「2021 全國校園商圈創生創意競賽」活動簡章

壹、活動背景

校園環境對學生有潛移默化的影響，好的環境可以讓學習更有效率，不僅是學生，教師、校園周圍的環境也很重要，在一個良性的循環中教育才能走得更長遠。為使校園及其周圍環境能呈現優質且多元的風貌，期望藉由校園生活者的觀點，結合創新設計理念，鼓勵大專院校師生學習組織跨領域團隊，藉由不同領域人才間的磨合與溝通，創造具有價值的點子，共同打造大學優質的生活圈。

貳、辦理單位：

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：德明財經科技大學流通管理系

三、協辦單位：德明財經科技大學跨領域專題指導精進學習成長社群

參、競賽宗旨

為培養學生獨立思考，激發創意潛能，提升團隊合作與實作能力，落實實務教學與發揮技職教育之特色，以提升學生報告提案的技巧與能力，特舉辦「2021 全國校園商圈創生創意競賽」(以下簡稱本競賽)。本競賽期望鼓勵學生從跨領域的角度，實踐創新創意的精神，善用各領域專業的技術性工具，從相互對話之中不斷嘗試與挑戰「創作」可能性，為每個校園環境及周邊商圈開創出更多元的風貌。

肆、競賽主題及內容

本競賽以參賽隊伍學校的校園周邊商圈為主軸，分為「校園商圈活化設計組」、「校園周邊商圈創新創業組」兩組。

一、「校園商圈活化設計組」：以校園周邊商圈為主題，結合地方特色、美感及創意，進

行設計構思與創意行銷，重新賦予商圈新感官體驗，以達到活化商圈。

二、「校園周邊商圈創新創業組」：以參賽隊伍現有的校園周邊商圈(食、衣、住、行、育、樂均可)作為創業起點，提出創新且具體可行的創業企畫書。其中作品須以尚未開業的創業構想企畫為原則。創業投入金額以新台幣 100 萬元為上限。

伍、參賽資格及分組方式

全國公私立大專院校在學學生均可報名參加，參加形式為團隊報名(可跨系科、跨校組隊參賽，為鼓勵學生跨校、跨科系組隊，若團隊中有至少 2 位(含)以上成員為跨校或跨系者，且於報名時上傳附件二參賽學生身分證明及學生證影本，以供查證，將額外加分。)，每隊成員以 3-6 人為限，每人僅限報名乙隊，不得跨隊報名，且參賽過程中不得臨時更換成員；每隊應設隊長 1 名，以利主辦單位聯繫。每一團隊指導老師至多以 3 人為原則(可為產業界、官方、專家學者)，同一名指導老師不限指導隊數。競賽類別分為「校園商圈活化設計組」與「校園周邊商圈創新創業組」兩組。

陸、競賽時程：

競賽階段	活動日期	內容說明/ 應繳文件/ 注意事項
活動報名及作品上傳截止日	即日起至 2021/11/22（一）午夜 12:00 截止	一、一律採線上報名 (https://forms.gle/W2wwUCR8pb65Ccqu8) 二、活動報名須含團隊申請資料表上傳，請務必附上親自簽名掃描檔。

		三、 初賽稿件採線上收件，於報名截止期限內，依據指定內容上傳所有參賽所需之報名繳交資料。 四、競賽相關表單請至 2021 全國校園商圈創生創意競賽專區: https://bit.ly/3wqDdAv 下載。
初賽初審	2021/11/23(二)~11/30（二）	初賽由校外跨領域學者專家進行審查。
公佈初審結果	2021/12/1(三)	於流通管理系網頁公佈各類組決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
決賽簡報繳交時間	2021/12/8(三）17:00 前	決賽簡報檔以及影片網址上傳至競賽決賽專區 https://forms.gle/ZxkDG7v3oyp5qoDM9。
公告決賽獲獎名單	2021/12/15（三）	視疫情調整，目前暫時規劃為線上決賽審查方式。當日下午 5 點前公告於德明財經科技大學流通管理系網頁。

