



《原生臺灣 藍天印象》

主題客房創意設計競賽辦法

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：1969藍天飯店

協辦單位：弘光科技大學餐旅管理系、弘光科技大學文化創意產業系

壹、競賽背景

在台中市舊城區特有的城市脈絡裡，1969在浪漫懷舊的氛圍中，建立一種摩登又細緻的雅痞工業風格。「歷史文化、經典情調、工業風格的適居性」，正是1969 BlueSky的原生DNA。

傾身推開沉甸的黃銅大門，在璀璨水晶燈下，遇見堆疊的旅人記憶。舊鍋爐改造的櫃檯、老式變電箱面板、敲除舊樓梯留下的牆面肌理，每一個細節，都讓人彷彿乘著時光列車，重回1969年浪漫瑰麗的氣息。

1969藍天飯店理念「越在地，越國際」希望藉由臺灣大學生的創意與發想找出屬於這片土地、人文及風俗民情的特點或是建築特色、歷史文化、經典情調等，讓每一位入住的客人都可以感受到都能感受到藍天飯店的溫度與驚喜。

《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽活動，期待以臺灣在地印象為背景，導入臺灣青年學子的無限創意想像，為台中的舊城區譜出不一樣的樂章。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：交通部觀光局
- 二、主辦單位：1969藍天飯店
- 三、協辦單位：弘光科技大學餐旅管理系、弘光科技大學文化創意產業系

參、競賽內容

一、設計主軸

- (1) 1969藍天飯店理念「越在地，越國際」
- (2) 土地、人文及風俗民情特點，呈現臺灣、台中之元素
- (3) 建築特色特寫：歷史文化、經典情調、工藝技術的適居性
- (4) 必備元素：備品包裝的設計上，需加上1969藍天飯店的企業識別標誌【LOGO如附件】
- (5) 商業化應用：兼顧創意性與商業化的運用性，設計獨特、原料安全及成本考量。
- (6) 原創性設計：需為原創性設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權之虞。

二、設計內容

- (1) 《原生臺灣 藍天印象》主題客房整體風格呈現
 - 房型：雙人房 10-11坪 (33-36平方米) 【801平面圖如附件】
- (2) 備品設計品項：
 - 文具辦公用品組：文件夾、信封、信紙
 - MINI BAR：茶包、咖啡膠囊、糖包、奶精球等品項收納容器
 - 旅行用品組外型包裝、陳列：
 - △沐浴用品：沐浴乳、洗髮精、護髮乳、香皂
 - △護理用品：牙刷(膏)(線)組、棉棒、梳子、髮圈
- (3) 主題房佈置軟件設計品項：抱枕、床尾巾、掛畫

三、規格與材質：

- 規格與材質不限，參賽者可依環保、創意性、附加功能、再利用...等訴求方向為素材的挑選主軸。
- 須評估製作成本與商業量產的可行性。

肆、繳交格式

■設計圖面(初賽)

一、《原生臺灣 藍天印象》題客房整體風格設計圖說(空間示意圖)

二、備品設計品項圖說(三視圖呈現)

設計圖面包含以上兩部分，表現技法不限 (手繪、電繪、2D、3D 皆可)。參賽者必須自行將作品以彩色輸出成 A3橫式 (上下左右留邊 1.5cm) 參賽作品，裱貼於 A3 黑色美國卡紙，並於卡紙背面黏貼報名表(附件一)以及作品理念說明(附件二)，每份作品裱版不限張數但請標明張數與順序。

■備品模擬(複賽)

進入複賽之作品，複賽當日需攜帶備品設計實體打樣一份至現場。

伍、競賽對象

一、中華民國大專院校(研究所)學校之在學學生，不限年齡與科系。

二、可為個人或組隊參賽，以五人為上限。

三、每人/組參賽件數不限。

陸、評分要項

評分項目	內容	評比百分比
主題符合性	所提之構想內容是否符合 本次主題意象	30%
創意與創新性	備品設計內容創新創意度及獨 特性，並考慮客房實際施作可 行性評估。	40%
設計之實用性	備品設計與主題客房之關聯性/ 備品設計內容創新創意度及獨 特性/ 備品量產之可行性評估。	30%

柒、競賽期程

- 一、初賽作品繳交期限 (郵戳為憑)：即日起至2019年11月15 日止。
- 二、複賽入圍名單於2019年11月25 日於本活動 FB 粉絲專頁公告。
複賽發表日期為2019年12月05日，複賽入隊伍每組可獲新台幣1000元出席費補助。將於本次複賽發表會中選出決賽隊伍。
- 三、決賽發表日期為2019年12月14日。
- 二、網路投票人氣獎：2019年11月25至12月04日中午12點止。
(票選連結將於活動官方FB粉專公告)
- 三、頒獎典禮：2019年12月14日，決賽當天進行頒獎典禮。

捌、獎勵方式

一、獎勵

- ★第一名 1名，由評審委員會決議，獎金新台幣伍萬元整及獎牌。
- ★第二名 1名，由評審委員會決議，獎金新台幣參萬元整及獎牌。
- ★第三名 1名，由評審委員會決議，獎金新台幣貳萬元整及獎牌。
- ★優選獎 2名，由評審委員會決議，1969藍天飯店禮卷及獎狀。
- ★人氣獎 1名，依票選名次選出，1969藍天飯店禮卷及獎狀。
- ★入圍獎若干，凡進入複賽者，皆可獲得入圍獎狀。

玖、收件日期與方式

一、收件期間：

即日起至2019年11月15 日止 (星期五) 下午 16:00 止。(寄件者以郵戳為憑)

