)創新性 (40%)：是否具突破性與創意

(二)切題性 (30%)：是否能解決實際需求並具落地可能

(三)可行性 (15%)：技術或模式是否可行，商業模式合理性

(四)影響力 (15%)：對醫療、健康或永續議題之價值與貢獻

#### 陸、獎勵辦法

一、決賽入選獎勵：凡入選決賽之團隊，每隊頒發獎金新台幣3,000元整。

※入選團隊需參與 11 月 20 日決賽並完成簡報發表，始得領取該獎金

## 二、決賽優勝獎項：

(一)智慧醫院組 | 優勝1名，獎金新台幣30,000元整

(二)數位健康組 | 優勝1名，獎金新台幣30,000元整

(三)永續生活組 | 優勝1名，獎金新台幣30,000元整

## 柒、注意事項

- 一、參賽作品需為原創，不得抄襲或違反智慧財產權，若有爭議將取消資格並追回獎金。
- 二、主辦單位得保留對參賽作品進行公開展示、成果發表與媒體曝光之權利。
- 三、本活動相關時程、規則如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並公告之。

## 捌、聯絡窗口

- 活動聯絡人：聯新數位健康加速器 蘇先生
- 聯絡電話：03-4941234轉2046
- 聯絡信箱：[hello@landseed.com.tw](mailto:hello@landseed.com.tw)

## 玖、簡報大綱參考範例

### 一、團隊介紹

- 提案名稱、一句話價值主張
- 團隊成員與專長

### 二、出題需求理解

- 選定的命題範疇(智慧醫院/數位健康/永續生活)
- 企業需求或挑戰點

### 三、創新解決方案

- 核心創意或技術
- 如何解決挑戰

### 四、應用價值

- 目標使用者或市場
- 在醫院/健康場域的應用情境
- 預期效益