※主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

柒、競賽評分標準與繳交資料說明

一、評分標準

階段	類型	組別	項目	內容	配分
初賽	書面審查	校園商圈活化設計組	主題相關性及完整性	主題的切合度及架構完整程度	40%
			創意與內涵	作品發想概念及創意程度以及整體視覺、活動的創意、環境改造之創意與商圈特色之在地聯結性	40%
			設計構想可行性	計畫實現的程度、資源整合運用能力與經費規劃的合理性、發展可行性、其他設計、輔宣物應用	20%
		校園周邊商圈創新創業組	主題相關性及完整性	主題的切合度及架構完整程度，從市場商機、消費者研究、環境分析到產業情報資訊的相關分析完整程度以及整體企劃具備合理之邏輯	40%
			企劃創新性	發想概念的原創性及獨特性以及產品及經營模式創新的程度	40%
			企劃可行性	商業模式或行銷方案具體可行、經費、預期效益及風險控制具合理性	20%
決賽	口頭簡報影音檔	-	簡報內容	簡報內容的完整性、企劃創新創意及與主題的切合度的呈現	30%
			影片口頭報告表現	簡報技巧、口語表達之流暢度及時間控制	40%
			實務可行性	整體企劃之可行性，包含資源整合與經費規劃之合理性。	30%

二、各組初稿繳交資料說明：

組別	初稿繳交文件說明
A. **校園商圈活化設計組**	(一)商圈活化企畫書以 Power Point 簡報檔呈現(限 15 頁，包含封面)，內容架構建議如下: 1. 提案主題。 2. 計畫緣起與目標。 3. 商圈背景及痛點解決創意。 4. 規劃設計方案:說明構想的來源，並描述具體的規劃內容（就未來使用的情境進行說明）。

	5. 工作執行內容規劃。 6. 經費預算表。 7. 預期成果及效益。 8. 參考資料。
B. 校園周邊商圈創新創業組	營運企劃書以 Power Point 簡報檔呈現(限 15 頁，包含封面)，內容架構建議如下: 1. 企劃主題。 2. 企劃動機與目的。 3. 產品與服務構想(可行性分析、實踐方法、規劃步驟、實際成品圖…等)。 4. 產品與服務的創新性(與現有空間或產品或服務的差異性)。 5. 待解決問題(可能遭遇的困難、解決的途徑)。 6. 產業環境分析。 7. 行銷計畫。 8. 財務規劃與風險評估。 9. 預期或達成的創意效益。 10. 參考資料。

※基於競賽之公平原則，請勿於封面、內文以及影片中出現學校科系及指導老師姓名名稱。

捌、競賽方式說明:

本次競賽共分為兩個階段。

一、第一階段初賽

資料審查由審查委員針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰。最後依書面評審分數，由評審在每組中評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

二、第二階段決賽-線上審查評選

(一)經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於 110 年 12 月 8 日(星期三) 下午 17:00 前上傳簡報影音檔之 Youtube 網址連結與決賽簡報檔(張數不限)至競賽決賽專區 https://forms.gle/ZxkDG7v3oyp5qoDM9。簡報影音檔製作格式：請以決賽簡報製作 8 分鐘之口頭簡報影片，考量到近期疫情持續延燒，多數學校實施遠距上課，同學們要聚在一起錄製口頭簡報不易而影響比賽權益，因此決賽影片不限制人員必須入鏡（即可只露聲不露面)。錄製完影片請上傳至 YouTube，標題名稱須為【2021 全國校園商圈創生創意競賽-決賽序號-組別-隊長姓名-作品名稱】，設定為不公開瀏覽，並開放影片嵌入功能。其解析度需達 1280*720，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(如 avi/mov/mpg 等格式)，上傳的影片請確認是否有無聲音。於上傳影片後，請將影片連結網址製作為 QR Code 置於決賽簡報檔封面，以利審查。決賽簡報檔檔案名稱命名方式：決賽序號-競賽組別-隊長姓名-作品名稱.pptx 。範例：決賽 1-校園商圈活化設計組-陳曉明-商務企劃.pptx。簡報及影片均不可出現學校系別及指導老師姓名，未在期限內繳交作品則視為棄權。