二、收件方式：

- 填妥報名表 (附件一)、作品理念說明(附件二)、切結書(附件三)、法定代理人同意書(附件四，必要時繳交)、以及作品檔案 (A3、JPEG 檔案格式) e-mail 至競賽活動信箱。
- 於徵件截止日前，將 A3 作品裱貼於黑色美國卡紙，含背面黏貼報名表(附件一)以及作品理念說明(附件二)，寄送至弘光科技大學文化創意產業系(臺中市沙鹿區臺灣大道六段1018 號 L113)。

- 於徵件截止日前，可受理親送作品。(周一至周五 上午9:00-下午16:00 止)

三、主辦單位聯絡方式

地址：弘光科技大學文化創意產業系(臺中市沙鹿區臺灣大道六段1018號 L113)

聯絡窗口：卓小姐 / 洪小姐

聯絡信箱：hanglily1005@gmail.com

聯絡電話：04-2631-8652 #5597/5592

壹拾、參賽者應備文件

- 一、報名表 (附件一)
- 二、作品理念說明 (附件二)
- 三、切結書 (附件三)
- 四、法定代理人同意書 (附件四)：參賽者如有成員於報名時未滿 20 歲，需另填寫法定代理人同意書。

【註 1】若應備文件不齊全或送件資料有變更或修正，得於收件截止日 (2019年11月15 日止下午 16:00前補齊，逾期不受理)。

壹拾壹、注意事項

- 一、得獎作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回原發給之獎金。並自負法律責任。
- 二、繳交所有文件將不退回，請參賽隊伍自行備份。

《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽 報名表

作品名稱				
團隊成員 (五人為限)	代表姓名	姓名2	姓名3	
	姓名4	姓名5	裱版 張數	
團隊代表			出生年月日	
行動電話			身分證字號	
電子信箱				
通訊地址				
簽名欄 (全員)	代表姓名	姓名2	姓名3	
	姓名4	姓名5	(五人為限)	
團隊全員學生證正、反面影本				
<p>黏貼處 不足請自行複印</p>				

《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽
作品理念說明

<p>設計理念： 說明臺灣在地印象構想</p>	
<p>主題客房設計特色： 針對執行性、創新、等 競賽評選重點進行說明。</p>	
<p>客房備品設計特色 針對執行性、創新、等 競賽評選重點進行說明。</p>	

《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽 切結書

本團隊報名參加1969藍天飯店委託弘光科技大學「《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽」，並完成報名表簽署，願意遵守及同意主辦單位競賽之各項相關規定。

- 一、本人已詳閱「《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽」競賽辦法，在此保證，參賽作品為本團隊自行獨立創作，從未以任何形式公開展示或販售，並無侵害他人智慧財產權及報名資料正確無誤，並遵守評選結果，絕無異議。參賽作品於競賽期間，若被舉發，疑有抄襲、仿冒之嫌或確有抄襲、仿冒、為他人代勞之實，主辦單位保有取消參賽資格、取消獲獎資格及追回獎金、獎狀之權利。日後若有涉及著作權或其他糾紛，本人願負相關法律責任，與主辦單位無關。如造成主辦單位損害者，應負民事賠償責任。
- 二、本人同意永久無償授權主辦單位擁有參賽作品之開發與量產、製作權，且具刊登、展示及使用於推廣活動及使用參賽者之肖像、學、經歷等個人資料，並同意配合參與賽程全程之相關活動（包括但不限於主辦單位、指導單位、執行單位之宣傳活動、花絮拍攝、媒體採訪、廣編報導）。
- 三、本人已閱讀並同意主辦單位依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第 8 條規定告知下列事項：
 - (一) 依據個人資料保護法，參賽者所提供主辦單位之個人資料，受主辦單位妥善維護並僅於主辦單位管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。主辦單位將保護參賽者的個人資料並避免損及其權益。
 - (二) 蒐集目的：「《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽」報名、活動通知與聯繫、評選、領獎及成果發表。
 - (三) 個人資料類別：含姓名、出生年月日、身分證號碼、地址、電話、電子郵件。
 - (四) 個人資料利用期間：參賽者所提供之個人資料於活動起始日至本競賽結束後 1 年。

- (五) 得獎人部分：所提供之個人基本資料，僅作為領取獎項及申報個人所得使用；依據稅法規定本資料最長保存 7 年，屆時銷毀，不移作他用。
- (六) 個人資料利用地區：主辦單位所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
- (七) 個人資料利用對象及方式：由主辦單位或主辦單位委託之執行活動時必要相關人員利用之，利用人員應依執行本活動作業所必要方式使用此個人資料。
- (八) 參賽者可自由選擇是否提供主辦單位參賽者的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的所列各項內容。

四、本人同意其他本競賽簡章公告之相關規定辦法。

此致

弘光科技大學

立書人簽章 (參賽團隊全員) : _____

中 華 民 國 1 0 8 年 月 日

《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽 法定代理人同意書

本人為未滿 20 歲參賽者 (_____ 參賽者姓名) 之法定代理人，
謹以本同意書同意 (_____ 參賽者姓名) 參加1969藍天飯店委託弘
光科技大學舉辦之「《原生臺灣 藍天印象》主題客房創意設計競賽」活動，並
同意主辦單位於競賽簡章中所規範之所有事項。

此致

弘光科技大學

參賽者姓名： (蓋章或親簽)

聯絡電話：

法定代理人姓名： (蓋章或親簽)

身份證字號：

聯絡電話：