

# 「2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽」活動簡章

## 壹、活動宗旨

受到 COVID-19（新型冠狀病毒）影響，不僅影響大眾日常生活模式，也對企業營運產生重大影響。面對後疫情時代有許多新興應用及商機群起而生，為培養莘莘學子對於疫情議題之觀察與研究能力，並幫助具創新思維之學生一展長才，延續 2022 年造成廣大迴響的「2022 全國 SDGs 創新創意競賽」特色與精神，以及落實聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之教育推廣，今年持續舉辦「2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽」(以下簡稱本競賽)。本競賽持續鼓勵學生關懷社會議題，發揮創意，結合多元資源及跨領域思維，發展實作與設計能力，透過教育傳遞永續知能、擴大教育社會影響力，進而培養學生發現問題、解決問題、預見問題的能力。

## 貳、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：德明財經科技大學教學資源中心、管理學院、流通管理系

## 參、競賽主題

本競賽著重跨域思惟，在聯合國 17 項永續發展目標 SDGs (Sustainable Development Goals) 的引導下，以永續、友善、智慧、創新為競賽發展主軸，針對後疫情時代的人與人之間的創新商品與服務創新進行提案，開發具有市場商機需求的商品與服務流程。參賽團隊可依自行設定之主題，並與 17 項 SDGs 目標中的一項(至多三項)做連結，進行跨領域創新應用發想，並據以提出具體可行的創意構想企劃。競賽分為「創新產品組」及「服務創新組」兩組。

## 肆、參賽資格:

全國具學籍之大專院校及技術學院學生均可報名參賽。每隊 2~6 位成員，並鼓勵由

跨系、跨院或跨校學生組成，其中應指派一人為隊長兼聯絡人，以利主辦單位聯繫；每一團隊應有隊名及指導老師；指導老師至多 2 位(可為產業界、官方、專家學者)，同一名指導老師不限指導隊數。

曾參加全國性、跨校性競賽並於報名截止日時已獲得前三名之獎項者，該得獎作品不得再參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後仍未公布獲獎名次者，不在此限。

#### 伍、競賽時程：

競賽階段	活動日期	內容說明/ 應繳文件
報名及初審資料上傳	即日起至 2023/11/10 (五) 23 點 59 分止。	<p>一、一律採線上報名 (<a href="https://forms.gle/zeTfs5e4DGCmna6Q9">https://forms.gle/zeTfs5e4DGCmna6Q9</a>)</p>  <p>二、初賽作品採線上收件，參賽團隊應於報名截止期限內，依據指定內容上傳報名資料(附件一)及初賽簡報電子檔(Power Point 簡報檔，至多 30 頁以內)。簡報檔案名稱命名方式：參賽組別-隊名-作品名稱.pptx (例如: 創新商品組-跨界-商務企劃.pptx)。(企劃簡報檔內容可參考附件二說明)。</p> <p>三、封面及內容不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名。</p> <p>四、競賽相關表單請至 2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽專區((二)競賽簡章</p>

		<p>及相關表單下載區：  <a href="https://reurl.cc/eDVa5m">https://reurl.cc/eDVa5m</a> 下載。</p>  <p>五、資料符合上述規定方可參加本競賽。</p>
初賽書審	2023/11/13(一)~11/20(一)	初賽以書面方式進行審查。
公佈初審結果	2023/11/22(三)	於管理學院網頁公佈決賽名單，並 Email 通知決賽隊伍。實際公告日期得視作業情形酌予調整。
繳交決賽檔案截止日	2023/11/29 (三) 17:00 前	<p>請於當日 17:00 前將<a href="https://forms.gle/QVGLk71Tc2WeAH218">決賽簡報檔上傳至競賽決賽區</a></p> 
決賽結果公佈	2023/12/1(五)	公告於本校流通管理系網頁

※主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

陸、競賽與評分方式說明:

本次競賽共分為兩個階段。

一、第一階段初賽

(一) 將由專業評審在每組中評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

(二) 評分項目為企劃之「問題陳述」佔 20%、「創新性」佔 30%、「解決方案及預期成效」佔 20%、「實務可行性」佔 30%，總分為 100 分；其中「實務可行性」部份之評分須考量其商業模式與市場可行性。

二、第二階段決賽-現場評選

(一) 經由第一階段初賽作品中挑選出優秀隊伍進入全國總決賽。入圍總決賽資格的參賽隊伍，需配合決賽審查需要，於總決賽當天進行口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 5 分鐘統問統答時間 (由評審委員們一次提問全部問題，再由參賽隊伍一併回答所有問題)。決賽簡報檔檔案名稱命名方式：決賽序號-組別-隊名-作品名稱.pptx 。

