

2019 第一屆台灣罐頭產品創意設計競賽

2019 Taiwan First Annual Canned Product Innovation Competition

「罐」軍募集計畫

罐裝你的創意 超越你的想像

壹、活動宗旨

台灣罐頭食品工業同業公會致力於推動罐頭產業生產技術的提升、商品開發的多元化以及國內外銷售市場的擴展，也對推廣罐頭食品的便利性、多樣性及安全性不遺餘力。

此次凝聚同業會員朋友們之力，舉辦『台灣第一屆罐頭產品創意設計競賽』以推廣及宣導正確罐頭食品觀念。結合學界老師與同學們的執行力與創造力。經由創意競賽的過程，串聯產業與學界，讓Z世代的同學們從產品的創意發想，到參與企劃及研發的過程。透過「實作」接觸罐頭食品的技術工藝，進一步瞭解罐頭對於「食物風味」及「營養價值」的維持及保存等功能等。藉由同學「創意」的激盪，讓產業開啟對罐頭產品研發創意的無限想像。

以競賽結合多媒體曝光的呈現方式，不只是扭轉民眾對罐頭食品的刻板印象，更是創造一個年度創意競賽，為產業帶來新話題、新思維，激發罐頭產品的創意能量，開創罐頭產品下個世代的嶄新未來。

貳、活動單位

- 一、主辦：台灣罐頭食品工業同業公會、世新大學
- 二、協辦：愛之味股份有限公司、財團法人食品工業發展研究所

參、競賽內容

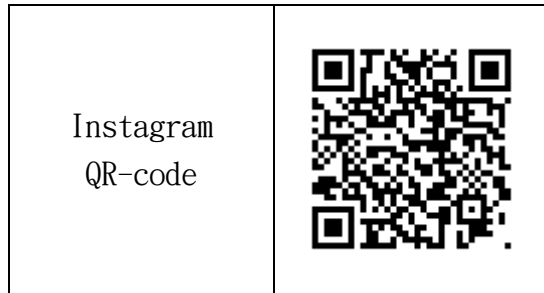
設計一產品，包材規格以現行各式罐頭包材為主（參考附表），內容物以食品為限，對內容物及包裝外觀進行創意設計，並對產品行銷企劃規劃提案。

肆、活動網站平台資訊

- 一、活動官網：<http://cpic.cloudns.org/>



- 二、競賽粉專：<https://www.facebook.com/cpip.taiwan/>



伍、報名方式

- 一、參賽對象：全國大專院校在校生組隊參加，參賽者以 3~6 人為限，可以有指導老師一名。
- 二、收件期間：活動公告日起至 2019/11/15
- 三、投稿方式：線上報名，[收件信箱:cpic.taiwan@gmail.com](mailto:cpic.taiwan@gmail.com)
- 四、報名繳交資料：
 1. 競賽報名表
 2. 產品提案表
 3. 產品企劃書(包含目標族群、定位、4P 策略)
 4. 專案介紹影片
(長度 3 分鐘內，HD 畫質 MPEG4 格式檔案，影片內容可以是團隊介紹、提案發想…等，自由發揮創意無限。)

陸、競賽方式

一、第一階段：初選

1. 評選方式：採書面審查，依據報名繳交資料審核，共計選 14 組。6 組入圍決賽，進行輔導實作及產品發表試吃；8 組佳作，於決賽日以海報或看板等方式，做創意概念展示。
2. 繳交項目：
 - (1)競賽報名表
 - (2)產品提案表
 - (3)產品企劃書(包含目標族群、定位、4P 策略)
 - (4)專案介紹影片(長度 3 分鐘內，HD 畫質 MP4 格式檔案，內容可以是

團隊介紹、提案發想…等，內容不限。)

