110 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題表

重點議題	研究領域或範疇需求說明
客家孤島研究	除了語言孤島，臺灣客家族群在歷史發展變遷中，亦有孤立於其他族群人口群聚區域，以散村形式存在之客家聚落，如彰化地區因日治時期招募桃竹苗地區客家人從事開墾的「源成七界」、南投縣魚池鄉「五城村」、屏東市的「林仔內」及花蓮縣「新城鄉」等，建議可藉由歷史文獻爬梳、耆老訪談等方式，發掘 70 個客家文化重點發展區外的客家聚落。
客家族群主流化	運用族群主流化觀點，研析提升行政機關族群敏感度之策略與客家之族群關係研究。
世界各國復振瀕危母語政策與作法	探討世界各國復振瀕危母語政策各面向策略與作法，如基礎建設面、幼兒托育面、教育傳承面、社會推廣面…等面向，研提國家整體客家語言復甦之短、中、長期各階段具體作法。
客家語言社會學研究及族群行銷	瞭解社會大眾對於客語聲望、公共場合使用客語之態度等，提供因應對策與解決方案。 研析過去國語政策對客語的壓迫、影響及族群身分認同，以及未來如何擾動社會氛圍，促成母語轉型正義。 研析建構少數族群的社會文化認同、形塑族群形象之有效模式，藉此提升客家認同與客語聲望，以提供未來規劃族群行銷方式之參考。
區域發展脈絡下周邊客庄聚落發展之比較研究、客庄社區經濟研究	考量區域性文化資源整合運用，與周邊客庄聚落發展、文化資源運用等息息相關，爰進行「區域發展脈絡下的臺灣客庄聚落發展(三、六、九)比較研究」，透過調查研究、展示研究及運用等，逐步呈現各客庄的特色、族群互動關係及文化多元樣貌。
性別平權	臺灣南北部客家地區宗族設立姑婆牌、入祖牌、祖塔(家

重點議題	研究領域或範疇需求說明
	塚)現象的獨特性，已擴充以往漢人社會研究有關祖先崇拜及信仰觀念的討論，可持續進行以下研究議題：(一)探討閩南與客家族群(族群之間)、國內外(臺灣與世界)客家地區對於姑婆牌入祖塔(家塚)比較性研究；(二)強化女性視野詮釋，以跳脫出男性宗長之觀點，由不同人生階段(未婚、離婚)之女性，探討設立姑婆牌、入祖塔(家塚)意義；(三)由社會變遷脈絡切入，探討女性在其他祭儀地位(喪禮之捧斗、執幡)是否提升；(四)由姑婆牌與入祖塔(家塚)推動過程，觀察同婚法制化後，對客家宗族社會反省與衝擊，藉以作為提出未來同志朋友百年身後事之探討。
客家圖像符號之形塑及視覺文化研究	現今社會與客家有關的圖像與符號充斥在電視、電影、報刊、雜誌、廣告，展覽、文創商品、流行文化等媒體影像之中，這些具體的視覺圖像逐漸成為我們認識客家文化、理解客家的方式，然而這些充滿視覺訊息與意向表徵的文化圖像與符號，是如何被形塑與重製再現，再者，閱聽人如何妥善運用知識去看見與重現，透過視覺文化研究瞭解影像的表現形式，探究其社會性、政治性、歷史性的文化內涵。
臺灣客家民俗	研究臺灣客家民俗文化的緣由、特色，從中可探討從不同區域分布、客語腔調等所發展之不同的客家文化特色與移墾歷史，如臺中東勢客家與雲林崙背詔安客對於元宵慶新丁分別以新丁粄及摜雞酒慶祝。期藉此研究探討臺灣各區域客家之歷史文化特色、文化認同之轉變與危機。
客家歷史檔案、重要文獻文物之詮釋	客庄家族史研究:例如苗栗黃南球家族史、新竹北埔姜紹祖家族史……。