(二) 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。

(三) 決賽評分項目為企畫之「簡報內容(完整性、創新性、與主題的切合度)」佔 30%、「實務可行性」佔 20%、「簡報表現(簡報技巧、順暢度、台風、服裝儀表、團隊表現、表達方式、時間的掌控、與評審問題答覆)」佔 50%，總分為 100 分。

(四) 邀請業界、學界的專業人士擔任評選委員，現場發問及評分，決賽總成績依初賽(占 40%)加決賽(占 60%)評審分數合計決定之，總分為 100 分，最後依成績高低排列名次給予獎勵。各決賽場次取前三名及佳作三名，當日公告決賽總成績及頒獎。因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。

(五) 參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，參賽者需保證無侵害他人著作權、智財權、肖像權等情形，若有任何侵權行為，概由參賽者自行負責。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得獎獎金及獎狀則全數收回，其法律責任由參賽者自行承擔，不得異議。比賽當天也禁止任何餽贈與影響比賽公平性之行為，若有發現，

一律取消參賽資格。

(六) 為維持比賽公平、公正，決賽當天不得在比賽前與任何評審相關人員進行交談或任何與展示無關之行為，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。決賽繳交的簡報檔案封面及內容均不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名，若經發現違反規定，大會將裁定該隊伍喪失比賽資格。(當天不接受任何形式資訊更新)

柒、獎勵辦法:

第一名：獎金新台幣 5,000 元整、獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣 3,000 元整、獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣 2,000 元整、獎狀乙紙。

佳作三名：每名獎金新台幣 1,000 元整、獎狀乙紙。

(※各類組設有第一、二、三名及佳作三名。競賽獎項得視實際參賽隊伍數酌予調整獎勵名額，主辦單位保有變更獎金之權利。)

捌、注意事項

一、指導老師、參賽學生一經確認送出資料後，即不可再更改。(請再三檢查檔案是否齊全，若有毀損或遺漏，參賽者須自行負責。

二、各組隊伍所提送之報名資料及相關附件，概不予退還。

三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書，同意無償授權主辦單位擁有該作品作為教材或非營利方式推廣之權利，或供出版及本活動相關之一切活動使用。

四、如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。

玖、聯絡方式

德明財經科技大學 流通管理系 劉完淳老師

地址: 114 台北市內湖區環山路一段 56 號

電子郵件：[takming.growth2400@gmail.com](mailto:takming.growth2400@gmail.com)

【附件一】(報名表/授權書)(必填)

## 2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽 報名表暨參賽聲明同意書

編號： (主辦單位填寫)

參賽類別		<input type="checkbox"/> 創新產品組		<input type="checkbox"/> 服務創新組	
作品名稱(中文)					
對應 SDGs (至多三項)					
團隊名稱					
指導教師一					
指導教師/服務單位				職稱	
指導教師二					
指導教師/服務單位				職稱	
參賽者		學生姓名	學校及系級		行動電話
成員 基本 資料	隊長				
	隊員				

### 參賽聲明(由組長代表填寫)

( )團隊參加「2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽」活動，本組由組長 代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，無償授權主辦單位或協辦單位，供重製、出版及擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以非營利方式推廣之權利。以上聲明併陳 2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽主辦單位/協辦單位。(※該表印出簽名後請掃描轉成電子檔後上傳)

聲明人： \_\_\_\_\_ (簽名或蓋章)

中華民國 112 年 月 日

## 【附件二】(企劃簡報內容說明)

### 【企劃簡報內容】

※建議以下列架構撰寫企劃簡報，並依實際需要自行增減項目。

(一)封面：作品名稱、隊名、參賽隊員(\*\*不得置入學校、系所名稱及指導教師姓名)

(二)目錄

(三)內容架構：

- (1) 企劃動機與目的
- (2) 產品與服務構想(可行性分析、實踐方法、規劃步驟、實際成品圖…等)
- (3) 產品與服務的創新性(與現有空間或產品或服務的差異性)
- (4) 待解決問題(可能遭遇的困難、解決的途徑)
- (5) 產業環境分析
- (6) 行銷計畫
- (7) 財務規劃與風險評估(可省略)
- (8) 預期或達成的創意效益
- (9) 參考資料

一、簡報檔案名稱命名方式：參賽組別--隊名-作品名稱.pptx (例如：創新商品組-跨界-商務企劃.pptx)。

二、封面及內文不得出現參賽同學之學校、系所名稱及指導老師姓名。

三、競賽相關表單請至 2023 第二屆全國 SDGs 創新創意競賽專區 (<https://reurl.cc/M8MW6W>)下載。