3. 評分標準：

評分項目	創意性	可行性	專案介紹影片	資料完整性
百分比	40%	40%	10%	10%

4. 入選公告：2019/11/25（星期一）於活動網站公佈佳作及入圍輔導實作決賽名單，並將入選產品提案公佈於活動網站進行人氣投票。

5. 獎勵：

名次	獎勵項目	數量/金額
佳作	獎狀	1 面/人
	獎金	3000 元/隊

二、第二階段：輔導實作

- 輔導實作：由主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會協調企業媒合認養入圍決賽的 6 隊，進入輔導實作階段，於企業內部進行企劃、研發試作的過程，將創意產品實現，於決賽日進行產品發表提案及試吃。
- 輔導影片紀錄：主辦單位世新大學的工作團隊於輔導實做期間，將派員至輔導實作廠商記錄輔導過程及參賽者執行情形，發布至活動 FB 粉專。若由輔導實作廠商或參賽者自行拍攝之輔導影片紀錄，應予主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會存檔以為活動紀錄。

三、第三階段：決賽

- 地點：世新大學管理學院 2F 國際會議廳
(台北市文山區木柵路一段 111 號 2F)
- 評選方式：入圍隊伍進行產品企劃提案簡報及產品試吃，合併網路人氣。
- 繳交項目：
 - 產品企劃書(可依初賽投稿版本修改)
 - 產品提案簡報 PPT
 - 專案介紹影片(可加入實作紀錄)

4. 評分標準：

評分項目	內容物 美味、創意	包裝 設計、構想	簡報內容及 表現	網路人氣
百分比	30%	30%	30%	10%

(網路人氣：依據競賽 FB 粉專之各隊作品按讚數計算。)

5. 決賽結果公告：2020/1/3 (星期五)，比賽當日宣布。

6. 獎勵：

名次	獎勵項目	數量/金額
一至六名	團體獎牌/盃	6 座
	獎狀	1 面/人
第一名	獎金	60000 元/隊
第二名		40000 元/隊
第三名		30000 元/隊
第四至六名		20000 元/隊

柒、決賽流程

一、初選結果公佈日期：2019 年 11 月 25 日 (星期一)

二、決賽日期：2020 年 1 月 03 日 (星期五)

時間	活動內容
08:30 ~ 09:00	與會者報到
10:00 ~ 12:00	(新式包材展示說明會) (評審產品試吃品評)
12:00 ~ 13:00	午餐休息
13:00 ~ 15:00	產品提案簡報評選 (評審產品試吃品評)
15:00 ~ 16:00	頒獎及講評
16:00 ~ 17:00	媒體聯訪

捌、創意成果展示

一、決賽隊伍作品：以攤位方式展示，提供與會人員參考及試吃。

二、佳作隊伍作品：以看板方式，將創意產品透過圖像與文字呈現。

玖、產品商化及獎勵

各業者如欲使用本參賽作品或得獎作品其智慧財產，應向主辦單位台

灣罐頭食品工業同業公會洽詢使用細節及對價，若商品商化上市，主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會得考量頒發商化獎勵予該參賽者，執行細節另議之。

壹拾、 權利歸屬聲明

- 一、參賽作品或得獎作品其智慧財產權等（不論是否辦理註冊或登記）各項權利歸主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會所有，主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會得永久無償使用於台灣罐頭產業各項推廣或供業者使用之權利。
- 二、主辦單位台灣罐頭食品工業同業公會對參賽作品有無償使用、修改、重製、改作、散步、發行、公開展覽、宣傳、攝影出版、發表等使用權利，參賽者本人保有著作人格權。
- 三、參賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等，由參賽者自負全部法律責任及賠償責任，經法院判決敗訴確定者，主辦單位有權追回得獎資格與所有獎勵內容。
- 四、如發現參賽者有違規或競賽過程有不實之情事，除於現場向主辦單位或評審立即舉發，或於活動結束後七日內檢附相關證明向主辦單位檢舉之外，其餘不予受理，
- 五、本競賽辦法若有未臻完善之處，得視需要新增競賽規則，主辦單位保有變更本競賽規則的權力，參賽則視為同意本規則與競賽辦法。若對競賽有任何建議或疑慮時，敬請直接向主辦單位反映溝通。主辦單位保留最終解釋、更改及變動之權利。

壹拾壹、 計畫時程

項目	2019					2020
	8月	9月	10月	11月	12月	1月
活動公告		9/16				
活動廣宣執行						
收件截止				11/15		
第一階段：初賽				11/25		
第二階段：輔導實作						
第三階段：決賽						1/03