

2019 我是接班人全國企業創新競賽

一、活動宗旨

本競賽主要宗旨是將企業的問題解決與創業行動結合，透過企業出題再由青年學子規劃創新構想與解決方案，於競賽過程中激發青年學子創新知識能量，以及營造全國大專學生創新思維，並連結企業永續發展需求，培育貢獻社會菁英人才。

此次「2019我是接班人全國企業創新競賽」與屏東縣青年創業協會合作，邀請青創會的會員廠商做為本次競賽的出題廠商，協會中的會員都是創業時間不久且目前組織生命週期正處於成長期的新興企業，這些企業非常需要更多的管理知能與創新經營思維來推昇成長動能，藉由此次競賽的合作，除了可讓廣大學子實際參與企業營運規劃之外，也可協助屏東在地企業成長，產學合作共創雙贏。

二、參賽資格

- (一)就讀各公私立大專院校大學部在學學生與研究生，對於創新企劃有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
- (二)參賽同學三至六人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨校、系組隊)。
- (三)參賽團隊只能報名 1 個主題，並依據企業需求完成參賽作品。
- (四)每隊以兩名指導老師為限，但各指導老師不限指導組數。
- (五)競賽團隊在繳交報名表後，即不得更換團隊成員。
- (六)凡入圍決賽之團隊，全體隊員須全程參與決賽，若有團隊成員於決賽時未能全員到齊，乃致影響該團隊決賽名次者，不得異議。
- (七)參賽作品須為參賽隊伍創意發想以及自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。如涉及任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責。

三、競賽主題

本次競賽共邀請 4 家企業，每家企業各為一個主題並各自提出待解決問題，參賽學生團隊必須選擇 1 個主題，針對該主題企業的待解決問題進行解決方案之撰寫。競賽主題的詳細內容將舉辦企業說明會，邀請廠商現場向參賽隊伍說明，會後也會將相關內容公布在競賽網站上供有意參賽的隊伍參考。

四、競賽時程

日期	活動內容	備註
10/1(二)	企業說明會	僅此一場
11/19(二) 23:59 截止	報名及繳交計劃書	請至 Google 表單上傳繳交： 1、報名表(隊名不可出現學校名稱) 2、授權書(親筆簽名掃描) 3、計劃書(請用 WORD 或 PDF 格式檔，檔名以隊名命名)
11/20~12/2	初賽審查	採取線上審查方式
12/3(二)	公佈入圍決賽名單	當日早上 10:30 公告
12/10(二) 23:59 截止	決賽隊伍繳交簡報檔	請至 Google 表單上傳繳交
12/13(五)	決賽	

● 企業說明會

日期：108 年 10 月 1 日星期二下午 13:30~15:30

地點：國立屏東大學屏商校區紅廳

參加方式：不用預先報名，採取現場簽到方式。

● 初賽

1. 採線上審查的方式進行，審查所繳交之計畫書。
2. 計畫書內容應包括：題目、問題分析、解決方案、方案效益與風險評估，格式說明請詳見附件。

● 決賽

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 時間：108 年 12 月 13 日(星期五) 9:00-13:00
3. 地點：國立屏東大學屏商校區紅藍廳
4. 決賽規定：
 - (1) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告，凡全程參與決賽但未能得獎的隊伍，每隊將發給入圍證書一紙。
 - (2) 決賽隊伍在口頭報告時，每位隊員均需上台，是否每位都要簡報則由該隊伍自行決定，若有團隊成員於決賽時未能全部到齊，乃致影響該團隊決賽名次情形者，不得異議。
 - (3) 簡報檔請於 108 年 12 月 10 日(星期二)前至 Google 表單上傳完畢。

五、評分標準

	評分項目	內容	評分標準
初賽階段	創新性	原創性、創新性及獨特性	20%
	可行性	創意之可行性	30%
	經濟效益與價值	經濟效益及未來發展潛力	30%
	完整性	企劃內容是否具有整體性	20%
決賽階段	創新性	原創性、創新性及獨特性	20%
	可行性	創意之可行性、技術評估	30%
	經濟效益與價值	預期效益及未來發展潛力	30%
	團隊表現	隊員參與、簡報表現、回答問題及臨場反應	20%

六、競賽獎勵

本競賽共有 4 個主題，每項主題各取前三名，並擇優錄取佳作(以上獎項得從缺)，獎勵內容如下：

第一名：每隊獎金 NT\$8,000 元、參賽者獎狀各一紙。

第二名：每隊獎金 NT\$6,000 元、參賽者獎狀各一紙。

第三名：每隊獎金 NT\$4,000 元、參賽者獎狀各一紙。

佳作：參賽者獎狀各一紙。

主辦單位：

國立屏東大學 管理學院 企業管理學系

競賽網址：<http://www.mba.nptu.edu.tw/>

聯絡窗口

國立屏東大學 企業管理學系

電話：08-7663800 轉 32502

連絡人：許如瑤

Email：juyao@mail.nptu.edu.tw