(二)決賽方式：採數位審查。

(三)決賽評分項目為企畫之「簡報內容(完整性、創新性、與主題的切合度)」佔 30%、「實務可行性」佔 30%，「影片口頭報告表現(簡報技巧、口語表達之流暢度)」佔 40%，總分為 100 分。每組參賽者至少口頭報告 7 分鐘，至多報告 8 分鐘， 超過 8 分鐘後，每 30 秒將扣總分 2 分（未滿 30 秒以 30 秒計)，以此類推；不足 7 分鐘亦依每 30 秒扣總分 2 分，以此類推。

(四)邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，決賽總成績依初賽(占 40%)加決賽(占 60%)評審分數合計決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名次給予獎勵。各決賽場次取前三名及佳作三名。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

(五)參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，比賽也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，一律取消參賽資格。

玖、 獎勵辦法:

第一名：獎金新台幣 8,000 元整、獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣 5,000 元整、獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣 3,000 元整、獎狀乙紙。

佳作三名：獎金新台幣 1,000 元整、獎狀乙紙。

（※各類組設有第一、二、三名及佳作三名。競賽獎項得視實際參賽隊伍數酌予調整獎勵名額，主辦單位保有變更獎金之權利。）

壹拾、注意事項

一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。

二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。

三、參賽者不可同時投遞一件以上作品，同一題目不得跨組重複報名參加。

四、曾參加全國性、跨校性競賽並於報名時已得前三名之團隊，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，不在此限。

五、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢付授權書，同意無償授權主辦單位，供出版、本活動相關之一切活動使用。主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利。

壹拾壹、聯絡方式

德明財經科技大學 流通管理系 劉完淳老師

地址: 114 台北市內湖區環山路一段 56 號

電子郵件：takming.growth2400@gmail.com

【附件一】(報名表/授權書)(必填)

2021 全國校園商圈創生創意競賽

報名表暨參賽聲明同意書

編號：　　(主辦單位填寫)

參賽類別	☐ 校園商圈活化設計組　　☐ 校園周邊商圈創新創業組		
作品名稱(中文)			
團隊名稱			
指導教師一			
指導教師/服務單位		職稱	
指導教師二			
指導教師/服務單位		職稱	
指導教師三			
指導教師/服務單位		職稱	

參賽者		學生姓名	學校及系級	行動電話
成員基本資料	隊長			
	隊員			

參 賽 聲 明(由組長代表填寫)

(_____)團隊參加「2021 全國校園商圈創生創意競賽」活動，本組由組長_____代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，無償授權主辦單位或協辦單位，供重製、出版及擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以非營利方式推廣之權利。以上 聲明併陳 2021 全國校園商圈創生創意競賽主辦單位/協辦單位。(※該表印出簽名後請掃描轉成 pdf 電子檔後上傳)

聲明人：_____(簽名或蓋章)

中華民國 110 年　　月　　日

【附件二】(參賽學生身分證明)(「跨域組隊」必填)

2021 全國校園商圈創生創意競賽

【參賽學生身分證明】

編號：　　(主辦單位填寫)

每位參賽者皆須提供學生證影本/圖片。可掃描學生證為圖檔並貼至下方表格。

1 學生證影本 正面	1 學生證影本 反面
2 學生證影本 正面	2 學生證影本 反面
3 學生證影本 正面	3 學生證影本 反面

4 學生證影本 正面	4 學生證影本 反面
5 學生證影本 正面	5 學生證影本 反面
6 學生證影本 正面	6 學生證影本 反面
7 學生證影本 正面	7 學生證影本 反面